

Informacja prasowa
05.09.2019 r.

60 lat MINI – ekskluzywne fakty z życia ikony stylu.

Od samego początku klasyczne Mini było nieodłączną częścią eleganckiego świata: urokowi brytyjskiego oryginału ulegały koronowane głowy, gwiazdy filmowe, muzycy i znane osoby ze świata mody. Z okazji urodzin marki MINI prezentuje odrestaurowane, klasyczne Mini w pasiastym stylu kolekcji 60 Years Lifestyle.

Monachium. Jeździł nim John Lennon, Peter Sellers używał go w swoich komediach kryminalnych, nawet brytyjska królowa dała się nim przewieźć po parku zamku Windsor. Niezliczeni prominenci ulegali wdziękowi klasycznego Mini, które zostało po raz pierwszy zaprezentowane szerokiej publiczności 60 lat temu. Charakterystyczny design, zaskakująco duża ilość miejsca w środku oraz niezwykła zwinność podczas jazdy w największym stopniu przyczyniły się do tego, że ten rewolucyjny mały samochód został niemalże od razu przyjęty do tak zwanych wyższych sfer, zwłaszcza w swojej brytyjskiej ojczyźnie. Ekskluzywne zdjęcia pokazują szerokie grono gwiazd z branży muzycznej, filmowej i modowej, które uczyniły z niego preferowany środek transportu i w konsekwencji sprawiły, że stał się ikoną stylu swoich czasów.

Ponadto marka MINI na swoje 60. urodziny przypomina również niezwyklejmi pojazdami o chwalebnych, początkowych latach swojej działalności. Po udanym wprowadzeniu na rynek aktualnego, 3- i 5-drzwiowego MINI w wersji MINI 60 Years Edition teraz największa uwaga skupiona jest na klasycznym Mini. Pieczołowicie odrestaurowany unikat w kolorowej, pasiastej stylistyce aktualnej kolekcji MINI 60 Years Lifestyle sprawia, że odżywa modny design oraz styl życia szalonych lat 60. XX wieku.

Również niedługo po wznowieniu marki w roku 2001 prominenci z całego świata mogli nacieszyć się niepowtarzalną frajdą z jazdy, która stała się znakiem rozpoznawczym nowoczesnego MINI, podążającego śladami swojego klasycznego poprzednika. Jako pierwszy mały samochód w segmencie premium MINI od razu zaczęło wyznaczać nowe trendy.

Niekonwencjonalna koncepcja pojazdu zainspirowała zarówno twórców filmowych i muzyków, jak i kreatorów mody i innych artystów. Jako sympatyczne autko z wyraźną tendencją do ekstrawagancji i dużą dozą przyjemności z jazdy MINI wielokrotnie pojawiała się

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 05.09.2019 r.

Temat 60 lat MINI – ekskluzywne fakty z życia ikony stylu.

Strona 2

w hollywoodzkich filmach, a ponadto znalazło swoje miejsce w prywatnych kolekcjach wielu gwiazd showbusinessu.

Lord Snowdon otworzył klasycznemu Mini drzwi do królewskiego domu.

Fakt, że klasyczne Mini zostało dość szybko i chętnie przyjęte przez londyńskie wyższe sfery, zawdzięczamy członkowi rodziny królewskiej. Hrabia Snowdon – fotograf, designer, przyjaciel konstruktora Mini Aleca Issigonisa i były mąż księżniczki Małgorzaty – należał do pierwszych nabywców nowego małego samochodu. Wykonana w 1965 roku fotografia rodzinna pokazuje go wraz z księżniczką Małgorzatą i wspólnym synem Davidem podczas przejazdu Mini londyńską ulicą.

Jednak już w roku 1960 hrabia Snowdon otworzył samochodom Mini drzwi do królewskiej rezydencji. Jego szwagierka, królowa Elżbieta, pozwoliła nawet Issigonisowi przewieźć się po parku zamkowym w Windsorze. Dla małego samochodu było to niczym pasowanie na rycerza – najwyższy królewski zaszczyt, którego Issigonis faktycznie dostał dziewięć lat później.

The Beatles, The Monkees, Beach Boys, Spencer Davis, Mick Jagger, Eric Clapton i David Bowie – dla nich Mini było hitem tamtych czasów.

W późniejszych latach Mini wywalczyło sobie stałe miejsce w świecie mody, sztuki i muzyki „swingującego Londynu”. Międzynarodową sławę zapewnił mu zachwyt, jaki wzbudziło we wszystkich członkach zespołu The Beatles. John Lennon zamówił swoje Mini w roku 1964, mimo że nie miał prawa jazdy. Historyczne fotografie pokazują perkusistę Ringo Starra z jednym z tych Mini Cooperów S, które w 1964 roku uczestniczyły w rajdzie Monte Carlo, a Paula McCartneya podczas wsiadania do swojego prywatnego Mini w roku 1967. Gitarzysta George Harrison był z kolei dumnym posiadaczem ulepszanego przez renomowanego producenta karoserii Radford modelu Mini de Ville. Kiedy w roku 1967 Beatlesi spotkali się na zdjęciach do filmu telewizyjnego „Magical Mystery Tour” na lotnisku West Malling w hrabstwie Kent, również John Lennon z rozkoszą pędził po płycie lotniska pomalowanym w psychodelicznych barwach Mini.

Informacja prasowa

Data 05.09.2019 r.

Temat 60 lat MINI – ekskluzywne fakty z życia ikony stylu.

Strona 3

Sympatia znanych muzyków do klasycznego Mini przetrwała dziesięciolecia i nie była ograniczona jedynie do Wysp Brytyjskich. W czasie gdy popularność Mini w coraz większym stopniu stawała się zjawiskiem globalnym, zespoły pop-rockowe z USA zdobywały nowych fanów w Europie. W roku 1966 grupa Beach Boys ze swoim surfingowym brzmieniem zawitała w Wielkiej Brytanii w ramach swojego światowego tournée, pozując do zdjęć na tle Mini Moke. Fotografia kalifornijskich muzyków i plażowego samochodu, na którym widniała nazwa zespołu, obiegła cały świat. Mniej więcej w tym samym czasie szczyt swojej popularności osiągnęła amerykańska grupa The Monkees. Z tego okresu pochodzi zdjęcie, na którym gitarzysta i wokalista Michael Nesmith wraz ze swoją przyjaciółką Phyllis spoglądają w obiektyw aparatu przez składany dach samochodu Mini. Nesmith, podobnie jak gitarzysta Beatlesów George Harrison, zamówił w firmie Radford głęboko spersonalizowany model Mini Cooper S. Ten również ekstrawagancki, co kosztowny egzemplarz był wyposażony nie tylko w składany dach, ale też między innymi w silnik o mocy 100 KM oraz drewnianą deskę rozdzielczą z dodatkowymi wskaźnikami.

Urodzonego w Londynie muzyka Davida Bowie oprócz właściwości jezdnych przekonała przede wszystkim łatwość parkowania klasycznym Mini. Było dla niego jasne, że żaden inny samochód nigdy nie był tak doskonale dopasowany do miasta. W roku 1999 z okazji 40. urodzin oryginału Bowie zaprojektował klasyczne Mini, które niczym czajniczek do herbaty z wypolerowanego, brytyjskiego srebra odbija całe swoje otoczenie. Również niemiecka wokalistka Nina Hagen w 1994 roku zrobiła w stolicy Francji sesję fotograficzną z Mini Cooperem dla czasopisma Paris Match.

Urodzony bohater kina akcji: klasyczne Mini jako gwiazda filmowa na czterech kołach.

Czasem jako statysta, innym razem w ważnej roli – na przestrzeni ostatnich sześciu dziesięcioleci klasyczne Mini często pojawiało się w serialach telewizyjnych i filmach kinowych. Można je zobaczyć zarówno w kultowym filmie „Powiększenie” z 1966 roku, jak i w komedii kryminalnej „Kalejdoskop” z tego samego roku, w której główną rolę zagrał mało jeszcze wówczas znany Warren Beatty. Również w roku 1966 powstał film „Dwa tygodnie we wrześniu” z Brigitte Bardot, w którym widzimy modelki jadące Mini Cooperem. Rodowita Francuzka

Informacja prasowa

Data 05.09.2019 r.

Temat 60 lat MINI – ekskluzywne fakty z życia ikony stylu.

Strona 4

Bardot była fanką brytyjskiego małego samochodu również prywatnie, czego dowodzą zdjęcia wykonane w 1980 roku, pokazujące ją w Mini Moke w towarzystwie psów.

Dużą popularnością zarówno w USA, jak i w Wielkiej Brytanii cieszył się także serial „Bionic Woman: Agentka przyszłości”. W roku 1976 odtwórczyni głównej roli Lindsay Wagner pozowała w Londynie na tle klasycznego Mini przymocowanego do stalowego rusztowania. Perspektywa kamery stwarzała przy tym wrażenie, że podobnie jak grana przez nią postać o nadludzkiej sile, może ona podnieść pojazd do góry jedną ręką.

Podobnie niekonwencjonalnie i dowcipnie wypadły sceny, do których zaangażowano brytyjskiego aktora Petera Sellersa i jego klasyczne Mini oraz reżysera Blake’a Edwardsa. Obaj w 1964 roku nakręcili film „Różowa Pantera: Strzał w ciemności”, będący kontynuacją komedii kryminalnej „Różowa Pantera”. Sellers jako inspektor Clouseau jeździ w tym filmie niekonwencjonalnym Mini Cooperem. Tym samym aktor wyraził swoją słabość do ekstrawaganckich wersji specjalnych klasycznego Mini również na ekranie. Filmowe auto to wyprodukowany w firmie Radford model Mini de Ville ozdobiony wzorem słomianej plecionki po bokach karoserii. Z biegiem lat Peter Sellers nabył około tuzina zindywidualizowanych, klasycznych Mini, w tym egzemplarz, który w 1965 roku podarował swojej ówczesnej żonie Britt Ekland w salonie sprzedaży firmy Radford w Londynie jako zawartość ogromnego tortu urodzinowego.

Chyba najbardziej spektakularną rolę filmową klasyczne Mini odegrało w komedii gangsterskiej „Włoska robota” z 1969 roku. W filmie tym grany przez Michaela Caine’a złodziej Charlie Croker wraz ze swoim współnikiem planują kradzież złota z centrum Turynu. Swoją łup pakuja do trzech Mini Cooperów w kolorach czerwonym, niebieskim i białym, aby następnie pośród ulicznego zgiełku włoskiego miasta rozpocząć zapierającą dech w piersiach ucieczkę przez tunel pod Kanałem La Manche, a następnie po dachach i schodach. 34 lata później „Włoska robota” ponownie trafiła do kin. W nowej, obsadzonej hollywoodzkimi gwiazdami (Charlize Theron, Jason Statham i Mark Wahlberg) odsłonie historia wokół spektakularnej kradzieży złota została jeszcze efektowniej pokazana, a akcja przyspieszona. Podczas „castingu” na

Informacja prasowa

Data 05.09.2019 r.

Temat 60 lat MINI – ekskluzywne fakty z życia ikony stylu.

Strona 5

czterokołowych bohaterów filmu wybór padł naturalnie na nowe MINI Cooper S, który w pełni potwierdził swoją zwinność i sportowe zacięcie na ulicach Los Angeles.

Stylowa obecność również w świecie mody.

W „swingującym Londynie” lat 60. XX wieku powstawały nie tylko nowatorskie utwory muzyczne, ale też tworzyły się style i trendy w świecie mody, a klasyczne Mini było zawsze w samym centrum. Wiadomo na przykład, że Lesley Hornby – modelka lepiej znana pod pseudonimem artystycznym Twiggy – zdała swój egzamin na prawo jazdy w 1968 roku, prowadząc klasyczne Mini.

Również Mary Quant, wpływowa projektantka mody damskiej i pierwsza projektantka minispódniczki, inspirowała się klasycznym Mini. Niedługo po uzyskaniu prawa jazdy zamówiła czarne Mini, a później zaprojektowała edycję specjalną, rozpoznawalną między innymi po obiciach siedzeń w czarno-białe pasy. Również nowe Mini działało na brytyjską projektantkę przyciągająco: „To modne, wesołe i uśmiechnięte auto”.

Paul Smith, jeden z najsławniejszych brytyjskich projektantów mody męskiej, pod koniec lat 90. XX wieku stworzył limitowaną edycję specjalną klasycznego Mini, polakierowaną w zaprojektowanym przez siebie odcieniu błękitu i wyposażoną w pasujące, antracytowe obręcze kół ze stopów lekkich. Co najmniej tak samo popularny stał się zaprezentowany na 40. urodziny model klasycznego Mini, któremu Smith ozdobił typowym dla siebie wzorem w różnokolorowe pasy.

Informacja prasowa

Data 05.09.2019 r.
Temat 60 lat MINI – ekskluzywne fakty z życia ikony stylu.
Strona 6

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2018 firma BMW Group sprzedała ponad 2 490 000 samochodów oraz ponad 165 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2017 wyniósł 10,655 mld EUR przy obrotach wynoszących 98,678 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2017 r. w BMW Group było zatrudnionych 129 932 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>