

Informacja prasowa
12 września 2019 r.

Goodwood Revival 2019: Powrót do 1959 r. z klasycznym Mini.

BMW Group Classic świętuje 60. rocznicę marki MINI projekcją filmu i prezentacją utrzymaną w stylu Międzynarodowych Targów Samochodowych z 1959 r. w halach „March Motor Works” – Maria Costello i Troy Corse staną na linii startu w wyścigu o Trofeum im. Barry’ego Shane’a.

Monachium. Dział BMW Group Classic zaplanował swoją prezentację na festiwalu Goodwood Revival 2019 jako podróż w czasie aż do 1959 r. Okazją do tego jubileuszu jest 60. rocznica marki MINI oraz uroczysta gala, która odbyła się w dniach 13–15 września w położonym na południu Anglii parku wokół Goodwood House. Każdego roku od 1998 r. w posiadłości hrabiego March w West Sussex odbywa się stylowe i spektakularne wydarzenie poświęcone historii sport motorowego. Kierowcy wyścigowi z lat 40., 50. i 60. oraz kierowcy-celebryci wspominają szybkie okrążenia na trasie Goodwood Racing Circuit podczas wyścigów, które regularnie odbywały się w tej lokalizacji w latach 1948 –1966. Z uwagi na obecność historycznych pojazdów i wiernie stylizowaną atmosferę wielu uczestników ma swój wkład w klasycznego ducha wydarzenia, zakładając stroje stylizowane na tamten okres.

Rok, w którym miał miejsce debiut klasycznego Mini, oraz następujące po nim szalone lata sześćdziesiąte są motywem przewodnim pokaźnej liczby atrakcji, jakie można znaleźć poza torem wyścigowym. W kinie z dawnych lat, będącym częścią wydarzenia, wyświetlane są liczne filmy fabularne. Największym hitem jest w tym przypadku „Włoska Robota” z 1969 r., w którym w głównych rolach występują trzy auta Mini Cooper oraz Michael Caine. Film opowiada o sensacyjnej kradzieży złota i zawiera scenę przedstawiającą pościg ulicami Turynu.

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Fax

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

„March Motor Works”: nowe modele z 1959 r. zaprezentowane w stylu epoki.

W halach „March Motor Works” złożono również hołd klasycznemu Mini jako gwiazdzie srebrnego ekranu. Dokument „The Incredible Seven” wyświetlany jest na portalach kina



Informacja prasowa

Data 12 września 2019 r.

Temat **Goodwood Revival 2019: Powrót do 1959 r. z klasycznym Mini.**

Strona 2

z lat 60. British Motor Corporation (BMC) zleciła nakręcenie filmu w 1961 r. Przedstawia on historię powstania klasycznego Mini. Dzięki nagraniom prezentującym przejazdy testowe wczesnymi prototypami, rozmowom z twórcą klasycznego Mini, Alekiem Issigonisem, zdjęciom z publicznego debiutu rewolucyjnie niewielkiego auta oraz sprawozdaniom dziennikarskim z przejazdów można dowiedzieć się czegoś na temat pierwszych lat samochodu, który stał się czterokołową legendą na przestrzeni wielu dekad swojego rozwoju i zyskał wierne grono fanów na całym świecie. Tytuł filmu odnosi się do jednego z dwóch oficjalnych oznaczeń modelu, jakie widniało na klasycznym Mini, które wprowadzono na rynek w 1959 r. Zjeżdżając z linii produkcyjnej, miał on niemal taką samą konstrukcję co Austin Seven i Morris Mini-Minor. Mini zawdzięczało swoją podwójną tożsamość szerokiemu wachlarzowi marek sprzedawanych przez BMC.

Uczestnicy mogą również cofnąć się w czasie o 60 lat w innych halach „March Motor Works”. Prezentacja BMW Group Classic poświęcona historycznym pojazdom stylizowana jest na stoisko z Międzynarodowych Targów Samochodowych z 1959 r. i obejmuje linię modeli z tamtych czasów. Dwa egzemplarze BMW 700 coupé, jedno BMW 600 i BMW Isetta w barwach Lufthansy to ucieleśnienie ducha samochodowego z czasów cudu gospodarczego. Przed budynkiem stoi BMW 501 będące taksówką. Poziom luksusowego stylu i brytyjskiego szyku zwiększają dwa egzemplarze Rolls-Royce Silver Cloud. BMW R 69 S, BMW R 50 S oraz BMW R 27 to przedstawiciele linii samochodowej BMW z 1959 r. Ponadto wspaniałe BMW 3/15 PS zabiera uczestników wydarzenia o kolejne 30 lat wstecz. Historia BMW jako producenta samochodów zaczęła się 90 lat temu właśnie tym modelem.

„Revival Festival” to kolejny istotny element prezentacji BMW Group Classic w Goodwood. Uczestnicy wydarzenia mogą nacieszyć się bawarskimi cudami w namiocie historycznego festiwalu i poczuć odrobinę atmosfery Oktoberfestu na Wyspach Brytyjskich.



Informacja prasowa

Data 12 września 2019 r.

Temat **Goodwood Revival 2019: Powrót do 1959 r. z klasycznym Mini.**

Strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2018 firma BMW Group sprzedała ponad 2 490 000 samochodów oraz ponad 165 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2017 wyniósł 10,655 mld EUR przy obrotach wynoszących 98,678 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2017 r. w BMW Group było zatrudnionych 129 932 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>