



Informacja prasowa
27 września 2019 r.

Nowe BMW serii 3 liderem w zakresie stylistyki i łączności sieciowej.

Pięć zwycięstw BMW w ankietach czytelników magazynów auto, motor und sport oraz Moove – Najnowsze BMW serii 3 Limuzyna oraz BMW serii 3 Touring uhonorowane nagrodą Autonis 2019 dla nowego samochodu o najatrakcyjniejszej stylistyce oraz wyróżnieniem Car Connectivity Award za najlepsze rozwiązania w zakresie łączności sieciowej – BMW Live Cockpit ConnectedDrive, system asystujący kierowcy Professional i system Bowers & Wilkins Diamond Surround Sound również na czołowych miejscach w swoich kategoriach.

Monachium. Nowe samochody BMW serii 3 po raz kolejny podnoszą poprzeczkę w dziedzinie sportowych osiągnięć w segmencie premium klasy średniej za sprawą doskonałego układu napędowego i układu jezdnygo. Modele BMW serii 3 Limuzyna i BMW serii 3 Touring najnowszej generacji powstały, aby ekscytować nową, niezwykle subtelną, lecz wciąż charakterystyczną dla marki BMW stylistyką oraz innowacjami w zakresie prowadzenia i obsługi, systemów wspomagania kierowcy, a także łączności sieciowej. To właśnie atrakcyjne wzornictwo i zaawansowane technologie łączności sprawiły, że sportowa limuzyna i łącząca dynamikę z elegancją wersja Touring zyskały uznanie czytelników magazynów motoryzacyjnych auto, motor und sport oraz Moove i zostały zwycięzcami plebiscytów. BMW serii 3 wyróżniono nagrodą Autonis 2019 dla najatrakcyjniejszego stylistycznie nowego samochodu w bieżącym roku. Kolejnym uzyskanym wyróżnieniem jest nagroda Car Connectivity w najistotniejszej konkurencji dotyczącej samochodów skomunikowanych.

Firma BMW została doceniona jeszcze w trzech kategoriach tegorocznej edycji nagrody Car Connectivity. W ankiecie przeprowadzonej wśród czytelników magazynów rozwiązania BMW Live Cockpit Professional oraz system asystujący kierowcy Professional, a także system nagłośnieniowy Bowers & Wilkins Diamond Surround także zdobyły najwyższe miejsca w swoich kategoriach. Zwycięskie systemy już zwiększają radość z jazdy, poziom bezpieczeństwa

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa
Data 27 września 2019 r.
Temat Nowe BMW serii 3 liderem w zakresie stylistyki i łączności sieciowej.
Strona 2

i komfortu w kilku innych modelach z gamy producenta. Nagrody wręczono 26 września podczas ceremonii w Stuttgarcie.

Przyciągająca spojrzenia stylistyka i postępy w dziedzinie łączności sieciowej źródłami podwójnego sukcesu nowego BMW serii 3.

Stylistyka nowego BMW serii 3 to nowoczesne podejście do sportowej elegancji, z której słynie marka BMW. Zdobycie nagrody Autonis 2019 jest czytelnym dowodem na dużą popularność tego języka stylistycznego. Uzyskanie 32,3% głosów uplasowało nowe BMW serii 3 na pozycji niekwestionowanego lidera w swojej klasie. Tym samym głosy czytelników po raz 14. pozwoliły wyłonić zwycięzców nagrody Autonis. 13 700 czytelników magazynu auto, moto und sport w ankiecie wytypowało swoje ulubione samochody spośród 100 nowych modeli podzielonych na 10 klas.

Nagroda Car Connectivity także została przyznana w oparciu o głosy ponad 12 tysięcy czytelników magazynów auto, motor und sport oraz Moove, którzy wzięli udział w jej szóstej edycji. Wyróżniające się systemy i technologie BMW w zakresie łączności sieciowej, nawigacji, systemów wspomagających kierowcę oraz dźwięku zyskały uznanie największej liczby głosujących w czterech z jedenastu kategorii. Nowe BMW serii 3 zwyciężyło w kategorii samochodów skomunikowanych, uzyskując 35,7% głosów. Nowe BMW serii 3 Limuzyna jest pierwszym modelem marki, który jest oferowany z opcjonalnym inteligentnym asystentem osobistym BMW. Nowe modele BMW serii 3 oferują również mnóstwo funkcji internetowych zwiększających komfort, wygodę, bezpieczeństwo oraz radość z jazdy, takich jak Real Time Traffic Information (pozyskiwanie informacji o natężeniu ruchu w czasie rzeczywistym), On-Street Parking Information (informacje o publicznych miejscach postojowych), ostrzeganie o zagrożeniach, usługi BMW Online, usługi zdalne oraz kluczyk cyfrowy BMW. Zapewniają one płynną interakcję między samochodem a urządzeniami cyfrowymi klienta za pośrednictwem narzędzia BMW Connected.



Informacja prasowa
Data 27 września 2019 r.
Temat Nowe BMW serii 3 liderem w zakresie stylistyki i łączności sieciowej.
Strona 3

BMW otrzymało także nagrodę w kategoriach nawigacji, bezpieczeństwa i dźwięku.

Inteligentny asystent osobisty BMW jest częścią systemu BMW Live Cockpit Professional uznanego za najlepszy nowy produkt w kategorii systemów nawigacyjnych z wynikiem 33,5% głosów. Oprócz wyżej wymienionych funkcji inteligentny asystent osobisty obejmuje także nowy system operacyjny BMW w wersji 7.0 zawierający w pełni cyfrowy zespół wskaźników i monitor pokładowy z możliwością dostosowania wyświetlanych elementów graficznych. Sterowanie może odbywać się na różne sposoby z wykorzystaniem ekranu dotykowego, kontrolera iDrive, przycisków na kierownicy, a także za pomocą głosu i gestów.

W kategorii systemów wspomagających bezpieczeństwo system asystujący kierowcy Professional został uznany za najlepszy i uzyskał 29,6% głosów. Obejmuje szereg funkcji, na przykład aktywny regulator prędkości, funkcję start/stop, asystenta kierowania i toru jazdy, asystenta pasa ruchu z aktywną ochroną przed zderzeniem bocznym, asystenta unikania przeszkód, ostrzeżenie przed ruchem poprzecznym, ostrzeżenie o drodze z pierwszeństwem przejazdu, ostrzeżenie o jeździe pod prąd oraz asystenta cofania. Najnowsza wersja systemu asystującego kierowcy Professional oferuje obecnie trójwymiarową wizualizację otoczenia pojazdu na zespole wskaźników, a także – w niektórych modelach – asystenta zmiany pasa ruchu. Jest to zatem jeden z najnowocześniejszych systemów asystujących kierowcy, który pomaga BMW Group utorować drogę do jazdy zautomatyzowanej.

W kategorii systemów nagłośnieniowych system Bowers & Wilkins Diamond Surround Sound dostępny w modelach BMW serii 5, serii 6, serii 7, serii 8 oraz BMW X5, X6 i X7 otrzymał co drugi oddany głos. Składa się on z aktywnego dziesięciokanałowego wzmacniacza i aż 20 częściowo podświetlanych głośników. Oferuje do 1508 watów mocy muzycznej (w zależności od wybranego modelu), a na słuchaczy czeka wieloaspektowe doznanie dźwiękowe o nieskazitelnej jakości, której można doświadczać z równą intensywnością z każdego fotela.



Informacja prasowa
Data 27 września 2019 r.
Temat Nowe BMW serii 3 liderem w zakresie stylistyki i łączności sieciowej.
Strona 4

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2018 firma BMW Group sprzedała ponad 2 490 000 samochodów oraz ponad 165 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2017 wyniósł 10,655 mld EUR przy obrotach wynoszących 98,678 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2017 r. w BMW Group było zatrudnionych 129 932 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>