



Informacja prasowa
16 października 2019 r.

Aksesoria M Performance Parts dodatkowo podkreślają atletyczny charakter nowego BMW serii 2 Gran Coupé. Duży wybór rozwiązań do dynamicznej personalizacji wyglądu zewnętrznego, wnętrza i innych elementów.

Monachium. Dzięki połączeniu wyrazistej stylistyki designu i wyjątkowej, charakterystycznej dla marki dynamiki jazdy nowe BMW serii 2 Gran Coupé (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 7,1-4,2 l/100 km, emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 162-110 g/km*) ma wszystkie warunki ku temu, aby kontynuować siedmioletnią historię sukcesu BMW Gran Coupé także w segmencie samochodów kompaktowych. Aby jeszcze bardziej uwydatnić sportowy charakter serii 2 Gran Coupé i dostosować samochód do potrzeb i wymagań entuzjastów motorsportu, już od startu sprzedaży w listopadzie 2019 roku w ofercie znajdzie się szeroki wybór akcesoriów M Performance Parts.

Aksesoria zostały zaprojektowane przez specjalistów BMW M GmbH z wieloletnim doświadczeniem w sportach motorowych mających na koncie wiele zwycięstw na torach wyścigowych, dzięki czemu akcesoria spełniają najwyższe standardy pod względem osiągnięć, jakości produkcji i stylistyki. Aksesoria M Performance Parts mają nie tylko walor wizualny, ale stanowią też integralny element koncepcji lekkiej konstrukcji. Wszystkie elementy są idealnie dopasowane do specyfiki BMW serii 2 Gran Coupé.

Zużycie paliwa, emisja CO₂ i zużycie energii zostały zmierzone według metod wymaganych zgodnie z dyrektywą (WE) nr 2007/715 z późniejszymi zmianami. Podane wartości dotyczą samochodów z wyposażeniem standardowym oferowanym w Niemczech, a zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranego rozmiaru kół, opon oraz wyposażenia dodatkowego. Mogą się one zmieniać wraz z konfiguracją.

Wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP i przeliczone na NEDC, aby umożliwić ich porównanie. W tych pojazdach podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ mogą być obliczane na podstawie innych wartości niż podane.

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnej emisji CO₂ w nowych samochodach osobowych można uzyskać we wszystkich salonach BMW.

Jeszcze bardziej wyrazista stylistyka dzięki atrakcyjnym i funkcjonalnym dodatkom.

Dzięki rozbudowanej ofercie indywidualnych opcji użytkownik może nadać nowemu BMW serii 2 Gran Coupé jeszcze bardziej dynamiczny wygląd

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa
Data 16 października 2019 r.
Temat Akcesoria M Performance Parts dodatkowo podkreślają atletyczny charakter nowego BMW serii 2 Gran Coupé.
Strona 2

zewnątrzny. Tylny spojler M w błyszczącym kolorze czarnym stanowi nie tylko ciekawy akcent wizualny, ale także optymalizuje opływ powietrza wokół samochodu, zapobiegając unoszeniu nadwozia, a tym samym poprawiając właściwości jezdne. Oznaczenia modelu w błyszczącej czerni i okrągłe końcówki rur wydechowych ze stali szlachetnej M Performance z tytanową nakładką i obudową z karbonu idealnie komponują się ze stylistyką tyłu. Atrapa chłodnicy M w postaci kratki w błyszczącym kolorze czarnym nadaje frontowi niezwykle dynamiczny wygląd. Samochód doskonale prezentuje się również z boku dzięki dyskretnym, ale charakterystycznym karbonowym obudowom lusterek zewnętrznych M Performance. Podobnie jak wszystkie elementy z karbonu obudowy lusterek są wykonywane ręcznie, pokrywane przezroczystym lakierem i polerowane na wysoki połysk, co daje imponujący efekt głębi. Dzięki charakterystycznej dla karbonu strukturze wzmocnione nim elementy plastikowe robią fenomenalne wrażenie.

Luksus i wyścigowe inspiracje we wnętrzu.

Akcesoria M Performance Parts można także wykorzystać przy personalizacji wnętrza nowego BMW serii 2 Gran Coupé. Najbardziej wyjątkowym elementem stylistyki jest kierownica M Performance. Obicie z alcantary, duże zagłębienia na kciuki oraz specjalna wyściółka zapewniają idealny chwyt. Kierownica M Performance daje poczucie jedności z samochodem, które ma kluczowe znaczenie dla dynamiki i bezpieczeństwa jazdy. Efekt podkreśla centralny czerwony znaczek. Innym ciekawym akcentem jest ręcznie wykonany, srebrnoszary szew krzyżykowy umieszczony na obręczy. Uzupełnieniem tych elementów jest efektowna wstawka z karbonu i alcantary. Do kierownicy M Performance dostępne są także łopatki zmiany biegów M Performance wykończone karbonem zamiast standardowej chromowanej powierzchni. Można je zamówić do BMW serii 2 Gran Coupé wyposażonego w 7-biegową skrzynię dwusprzęgłową, 8-stopniową skrzynię Steptronic lub 8-stopniową sportową skrzynię Steptronic. Dopelnieniem sportowo-luksusowego charakteru wnętrza są dywaniki z napisem M Performance, plaketką w kolorach M i skórzanym obszyciem ze szwami w kontrastujących kolorach.



Informacja prasowa
Data 16 października 2019 r.
Temat Akcesoria M Performance Parts dodatkowo podkreślają atletyczny charakter nowego BMW serii 2 Gran Coupé.
Strona 3

Fenomenalnie dynamiczne osiągi dzięki sportowym hamulcom.

Nie tylko znawcy wiedzą, że skuteczność hamowania jest równie ważna co moc silnika. A ponieważ wiedzę zdobywaną w motorsporcie można wykorzystać także na drodze, BMW serii 2 Gran Coupé może być wyposażone w układ hamulcowy M Performance z charakterystycznymi czerwonymi zaciskami. Większe wentylowane i perforowane tarcze hamulcowe o lekkiej konstrukcji zapewniają błyskawiczną reakcję hamulców, optymalne hamowanie nawet w skrajnych warunkach, a także maksymalną odporność.

Zestawy kół kompletnych w rozmiarach 18 i 19 cali.

Zestawy 18-calowych kutych kół kompletnych M Performance Y Spoke 554 M i 19-calowych kół M Performance Double Spoke Styling 555 M podkreślają sportowy charakter BMW serii 2 Gran Coupé. Matowy kolor Jet Black wprowadza dodatkową dawkę sportowego temperamentu do atletycznej stylistyki karoserii. Szczególnie wyrazistą dwukolorową stylistyką odznaczają się koła 19-calowe dzięki połączeniu anodowanego wykończenia z matowym lakierem bezbarwnym. W ofercie dostępne są również zestawy kompletnych 18-calowych kutych kół M Performance Y Spoke Styling 554 M do jazdy zimowej. Z myślą o klientach, którzy preferują dwukolorowe koła także w okresie zimy, asortyment obejmuje 18-calowe koła ze stopów lekkich M Performance Double Spoke 556 M Bicolor (Cerium Grey, anodowane).

Sportowa natura M Performance widoczna nawet podczas postoju.

Ekscytujący klimat sportów motorowych, jaki tworzą akcesoria M Performance Parts, można poczuć nie tylko podczas jazdy BMW serii 2 Gran Coupé, ale także przy wsiadaniu i wysiadaniu z pojazdu. Specjalny zestaw slajdów M Performance do diodowych projektorów w drzwiach umożliwia na przykład zademonstrowanie na asfalcie swojego zamiłowania do sportowej jazdy. Etui na kluczyk M Performance z wysokiej jakości alcantary z karbonową wstawką daje przedsmak czekającej kierowcę radości z jazdy. Śrubka imbusowa w kolorze M Light Blue solidnie łączy kluczyk z etui, które skutecznie zabezpiecza go przed zadrapaniem i uszkodzeniem. Pokrowce na opony M Performance z odpornego,



Informacja prasowa
Data 16 października 2019 r.
Temat Akcesoria M Performance Parts dodatkowo podkreślają atletyczny charakter nowego BMW serii 2 Gran Coupé.
Strona 4

wysokogatunkowego tworzywa umożliwiając czyste i bezpieczne przewożenie i przechowywanie kół, a ich wyjątkowa stylistyka M Performance wprowadza wyścigowy akcent do garażu. Każdy pokrowiec jest precyzyjnie oznaczony, co ułatwia identyfikację opon.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2018 firma BMW Group sprzedała ponad 2 490 000 samochodów oraz ponad 165 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2018 wyniósł 9,815 mld EUR przy obrotach wynoszących 97,480 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2018 r. w BMW Group było zatrudnionych 134 682 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady zrównoważonego rozwoju ekologicznego i społecznego wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>