

Informacja prasowa
17 października 2019 r.

Wiecej przestrzeni na wizje: FUTURE FORUM by BMW Welt. **Nowe miejsce spotkań dla wszystkich tych, którzy chcą** **wiedzieć więcej o mieście przyszłości i przyczynić się do jego** **kształtowania.**

- **Kompleksowy, interaktywny projekt pokazuje zwiedzającym, jak będzie wyglądać mobilność i miasto przyszłości.**
- **Ekscytujące formaty interakcji zachęcają do włączenia się w nowe doświadczenia i wspólne dyskusje.**
- **Wizjonerzy i eksperci otrzymują do swojej dyspozycji najnowocześniejszą platformę i przestrzeń na własne wydarzenia i debaty.**

Monachium. Jak będzie wyglądać miasto przyszłości? Jak będą żyć i przemieszczać się jego mieszkańcy? Odpowiedzi na te i wiele innych pytań dostarczy nowa platforma FUTURE FORUM by BMW Welt. Począwszy od 18 października 2019 r. będzie to stałe miejsce spotkań i platforma dialogu dla wszystkich osób, które interesują się przyszłością i chcą mieć wkład w jej tworzenie. W ramach nowo zainicjowanego Future Forum osoby zwiedzające BMW Welt zapoznają się z pomysłami, koncepcjami i technologiami, które będą w przyszłości definiować miejskie życie. Dzięki elementom rzeczywistości rozszerzonej BMW Group zaprezentuje między innymi swoją wizję mobilności jutra. Jednak główną ideą przyświecającą FUTURE FORUM by BMW Welt jest dialog i wspólne kształtowanie świata przyszłości. Oprócz ekspozycji stałej planowane są ekscytujące formaty na żywo, podczas których specjaliści i wizjonerzy z różnych sektorów i dziedzin życia będą zabierać uczestników w fascynującą podróż do miasta jutra.

Wgląd w przyszłość i zmieniające się perspektywy.

Przyszłość powstaje na naszych oczach. Wielu naukowców i projektantów, a także przedsiębiorstw, już dziś ma pomysł na to, jak może kiedyś wyglądać mobilność i rozwiązania infrastrukturalne, i pracuje nad wdrożeniem opracowywanych koncepcji.

Pomysły i koncepcje zaprezentowane podczas otwarcia FUTURE FORUM by BMW Welt dają interesujący wgląd w przyszłość. Nie jest to naturalnie ostateczna wizja jutra, ponieważ przyszłość rodzi się z teraźniejszości. Na bieżąco opracowywane są i udoskonalane nowe przyszłościowe koncepcje. Osoby odwiedzające FUTURE FORUM by BMW Welt także mogą wносить swój wkład w różnorodne i fascynujące wizje życia codziennego, miejsca pracy, komunikacji i mobilności w miastach jutra.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 17 października 2019 r.

Temat Więcej przestrzeni na wizję: FUTURE FORUM by BMW Welt.

Strona 2

Dzięki futurystycznej architekturze i ponad trzem milionom gości rocznie BMW Welt stanowi idealną platformę do wspólnego doświadczania i kształtowania świata przyszłości. „Dzięki FUTURE FORUM by BMW Welt – jako pionierzy na drodze do mobilności jutra – chcemy aktywnie uczestniczyć w dialogu na temat zrównoważonych rozwiązań dla branży motoryzacyjnej i nie tylko. Aby osiągnąć ten cel, Forum będzie stałą platformą umożliwiającą wytyczanie wraz z ekspertami i wizjonerami kursu na świat przyszłości” – wyjaśnia Jens Thiemer, starszy wiceprezes ds. klientów i marki BMW. FUTURE FORUM by BMW Welt zabiera odwiedzających w wirtualną podróż do miasta przyszłości, dostarczając im wiele inspiracji do własnych przemysłów. Dokładnie analizowane i omawiane są wyzwania, przed którymi stoimy, ale przede wszystkim rozwiązania warunkujące rozwój miasta przyszłości.

Ekspertci zapraszają gości do udziału w inspirujących rozmowach i panelach dyskusyjnych.

Oprócz zwiedzania ekspozycji FUTURE FORUM by BMW Welt udostępnia projektantom i wizjonerom przestrzeń do dyskusji oraz platformę inspirującą wymiany pomysłów zarówno między sobą, jak i z ogółem społeczeństwa. Pasjonujące wystąpienia i dyskusje panelowe na temat aspektów przyszłości, które wykraczają poza sferę mobilności, otwierają przed uczestnikami nowe perspektywy i sprzyjają wymianie informacji, wzbogacając format wystawy. Oprócz tego BMW Group zaprasza wszystkich „kreatorów przyszłości” do tworzenia własnych formatów wydarzeń w ramach FUTURE FORUM by BMW Welt, aby prezentować swoje wizje i koncepcje szerokiej publiczności. Future Forum by BMW Welt ma inspirować i aktywnie promować dialog o wszystkich zagadnieniach związanych z przyszłością – zgodnie z hasłem: Explore the future. Get inspired. Join the conversation.

Najważniejsze informacje:**FUTURE FORUM by BMW Welt.**

Rozpoczęcie: 18 października 2019 r.

Miejsce: BMW Welt

Wstęp: wolny

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 17 października 2019 r.

Temat Więcej przestrzeni na wizję: FUTURE FORUM by BMW Welt.

Strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2018 firma BMW Group sprzedała ponad 2 490 000 samochodów oraz ponad 165 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2018 wyniósł 9,815 mld EUR przy obrotach wynoszących 97,480 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2018 r. w BMW Group było zatrudnionych 134 682 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady zrównoważonego rozwoju ekologicznego i społecznego wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>