



Informacja prasowa
18 listopada 2019 r.

Nowe BMW i4: przyszłość typowej dla marki radości z jazdy.

Wraz z pierwszym modelem średniej klasy premium o napędzie czysto elektrycznym BMW przenosi najważniejsze cechy charakterystyczne marki w erę bezemisyjnej mobilności – Napęd BMW eDrive piątej generacji w 2020 roku po raz pierwszy zostanie wprowadzony w BMW iX3, a w roku 2021 będzie stosowany także w BMW iNEXT i BMW i4 – Zaawansowana technologia ogniw akumulatorowych w BMW i4 pozwala uzyskać sportowe osiągi i zasięg wynoszący około 600 km.

Monachium. Serce BMW bije w segmencie premium klasy średniej. BMW serii 3 oraz modele BMW serii 4 Coupé, BMW serii 4 Cabrio i BMW serii 4 Gran Coupé podkreślają cechy decydujące o typowej dla marki radości z jazdy w wyjątkowo skoncentrowanej formie. Teraz BMW wprowadza najważniejsze cechy charakterystyczne marki w epokę mobilności elektrycznej. Transfer stanowi centralne zadanie podczas tworzenia BMW i4. Pierwszy model BMW Group o napędzie czysto elektrycznym dla klasy średniej premium łączy dynamikę jazdy, sportowo-elegancki design i jakość premium, a także komfort i funkcjonalność czterodrzwiowego Gran Coupé z bezemisyjną mobilnością. Zapowiada tym samym nową erę radości z jazdy.

Przyszłość mobilności elektrycznej będzie kształtowana przez technologię BMW eDrive piątej generacji, która zadebiutuje w produkowanym od 2020 roku BMW iX3 i będzie później stosowana również w BMW iNEXT i BMW i4. Dzięki technologii BMW eDrive piątej generacji, która obejmuje również najnowsze innowacje w dziedzinie ogniw akumulatorowych, BMW i4 wyznacza nowe standardy sportowych osiągnięć i oferuje zasięg wynoszący około 600 kilometrów.

Rozwój BMW i4 jest częścią szeroko zakrojonej ofensywy produktowej BMW Group w zakresie modeli z napędem elektrycznym. Firma oferuje obecnie największy wybór modeli w pełni elektrycznych i hybrydowych plug-in wśród konkurentów. Do roku 2023 oferta BMW Group będzie już obejmować

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 18 listopada 2019 r.

Temat Nowe BMW i4: przyszłość typowej dla marki radości z jazdy.

Strona 2

25 modeli z napędem elektrycznym. Poprzez portfolio modeli, które obejmuje zarówno wydajne silniki spalinowe, jak i nowoczesne napędy hybrydowe plug-in oraz napędy czysto elektryczne, międzynarodowe przedsiębiorstwo uwzględnia zróżnicowane wymagania i życzenia swoich klientów w różnych regionach świata. Niezależnie od wybranego rodzaju napędu wszystkie obecne i przyszłe modele cechuje typowa dla marki radość z jazdy, która w każdym modelu odczuwana jest nieco inaczej.

Technologia BMW eDrive piątej generacji zapewniająca optymalną dynamikę, wydajność i zasięg.

Technologia napędowa BMW i4 wyznacza nowe standardy w zakresie gęstości mocy, wydajności i zasięgu podczas bezemisyjnej jazdy. Silnik elektryczny, elektronika mocy, ładowarka i akumulator wysokonapięciowy zostały opracowane całkowicie od nowa. Razem tworzą one technologię BMW eDrive piątej generacji, dzięki której BMW Group dokonuje kolejnego znaczącego postępu w dziedzinie napędów elektrycznych. Technologia BMW eDrive piątej generacji od 2020 roku będzie wprowadzana najpierw w BMW iX3, a następnie w BMW iNEXT i BMW i4. Opracowany dla BMW i4 silnik elektryczny generuje moc maksymalną na poziomie 390 kW (530 KM), która jest równa mocy silnika V8 w obecnych modelach BMW z silnikiem spalinowym. Jego spontaniczne oddawanie mocy pomaga BMW i4 uzyskiwać doskonałe osiągi i nadzwyczajnie wysoką wydajność.

Istotnym elementem napędu BMW eDrive piątej generacji jest również nowo zaprojektowany akumulator wysokonapięciowy wykorzystujący najnowszą technologię ogniw akumulatorowych. Opracowana dla BMW i4 wersja akumulatora wysokonapięciowego charakteryzuje się wyjątkowo płaską konstrukcją i zoptymalizowaną gęstością energii. Przy wadze około 550 kilogramów osiąga pojemność energetyczną wynoszącą około 80 kWh. Dzięki temu BMW i4 uzyskuje zasięg oscylujący wokół 600 kilometrów.



Informacja prasowa

Data 18 listopada 2019 r.

Temat Nowe BMW i4: przyszłość typowej dla marki radości z jazdy.

Strona 3

Gran Coupé o charakterystycznej stylistyce i osiąгах.

Produkcja czysto elektrycznego BMW i4 rozpocznie się w 2021 roku, po czym model stopniowo będzie wprowadzany na światowe rynki motoryzacyjne. Produkcja nowego modelu będzie odbywać się w głównym zakładzie firmy w Monachium, w którym powstawać będzie między innymi BMW serii 3 Limuzyna z konwencjonalnym silnikiem spalinowym oraz z hybrydowym napędem plug-in, BMW serii 3 Touring z napędem konwencjonalnym, a od lata 2020 roku także z napędem hybrydowym plug-in, BMW serii 4 Coupé i BMW M4 Coupé (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 10,0-9,3 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 227-213 g/km). Oprócz sportowo-eleganckiej stylistyki BMW i4, to czterodrzwiowe coupé charakteryzuje się imponującymi osiągami. Pierwsze Gran Coupé marki BMW i przyspiesza od 0 do 100 km/h w około 4,0 s i osiąga prędkość maksymalną ponad 200 km/h.

Elastyczna konstrukcja pojazdu, płaski, nisko umieszczony akumulator wysokonapięciowy oraz kompaktowa technologia napędowa otwierają szerokie możliwości realizacji specyficznej dla danego modelu stylistyki. BMW i4 łączy charakterystyczne proporcje czterodrzwiowego coupé z typowymi cechami stylistycznymi modelu marki BMW i. Dynamicznie wydłużone linie i precyzyjne ukształtowanie powierzchni idą w parze z aerodynamicznie zoptymalizowanymi cechami nadwozia oraz specyficznymi dla BMW i akcentami na rzecz zrównoważonego rozwoju. Wysoki komfort wsiadania i wysiadania dla pasażerów z tyłu oraz przestronne wnętrze z możliwością wszechstronnego wykorzystania zapewniają wysoką funkcjonalność na co dzień i podczas długich podróży. Tym samym BMW i4 można jednoznacznie zidentyfikować jako BMW Gran Coupé – i równie wyraźnie jak pojazd elektryczny.

Modułowa, elastyczna technologia napędu i magazynowania energii.

Napęd elektryczny BMW i4, podobnie jak ładowarka i akumulator wysokonapięciowy, został opracowany autorsko przez BMW Group. Produkcja odbywa się we własnym zakresie lub według wytycznych BMW Group. W celu ciągłej optymalizacji wszystkich komponentów wykorzystywane jest



Informacja prasowa

Data 18 listopada 2019 r.

Temat Nowe BMW i4: przyszłość typowej dla marki radości z jazdy.

Strona 4

doświadczenie zdobyte podczas opracowywania technologii BMW eDrive poprzednich generacji.

Bogate know-how BMW Group w dziedzinie napędów elektrycznych stanowi podstawę skalowalnego systemu modułowego, którego komponenty mogą być elastycznie integrowane w różnych koncepcjach pojazdów. Technologia BMW eDrive piątej generacji obejmuje wysoce zintegrowany system napędowy, w którym silnik elektryczny, przekładnia i elektronika mocy umieszczone są w jednej obudowie. Ten system napędowy jest kompatybilny ze wszystkimi koncepcjami pojazdów i będzie dostępny w różnych poziomach mocy dla różnych modeli. Wysoce zintegrowana konstrukcja systemu pozwala na znaczne zwiększenie gęstości mocy, a także zmniejszenie masy i nakładów produkcyjnych. Do produkcji silników elektrycznych przyszłej generacji nie będą już wymagane materiały należące do pierwiastków ziem rzadkich.

Ładowarka kolejnej generacji charakteryzuje się jednolitym pakietem, odpowiednim dla wszystkich przyszłych konstrukcji pojazdów. Może być ona stosowana zarówno w modelach hybrydowych plug-in, jak i w pojazdach o napędzie czysto elektrycznym i jest przystosowana do mocy ładowania do 150 kW. W BMW i4 pozwala to na naładowanie akumulatora wysokonapięciowego do około 80 procent pełnej pojemności energetycznej w ciągu około 35 minut. Odpowiada to czasowi ładowania wynoszącemu około sześciu minut dla zasięgu 100 kilometrów.

Również w dziedzinie akumulatorów wysokonapięciowych postępy związane z technologią BMW eDrive piątej generacji opierają się na dogłębnym know-how i wieloletnim doświadczeniu BMW Group. Firma posiada wyjątkowo wysoki poziom wiedzy specjalistycznej zarówno w dziedzinie technologii ogniw akumulatorowych, jak i produkcji dostosowanych do danych modeli akumulatorów wysokonapięciowych. Wiedza ta będzie wykorzystywana w celu ciągłej optymalizacji akumulatorów stosowanych zarówno w przyszłych modelach hybrydowych plug-in, jak i w pojazdach zasilanych wyłącznie energią elektryczną. Już od 2013 roku BMW Group produkuje moduły i dostosowane do



BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 18 listopada 2019 r.

Temat Nowe BMW i4: przyszłość typowej dla marki radości z jazdy.

Strona 5

danych modeli akumulatory wysokonapięciowe dla pojazdów z napędem elektrycznym. Niezależnie opracowany system modułowy z elastycznym rozmieszczeniem modułów umożliwia przy tym integrację samodzielnie opracowanych akumulatorów w różnych koncepcjach pojazdów. Ciągły rozwój dotyczy zarówno podstawowych cech ogniw akumulatorowych, jak i struktury modułów i ich rozmieszczenia w charakterystycznym dla danego modelu zasobniku energii. Dzięki temu akumulatory stosowane w BMW i4 i innych przyszłych pojazdach elektrycznych charakteryzują się większą liczbą ogniw na moduł, mniejszą liczbą komponentów, bardziej kompaktową konstrukcją i większą elastycznością w zakresie geometrii.

Poprzez stworzenie centrum kompetencji w zakresie ogniw akumulatorowych w Monachium BMW Group poszerza swoje kompetencje w zakresie badań i rozwoju w tej kluczowej dla przyszłości mobilności elektrycznej dziedzinie. Kluczowym zadaniem jest przeprowadzanie badań z uwzględnieniem wpływu na istotne dla klienta czynniki, takie jak gęstość energii, dostępna moc szczytowa, okres użytkowania, bezpieczeństwo, charakterystyka ładowania, sposób zachowania w różnych temperaturach i koszty produkcji. Badania prowadzone w nowym centrum kompetencji w zakresie ogniw akumulatorowych koncentrują się przede wszystkim na możliwościach dalszej optymalizacji chemii i konstrukcji ogniw. Dobór i skład materiałów na anodę, katodę, elektrolit i separator oraz format wykonanych z nich ogniw akumulatorowych mają decydujący wpływ na jakość akumulatorów wysokonapięciowych dla przyszłych modeli z napędem elektrycznym.

Wartości zużycia paliwa, emisji CO₂, zużycia energii i zasięgu są ustalane zgodnie z procedurą pomiarową określoną w rozporządzeniu (WE) 715/2007 w jego aktualnie obowiązującym brzmieniu. Podane wartości dotyczą samochodów z wyposażeniem standardowym oferowanym w Niemczech, a zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranego rozmiaru kół, opon oraz wyposażenia dodatkowego i mogą się zmieniać w trakcie konfiguracji.

Wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP i przeliczone na NEDC, aby umożliwić ich porównanie. W tych pojazdach podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ mogą być obliczane na podstawie innych wartości niż podane.

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa oraz oficjalnej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych uzyskać można we wszystkich salonach sprzedaży BMW.



BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa
Data 18 listopada 2019 r.
Temat Nowe BMW i4: przyszłość typowej dla marki radości z jazdy.
Strona 6

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2018 firma BMW Group sprzedała ponad 2 490 000 samochodów oraz ponad 165 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2018 wyniósł 9,815 mld EUR przy obrotach wynoszących 97,480 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2018 r. w BMW Group było zatrudnionych 134 682 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady zrównoważonego rozwoju ekologicznego i społecznego wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

