

Informacja prasowa
20 listopada 2019 r.

Ekscytująca i niezwykle dynamiczna: stylistyka MINI John Cooper Works GP.

Monachium. MINI John Cooper Works GP emanuje wyścigowym duchem nowoczesnego MINI. Nawiązując do legendarnych sukcesów marki w sportach motorowych, nowy model – dostępny w limitowanej serii zaledwie 3000 egzemplarzy – jest ucieleśnieniem najwyższych osiągnięć i bezkompromisowej dynamiki. Widać to już na pierwszy rzut oka w stylistyce samochodu: w purystycznym, a jednocześnie ekscytującym nadwoziu i wnętrzu silniej niż kiedykolwiek wcześniej uwidaczniają się sportowe geny GP. Nowe MINI John Cooper Works GP dołącza do limitowanych edycji John Cooper Works GP z 2013 i 2006 roku.

Na zewnątrz – najwyższej klasy osiągi w ekscytującej oprawie.

Płaski przód z szerokim rozstawem kół, dużym pasem przednim, rozszerzonymi nadkolami i widocznym także od przodu skrzydłem tylnego spojlera jest zapowiedzią bezkompromisowej dynamiki osiągnięć. Kultowe elementy – takie jak owalne reflektory i sześciokątny grill atrapy chłodnicy – jednoznacznie podkreślają tożsamość samochodu i pokazują przynależność do rodziny MINI. Jednocześnie wyznaczniki stylu John Cooper Works, takie jak wybrzuszona maska silnika i sześciokątna kratka o strukturze plastra miodu z logo GP w atrapie chłodnicy, wzmacniają sportowy wizerunek przodu.

Widok z boku potwierdza, że MINI John Cooper Works GP może się pochwalić najbardziej sportową sylwetką w historii marki. Zwężająca się sekcja okien w połączeniu z unoszącą się linią barkową tworzy kształt klina, który daje wrażenie przyspieszenia nawet wtedy, gdy samochód stoi w miejscu. Poniżej mocno zarysowane płaszczyzny tworzą solidny korpus pojazdu. Pokażny pas przedni i duży spojler dachowy zapewniają nie tylko idealnie sportową sylwetkę z boku, ale także optymalną charakterystykę aerodynamiczną. Metalizowany lakier w kolorze Racing Grey mieni się odcieniami od jasnej szarości po niebieski fiolet, tworząc wyjątkowe poczucie głębi, natomiast dach i lusterka zewnętrzne są utrzymane w kolorze Melting Silver. Wszystkie typowe elementy chromowane z przodu, z boku i z tyłu pojazdu, takie jak logo MINI, klamki drzwi, korek wlewu paliwa, ozdobniki boczne i obudowy reflektorów są w tej limitowanej serii wykonane w błyszczącym kolorze czarnym.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 20 listopada 2019 r.

Temat Ekscytująca i niezwykle dynamiczna: stylistyka MINI John Cooper Works GP.

Strona 2

Wyścigowy temperament z wyraźnymi akcentami kolorystycznymi i elementami z karbonu.

Zamierzony MINImalizm w zakresie kształtów i barw skupia uwagę na technologii, którą dodatkowo podkreślają kolorowe akcenty w błyszczącym kolorze Chili Red i metalizowanym, matowym kolorze Rosso. Zastosowanie lekkich materiałów, na przykład karbonu, optymalizuje stosunek masy do mocy, a zoptymalizowany rozkład obciążenia osi pozwala uzyskać charakterystyczne dla MINI gokartowe właściwości jezdne. W widoku bocznym szczególną uwagę zwracają pokaźne nałożone osłony nadkoli wykonane z karbonu. Zastosowano w nich starannie przetworzone ręcznie maty karbonowe z recyklingu z zakładu w Landshut. Po raz pierwszy dokładnie widoczna jest struktura karbonowego materiału, którą podkreśla sześciokątny wzór w kolorze czarnym. Na przedniej osłonie nadkola umieszczono z kolei numer produkcyjny serii limitowanej. Lekkie, 18-calowe, kute obręcze kół w dwukolorowej stylistyce interpretują efektowny czteroramienny motyw przewodni MINI John Cooper Works GP w filigranowym stylu. Są to najlżejsze 18-calowe kute obręcze kół, jakie kiedykolwiek zamontowano w MINI, a ich zastosowanie pozwoliło znacząco zmniejszyć masę pojazdu.

Tył nawiązuje do charakterystycznej stylistyki przodu i boków. Wyrazisty spojler dachowy jest nie tylko elementem sportowej stylizacji – jego kształt zapewnia także optymalną siłę docisku i idealnie komponuje się z geometrią samochodu. To samo dotyczy wlotów powietrza oraz powierzchni kanałów powietrznych w pasie tylnym. Klasyczna podwójna rura wydechowa, wyrażenie wyeksponowana pośrodku dolnej sekcji, wyraża sportowe geny John Cooper Works. Wykonane z błyszczącej stali szlachetnej końcówki wydechu mają największą możliwą średnicę, wyłaniając się z dyfuzora zgodnie ze zdecydowaną, purystyczną koncepcją stylistyczną.

Wnętrze – esencja wyścigowego stylu.

Wnętrze MINI John Cooper Works GP łączy w sobie purystyczny, sportowy styl z mocnymi akcentami kolorystycznymi. Koncepcja stylistyczna bazująca na ciemnych barwach i materiałach tworzy minimalistyczny, sportowy design urozmaicony kolorowymi, wysokiej jakości detalami umieszczonymi w wybranych punktach. W obszarze kierowcy nowy,

Informacja prasowa

Data 20 listopada 2019 r.

Temat Ekscytująca i niezwykle dynamiczna: stylistyka MINI John Cooper Works GP.

Strona 3

wolnostojący zestaw cyfrowych wskaźników w kolumnie kierownicy pokazuje w polu widzenia kierowcy ważne informacje dopasowane do danej sytuacji.

Detale wykonane w technologii 3D.

Idealnym uzupełnieniem wyjątkowego wnętrza MINI John Cooper Works GP są najnowsze technologie, na przykład druk 3D. Ciekawym wizualnie elementem w strefie kierowcy są aluminiowe łopatki zmiany biegów przy kierownicy sportowej wytworzone właśnie przy wykorzystaniu druku 3D. Ich filigranowe wykończenie nawiązuje do sześciokątnego motywu, który przewija się w stylistyce nadwozia. Łopatki zmiany biegów stanowią jeden z kluczowych komponentów we wnętrzu MINI John Cooper Works GP, zarówno pod względem estetyki, jak i nowych, ulepszonych właściwości haptycznych, i w tej postaci debiutują w MINI. Pozostałe nowe elementy obejmują osłonę kierownicy – również wydrukowaną w 3D – oraz indywidualne listwy ozdobne w części pasażerskiej. Każda listwa ozdobna jest unikatowa i opatrzona numerem produkcyjnym edycji limitowanej pojazdu. Wyjątkowa, sześciokątna faktura listew, występująca tylko w wersji GP, nawiązuje do struktury powierzchni łopatek zmiany biegów. W ten sposób MINI pokazuje całkiem nowy wymiar integracji druku 3D z seryjnym procesem produkcyjnym. Uzupełniające procesy technologiczne takie jak druk 3D nie tylko wynoszą indywidualizację na całkiem nowy poziom, ale także umożliwiają uzyskiwanie całkiem nowych form stylistycznych, które nie były możliwe przy zastosowaniu technologii konwencjonalnych.

Minimalistyczny tył.

W przeciwieństwie do poprzednich modeli MINI John Cooper Works GP nie ma tylnego siedzenia, ponieważ konstruktorzy chcieli osiągnąć jak najniższą masę ogólną pojazdu. Przejrzyste, uporządkowane płaszczyzny przedziału tylnego także prezentują oszczędny, zminimalizowany design. Duży napis „GP” na panelu tylnym, uzyskany dzięki zróżnicowaniu ziarnistości powierzchni, tworzy we wnętrzu porywający, nowoczesny akcent. Umieszczony za fotelami przednimi czerwony pałąk ochronny wprowadza kierowcę i pasażerów w klimat wyścigów samochodowych.

Informacja prasowa

Data 20 listopada 2019 r.

Temat Ekscytująca i niezwykle dynamiczna: stylistyka MINI John Cooper Works GP.

Strona 4

Zespół projektowy:

Adrian von Hooydonk, Head of BMW Group Design

Oliver Heilmer, Head of MINI Design

Thomas Sycha, Head of MINI Exterior Design

Christian Bauer, Head of MINI Interior Design

Kerstin Schmeding, Head of MINI Colour and Material Design

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2018 firma BMW Group sprzedała ponad 2 490 000 samochodów oraz ponad 165 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2018 wyniósł 9,815 mld EUR przy obrotach wynoszących 97,480 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2018 r. w BMW Group było zatrudnionych 134 682 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady zrównoważonego rozwoju ekologicznego i społecznego wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>