

BMWARTCLUB

— PRZYSZŁOŚĆ TO SZTUKA

BMW i Teatr Wielki - Opera Narodowa po raz kolejny łączą siły. Dzięki tej współpracy w sezonie artystycznym 2019/20 Opery zaprezentowane zostanie wydarzenie z pogranicza kultury i nowych technologii: „Carmina Burana (Mgnienie Oka)”. Spektakl w nowatorskiej oprawie Borisa Kudlička stanie się wizualno-muzyczną przestrzenią doświadczenia zmieniającego się świata. Przedstawienia odbędą się 21 (premiera), 22 i 30 listopada.

Wydarzenie „Carmina Burana (Mgnienie Oka)” realizowane w ramach *BMW Art Club. Przyszłość to sztuka* będzie połączeniem pokazu wizualnego autorstwa Borisa Kudlička (dyrektor artystyczny i autor koncepcji kreatywnej projektu) z utworem „Carmina Burana” Carla Orffa w wykonaniu Chóru i Orkiestry Teatru Wielkiego - Opery Narodowej. Ideą przedsięwzięcia jest znalezienie wspólnej płaszczyzny dla języka sztuki i nowych technologii, które poprzez obecność w codziennym życiu wpływają na nasz zakres doświadczeń i sposób postrzegania świata. To nietypowe podejście zaowocowało zderzeniem nowoczesności z legendarną kantatą sceniczną. W „Carmina Burana (Mgnienie Oka)” Boris Kudlička zestawia klasyczną już muzykę Carla Orffa z nową wizją. Uniwersalne wartości artystyczne ukazane są w niej jako pomost łączący przeszłość z nieznaną, pełną nadziei ale i obaw rzeczywistością jutra.

Myślę o stworzeniu prostej linii pętli, będącej krótką opowieścią widzianą oczami młodego człowieka. Stanie się on naszym przewodnikiem po krainie wyobraźni. Będę szukał innowacyjności w sposobie narracji i w wykorzystaniu obrazu, żeby opowiadać historię, wykorzystując możliwości techniczne Teatru Wielkiego w oparciu o nowoczesny multimedialny język. - mówi Boris Kudlička, dyrektor artystyczny i autor koncepcji kreatywnej „Carmina Burana (Mgnienie Oka)”.

Interpretacja kantaty scenicznej dokonana przez Borisa Kudlička ujmuje ekspresyjną muzykę w ramy dynamicznej, multimedialnej instalacji. Jej głównym bohaterem jest czas – medium przemiany łączące przeszłość ze światem, który nadejdzie. – zdradza Stach Szabłowski, kurator tegorocznego BMW Art Club. Przyszłość to sztuka. - Kudlička pokazuje, że we wskrzeszonych przez Orffa głosach zapisano ludzkie emocje, pragnienia i nadzieje, które pozostają niezmiennie w zmieniającej się rzeczywistości. Pędzący coraz szybciej czas porwuje nas ku przyszłości. Jest to podróż w nieznaną, ale przewodnikiem w tej wyprawie pozostaje kultura.

„Carmina Burana” to zbiór pieśni odnaleziony w 1803 roku w opactwie Benedyktynów w Bawarii. Trzynastowieczne manuskrypty były inspiracją i punktem wyjścia dla niemieckiego kompozytora, Carla Orffa, który skomponował na ich bazie wielki utwór wokalnie-instrumentalny będący obecnie jednym z najpopularniejszych masowych widowisk muzycznych cytowanych często przez popkulturę.

Podczas trzech wieczorów - 21 (premiera), 22 i 30 listopada o godz. 19.00 - na scenie Teatru Wielkiego - Opery Narodowej wystąpią soliści: Stanisław Kufluk (baryton), Joanna Moskowicz (sopran) i Kacper Szelażek (kontratenor). Śpiewakom towarzyszyć będą: Chór i Orkiestra Teatru Wielkiego - Opery Narodowej pod batutą Lorenzo Passeriniego oraz Chór Dziecięcy im. Władysława Skoraczewskiego. Dyrektorem artystycznym i autorem koncepcji kreatywnej jest Boris Kudlička.

BMW Art Club. Przyszłość to sztuka powstaje w ramach strategii BMW Drives Culture. Marka od niemal 50 lat wspiera działania z zakresu kultury i sztuki, współpracując z największymi światowymi artystami. Polski oddział BMW jest partnerem m.in. Narodowej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia w Katowicach, Teatru Wielkiego - Opery Narodowej w Warszawie, Narodowego Forum Muzyki we Wrocławiu czy Filharmonii Szczecińskiej. *BMW Art Club. Przyszłość to sztuka* jest długofalowym projektem artystycznym z powodzeniem realizowanym przez BMW, artystów oraz czołowe polskie instytucje kultury. Jego misją jest kreowanie innowacyjnych wydarzeń, podczas których sztuka spotyka się z nowymi technologiami i refleksją nad przyszłością gwałtownie zmieniającego się pod ich wpływem świata. W 2018 roku projekt został

BMWARTCLUB

— PRZYSZŁOŚĆ TO SZTUKA

zainaugurowany dwoma koncertami prezentującymi utwory wybitnych kompozytorów XX wieku, którym towarzyszyła instalacja wideo autorstwa Witka Orskiego.

BMW to marka wizjonerska, wychodząca śmiało w przyszłość. Wprowadza innowacyjne rozwiązania technologiczne do produkowanych aut w każdym segmencie, a jednocześnie stara się podążać za człowiekiem jako jednostką, towarzyszyć mu w emocjonalnie angażujących doświadczeniach. Dlatego też najnowszy projekt marki - *BMW Art Club. Przyszłość to sztuka* - zadaje pytanie o człowieka i sztukę w świecie rozwijających się technologii, trzymając się założenia, że kluczem do zrozumienia przyszłości pozostanie niezmiennie kultura.

Bilety na “Carmina Burana (Mgnienie Oka)” kupować można w kasie Teatru Wielkiego - Opery Narodowej oraz na stronie www.teatr Wielki.pl od 9 września. Więcej informacji o projekcie: www.bmw.pl.

Organizatorzy: Teatr Wielki - Opera Narodowa, BMW

Patroni medialni: VOGUE, LABEL Magazine, Forbes, Newsweek, Onet, Chillizet

Kontakt dla mediów:

Piotr Partyka / Pracownia Szumu

t: 602 800 914, piotr@pracowniaszumu.pl

Katarzyna Gospodarek / BMW Group Polska

t: 728 873 932, katarzyna.gospodarek@bmw.pl