

BMWARTCLUB

— PRZYSZŁOŚĆ TO SZTUKA

Czy nowa technologia może zamienić się w sztukę?

Co powstanie z wysmakowanej syntezy trendów przyszłości i kultury, gdy siły połączą wybitni muzycy i artyści wizualni?

Na te pytania odpowiada projekt
BMW Art Club. Przyszłość to sztuka.

Teatr Wielki - Opera Narodowa
Listopad 2019



BAYERISCHE MOTOREN WERKE

BMW ART CLUB

PRZYSZŁOŚĆ TO SZTUKA 2019

BMW Art Club. Przyszłość to sztuka to nowy projekt artystyczny zainicjowany przez BMW we współpracy z czołowymi polskimi instytucjami kultury.

BMW i Teatr Wielki - Opera Narodowa po raz kolejny łączą siły. Dzięki tej współpracy w sezonie artystycznym 2019/20 Opery zaprezentowane zostanie wydarzenie z pogranicza kultury i nowych technologii: „Carmina Burana (Mgnienie Oka)”. Spektakl w nowatorskiej oprawie Borisa Kudlički stanie się wizualno-muzyczną przestrzenią doświadczenia zmieniającego się świata. Przedstawienia odbędą się 21 (premiera), 22 i 30 listopada.

BMW ART CLUB 2019

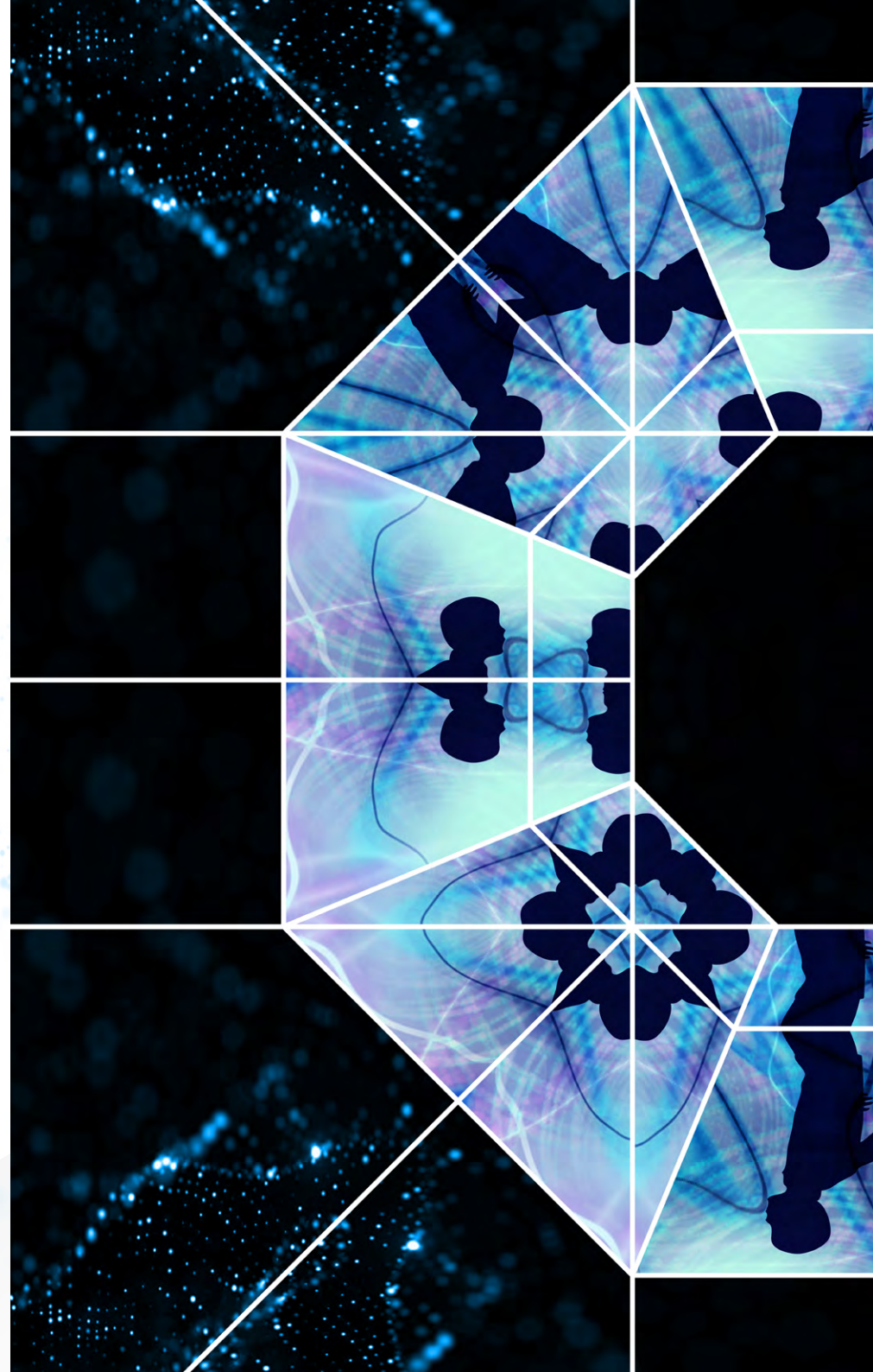
PROGRAM

BORIS KUDLIČKA

STACH SZABŁOWSKI,
TEKST KURATORSKI

BMW GROUP
ZAANGAŻOWANIE W KULTURĘ

BILETY I DANE KONTAKTOWE





PROGRAM

BMW ART CLUB. PRZYSZŁOŚĆ TO SZTUKA 2019

Wydarzenie „Carmina Burana (Mgnienie Oka)” realizowane w ramach BMW Art Club. Przyszłość to sztuka będzie połączeniem pokazu wizualnego autorstwa Borisa Kudlički (dyrektor artystyczny i autor koncepcji kreatywnej projektu) z utworem „Carmina Burana” Carla Orffa w wykonaniu Chóru i Orkiestry Teatru Wielkiego - Opery Narodowej. Ideą przedsięwzięcia jest znalezienie wspólnej płaszczyzny dla języka sztuki i nowych technologii, które poprzez obecność w codziennym życiu wpływają na nasz zakres doświadczeń i sposób postrzegania świata. To nietypowe podejście zaowocowało zderzeniem nowoczesności z legendarną kantatą sceniczną. W “Carmina Burana (Mgnienie Oka)” Boris Kudlička zestawia klasyczną już muzykę Carla Orffa z nową wizją. Uniwersalne wartości artystyczne ukazane są w niej jako pomost łączący przeszłość z nieznaną, pełną nadziei ale i obaw rzeczywistością jutra.

Podczas trzech wieczorów – 21 (premiera), 22 i 30 listopada o godz. 19.00 – na scenie Teatru Wielkiego - Opery Narodowej wystąpią soliści: Stanisław Kuflyuk (baryton), Joanna Moskowicz (sopran) i Kacper Szelażek (kontratenor). Śpiewakom towarzyszyć będą: Chór i Orkiestra Teatru Wielkiego - Opery Narodowej pod batutą Lorenzo Passeriniego oraz Chór Dziecięcy im. Władysława Skoraczewskiego. Dyrektorem artystycznym i autorem koncepcji kreatywnej jest Boris Kudlička.

BMW ART CLUB 2019

PROGRAM

BORIS KUDLIČKA

STACH SZABŁOWSKI,
TEKST KURATORSKI

BMW GROUP
ZAANGAŻOWANIE W KULTURĘ

BILETY I DANE KONTAKTOWE

BORIS KUDLIČKA

DYREKTOR ARTYSTYCZNY I AUTOR KONCEPCJI
KREATYWNEJ „CARMINA BURANA (MGNIENIE OKA)”

Boris Kudlička należy do najwybitniejszych artystów sztuki scenografii tworzących obecnie w Polsce. Artysta związany jest od 1995 roku z Teatrem Wielkim - Operą Narodową w Warszawie, ciesząc się równocześnie międzynarodowym uznaniem.

Ma na koncie realizacje na najważniejszych światowych scenach, m.in. Metropolitan Opera w Nowym Jorku, Royal Opera House w Londynie, Staatsoper Berlin, Los Angeles Opera i Tokyo Bunka Kaikan. Jego bliska współpraca z reżyserem Mariuszem Trelińskim zaowocowała spektaklami, które – jak “Król Roger”, “Madame Butterfly” czy “Latający Holender” – na nowo definiują estetykę współczesnej inscenizacji operowej.

Kudlička jest twórcą przekraczającym granice artystycznych dyscyplin. Kreując sceniczne przestrzenie dla oper i spektakli, łączy klasyczne środki scenograficzne z elementami współczesnej architektury, sztuk wizualnych, instalacji oraz innowacyjnie wykorzystywanymi multimediami.

BMW ART CLUB 2019

PROGRAM

BORIS KUDLIČKA

STACH SZABŁOWSKI,
TEKST KURATORSKI

BMW GROUP
ZAANGAŻOWANIE W KULTURĘ

BILETY I DANE KONTAKTOWE





STACH SZABŁOWSKI

KURATOR BMW ART CLUB.
PRZYSZŁOŚĆ TO SZTUKA 2019

TEKST KURATORSKI

Przyszłość jest wielką bohaterką zbiorowej wyobraźni – przedmiotem nadziei i obaw. Kształt jutra określi rozwój technologii, ale kluczem do zrozumienia przyszłości pozostaje kultura. To dzięki niej człowiek odnajduje swoje miejsce zarówno w świecie teraźniejszym, jak i w tym, który nadejdzie.

BMW Art Club i Teatr Wielki - Opera Narodowa przedstawiają „Carmina Burana (Mgnienie Oka)”. Ideą BMW Art Club jest współpraca z wiodącymi instytucjami oraz twórcami kultury w misji kreowania innowacyjnych wydarzeń, w których sztuka spotyka się z nowymi technologiami i refleksją nad przyszłością. Dyrektorem artystycznym drugiej edycji tego długofalowego projektu jest Boris Kudlička. W jego nowatorskiej interpretacji Carmina Burana staje się wizualno-muzyczną przestrzenią doświadczania zmieniającego się świata.

BMW ART CLUB 2019

PROGRAM

BORIS KUDLIČKA

**STACH SZABŁOWSKI,
TEKST KURATORSKI**

BMW GROUP
ZAANGAŻOWANIE W KULTURĘ

BILETY I DANE KONTAKTOWE

CZYTAJ DALEJ...

W muzyce XX wieku niewiele utworów może równać się siłą ekspresji z Carmina Burana. Niemiecki kompozytor Carl Orff stworzył je jako dzieło „teatru totalnego”, wykorzystującego maksimum środków wyrazu połączonych sił muzyki symfonicznej i chóralnej; utwór wykonuje zespół instrumentalistów i wokalistów liczący ponad 200 osób. Od czasu premiery w 1937 roku, Carmina Burana porusza kolejne pokolenia i przekracza granice między kulturą popularną, muzyką klasyczną i awangardą. To jeden z najbardziej ponadczasowych utworów skomponowanych w XX wieku i jednocześnie dzieło głęboko zakorzenione w tradycji europejskiej kultury. Inspiracją Carla Orffa był zbiór pochodzących z XIII wieku pieśni. Przechowywane w opactwie Benedyktynów w Bawarii teksty zostały odkryte i opublikowane dwieście lat temu. To wówczas nadano im tytuł Carmina Burana, czyli „Pieśni z Beuren”.

Orff, twórca nowatorskich systemów edukacji muzycznej, odnalazł w łacińskich tekstach zaskakująco aktualne przesłanie. Kompozytor włożył cały swój talent w ożywienie głosów poetów sprzed setek lat – Carmina Burana to dzieło jego życia. Teksty, które wybrał do kantaty podzielił na trzy części. Pierwsza, Primo vere (Wiosna) jest pochwałą natury widzianej oczyma człowieka. Druga, In taberna (W gospodzie) opiewa biesiadę i zabawę, w której ludzie szukają radości i ucieczki od codziennych trosk. Trzecia część, Cour d’amours (Dwór miłości) sławi uczucia, które nadają życiu sens. Całość ujęta jest w ramy pieśni Fortuna Imperatrix Mundi (Fortuna władczyni świata), która stanowi prolog i epilog kantaty. W tym arcydziele muzyki wokalne,

wirtuozersko wykorzystującym rytm i brzmienie języka łacińskiego, ludzkie doświadczenie wpisane zostaje w koło fortuny – potężne siły losu poruszające naszą egzystencją.

Kantata Orffa jest mostem przerzuconym między przeszłością i teraźniejszością. Interpretacja Carmina Burana dokonana przez Borisa Kudliczkę łączy z kolei utwór Orffa i jego współczesne wykonanie z przyszłością.

Boris Kudlička należy do najwybitniejszych artystów sztuki scenografii, którzy tworzą obecnie w Polsce. Twórca, związany od 1995 roku z Teatrem Wielkim – Operą Narodową w Warszawie, cieszy się międzynarodowym uznaniem. Jego realizacje można było oglądać na największych światowych scenach na najważniejszych światowych scenach, m.in. Metropolitan Opera w Nowym Jorku, Royal Opera House w Londynie, Staatsoper Berlin, Los Angeles Opera i Tokyo Bunka Kaikan. Jego bliska współpraca z reżyserem Mariuszem Trelińskim zaowocowała spektaklami, które – jak Król Roger, Madame Butterfly czy Latający Holender – na nowo definiują estetykę współczesnej inscenizacji operowej. Kudlička jest twórcą przekraczającym granice artystycznych dyscyplin. Kreując sceniczne przestrzenie dla oper i spektakli, łączy klasyczne środki scenograficzne z elementami współczesnej architektury, sztuk wizualnych, instalacji oraz innowacyjnie wykorzystywanych multimediami.

BMW ART CLUB 2019

PROGRAM

BORIS KUDLIČKA

**STACH SZABŁOWSKI,
TEKST KURATORSKI**

BMW GROUP
ZAANGAŻOWANIE W KULTURĘ

BILETY I DANE KONTAKTOWE

[CZYTAJ DALEJ...](#)

[WRÓĆ DO POCZĄTKU TEKSTU](#)



Tworząc oprawę dla Carmina Burana, Boris Kudlička nadaje kantacie Orffa wizualną postać, by ukazać utwór na tle zmieniającego się gwałtownie świata, w perspektywie przyszłości. Artysta ujmuje ekspresyjną muzykę w ramy dynamicznej, multimedialnej instalacji. Jej głównym bohaterem jest czas – medium przemiany łączące przeszłość ze światem, który nadejdzie. Czas symbolicznie skupia się w instalacji Kudlička niczym w soczewce. Artysta pokazuje, że w dobie gwałtownego rozwoju technologii przeszłość od przyszłości dzieli tylko jedno mgnienie oka. Tempo w jakim zmienia się rzeczywistość jest dziś źródłem zarówno nadziei, jak i niepokoju.

W prologu Carmina Burana człowiek przedstawiony jest jako igraszka w rękach Fortuny. Dzięki rozwojowi nauki, dziś to nie ślepy los, lecz człowiek ma decydujący wpływ na przyszłą postać świata. Nie potrafimy przewidzieć wszystkich konsekwencji zmian, które powodujemy; pędzący coraz szybciej czas porywa nas ku przyszłości. Jest to podróż w nieznaną, ale przewodnikiem w tej wyprawie pozostaje kultura. Boris Kudlička pokazuje, że wskrzeszone przez Carla Orffa głosy średniowiecznych poetów łączą nas nie tylko z przeszłością, ale również z przyszłością. Zapisano w nich ludzkie emocje, pragnienia i nadzieje, które pozostają niezienne w zmieniającej się rzeczywistości – aktualne wiele stuleci temu, obecnie i w rzeczywistości, która nadejdzie jutro.

BMW ART CLUB 2019

PROGRAM

BORIS KUDLIČKA

**STACH SZABŁOWSKI,
TEKST KURATORSKI**

BMW GROUP
ZAANGAŻOWANIE W KULTURĘ

BILETY I DANE KONTAKTOWE

[WRÓĆ DO POCZĄTKU TEKSTU](#)

BMW GROUP

ZAANGAŻOWANIE W KULTURĘ

BMW to marka wizjonerska, wychodząca śmiało w przyszłość. Wprowadza innowacyjne rozwiązania technologiczne do produkowanych aut w każdym segmencie, a jednocześnie stara się podążać za człowiekiem jako jednostką, towarzyszyć mu w emocjonalnie angażujących doświadczeniach. Dlatego też najnowszy projekt marki – BMW Art Club. Przyszłość to sztuka – zadaje pytanie o człowieka i sztukę w świecie rozwijających się technologii, trzymając się założenia, że kluczem do zrozumienia przyszłości pozostanie niezmiennie kultura.

Projekty z cyklu BMW Art Club. Przyszłość to sztuka wpisują się w strategię BMW Drives Culture. Jest to długofalowa działalność kulturalna z powodzeniem realizowana przez BMW, artystów oraz czołowe polskie instytucje kultury.

CZYTAJ DALEJ...

BMW ART CLUB 2019

PROGRAM

BORIS KUDLIČKA

STACH SZABŁOWSKI,
TEKST KURATORSKI

BMW GROUP
ZAANGAŻOWANIE W KULTURĘ

BILETY I DANE KONTAKTOWE





Jej misja to kreowanie innowacyjnych wydarzeń, podczas których sztuka spotyka się z nowymi technologiami i refleksją nad przyszłością gwałtownie zmieniającego się pod ich wpływem świata. W 2018 roku projekt został zainaugurowany dwoma koncertami w sali koncertowej NOSPR w Katowicach oraz w Teatrze Wielkim - Operze Narodowej w Warszawie. Wydarzenie prezentowało utwory wybitnych kompozytorów XX wieku, którym towarzyszyła instalacja wideo autorstwa Witka Orskiego. W tym roku w Teatrze Wielkim - Operze Narodowej będzie można obejrzeć spektakl „Carmina Burana (Mgnienie Oka)” w wizualnym opracowaniu Borisa Kudlička.

W ramach strategii BMW Drives Culture marka BMW od niemal 50 lat wspiera na świecie działania z zakresu kultury i sztuki, współpracując z największymi światowymi artystami, m.in.: Andy Warholem, Royem Lichtensteinem, Jenny Holzer czy Jeffem Koonsem. Firma wchodzi też w śmiałe kooperacje z instytucjami, jak np. Tate Modern, gdzie uczestniczy w tworzeniu nowoczesnych projektów artystycznych. Polski oddział BMW jest partnerem czołowych instytucji kultury, m.in. Narodowej Orkiestry Polskiego Radia w Katowicach, Teatru Wielkiego - Opery Narodowej w Warszawie, Narodowego Forum Muzyki we Wrocławiu czy Filharmonii Szczecińskiej. Przez 12 lat firma organizowała również koncert BMW Jazz Club, podczas którego czołowi jazzmani prezentowali najnowsze trendy muzyczne.

BMW ART CLUB 2019	PROGRAM
BORIS KUDLIČKA	STACH SZABŁOWSKI, TEKST KURATORSKI
	BILETY I DANE KONTAKTOWE

[WRÓĆ DO POCZĄTKU TEKSTU](#)

BILETY I DANE KONTAKTOWE

Bilety na „Carmina Burana (Mgnienie Oka)” kupować można od 9 września w kasie Teatru Wielkiego - Opery Narodowej oraz na stronie www.teatr Wielki.pl
Więcej informacji o projekcie: www.bmw.pl

Organizatorzy: Teatr Wielki - Opera Narodowa, BMW

Patroni medialni:

VOGUE

biuletynmagazine.com/
L A B E J
DESIGN MAGAZINE

Newsweek

Forbes

onet

chillizet

Kontakt dla mediów:

Piotr Partyka / Pracownia Szumu
t: 602 800 914, piotr@pracowniaszumu.pl

Katarzyna Gospodarek / BMW Group Polska
t: 728 873 932, katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW ART CLUB 2019

PROGRAM

BORIS KUDLIČKA

STACH SZABŁOWSKI,
TEKST KURATORSKI

BMW GROUP
ZAANGAŻOWANIE W KULTURĘ

BILETY I DANE KONTAKTOWE

