

Informacja prasowa
21 listopada 2019 r.

BMW M... i Los Angeles Auto Show. Światowa premiera BMW M8 Gran Coupé i amerykański debiut BMW M2 CS w Los Angeles prezentują całe spektrum BMW M.

Monachium. Na renomowanej imprezie Los Angeles Auto Show (22 listopada – 1 grudnia) BMW M GmbH pokazała całą swoją wszechstronność, prezentując dwie premiery. BMW M8 Gran Coupé (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 10,7-10,5 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 244-240 g/km*) miało w Centrum Kongresowym LA swój światowy debiut; jest to nowy topowy model z palety samochodów BMW M GmbH o wysokich osiągnięciach. Limitowany model specjalny BMW M2 CS (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 10,4-9,4 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 238-214 g/km*) został po raz pierwszy zaprezentowany na targach w USA; jest to nadający się do codziennego użytku samochód sportowy o wysokich osiągnięciach w segmencie samochodów kompaktowych premium. Jednocześnie stanowi podstawę dla BMW M2 CS Racing, przyszłego modelu podstawowego BMW M Motorsport. „Dla BMW M GmbH Los Angeles Auto Show to wyjątkowe wydarzenie, ponieważ na przykładzie dwóch premier możemy pokazać całe spektrum i wszechstronność oferty BMW M. BMW M8 Gran Coupé to doskonałe połączenie sportowego charakteru i luksusowej elegancji. BMW M2 CS z kolei jest młode, dzikie, ekstrawertyczne i emanuje czystym sportowym charakterem,” powiedział Markus Flasch, szef BMW M GmbH. Na Los Angeles Auto Show zaprezentowane zostały również najnowsze wersje Sports Activity Vehicle BMW X5 M / X5 M Competition (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 13,0-12,8 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 296-291 g/km*) oraz Sports Activity Coupé BMW X6 M / X6 M Competition (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 12,7-12,5 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 289-284 g/km*) – najbardziej sportowe modele w swoich segmentach.

BMW Group Polska**Adres:**

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Fax

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

* Wartości dotyczące osiągnięć, zużycia paliwa i emisji CO₂ to wartości tymczasowe.

Wartości zużycia paliwa i emisji CO₂, zużycia energii i zasięgu zostały ustalone na podstawie nowego cyklu testowego WLTP i przeliczone na NEDC, aby umożliwić ich porównanie. W tych pojazdach podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ mogą być obliczane na podstawie innych wartości niż podane.



Informacja prasowa

Data 21 listopada 2019 r.

Temat **BMW M... i Los Angeles Auto Show.**

Strona 2

BMW M8 Gran Coupé to indywidualny, ekstrawagancki i luksusowy samochód sportowy wyraźnie ukierunkowany na wysokie osiągi, zapewniający intensywne wrażenia z jazdy na czterech pełnowymiarowych fotelach. Jego silnik V8 o pojemności 4,4 l z technologią M TwinPower Turbo dostarcza moc 441 kW (600 KM), a w wersji BMW M8 Competition Gran Coupé (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 10,7-10,5 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 244-240 g/km*) aż 460 kW (625 KM). BMW M2 CS – wyposażone w liczne elementy z karbonu, takie jak zastosowany po raz pierwszy w BMW M2 dach z CFRP – ma niezwykle sportowy wygląd, sześciocyndrowy silnik rzędowy o mocy 331 kW (450 KM) z podwójnym turbodoładowaniem oraz adaptacyjny sportowy układ jezdny M.

* Wartości dotyczące osiągow, zużycia paliwa i emisji CO₂ to wartości tymczasowe.

Wartości zużycia paliwa i emisji CO₂, zużycia energii i zasięgu zostały ustalone na podstawie nowego cyklu testowego WLTP i przeliczone na NEDC, aby umożliwić ich porównanie. W tych pojazdach podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ mogą być obliczane na podstawie innych wartości niż podane.

Nowy topowy model BMW M GmbH plasujący się powyżej BMW M2 Competition to pierwszy wzbudzający emocje, limitowany model specjalny CS w segmencie samochodów kompaktowych premium. BMW M2 CS jest pierwszym modelem CS marki BMW oferowanym z 6-biegową skrzynią manualną. Zapewnia doskonałe osiągi na torze wyścigowym bez kompromisów w codziennej eksploatacji. Jego osiągi – przyspieszenie od 0 do 100 km/h w 4,2 s lub 4,0 s z opcjonalną 7-biegową skrzynią dwusprzęgłową M (M DKG) – są równie imponujące, co wartości hamowania ze standardowymi hamulcami sportowymi M lub opcjonalnymi hamulcami węglowo-ceramicznymi BMW M.

Po największej jak dotąd ofensywie produktowej paleta BMW M oferuje teraz imponujący asortyment, począwszy od kompaktowego sportowego BMW M2 CS o wysokich osiąгах. Obejmuje ponadto sportowe modele SAV i SAC, do których oprócz BMW X5 M i X5 M Competition oraz BMW X6 M i X6 M Competition zaliczają się także modele BMW X3 M i X3 M Competition (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 10,5 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 239 g/km*) oraz BMW X4 M i X4 M Competition (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 10,5 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 239 g/km*) wprowadzone na rynek latem 2019 roku. Na czele asortymentu znajduje się luksusowy model BMW M8



Informacja prasowa

Data 21 listopada 2019 r.

Temat **BMW M... i Los Angeles Auto Show.**

Strona 3

Competition Gran Coupé. Stany Zjednoczone są dla BMW M najważniejszym rynkiem na świecie, a większość samochodów BMW M sprzedała się w 2019 roku właśnie w Ameryce.

* Wartości dotyczące osiągnięć, zużycia paliwa i emisji CO₂ są tymczasowe.

Wartości zużycia paliwa i emisji CO₂ ustalane są zgodnie z procedurą pomiarową określoną w rozporządzeniu (WE) 715/2007 w jego aktualnie obowiązującym brzmieniu. Podane wartości dotyczą samochodów z wyposażeniem standardowym oferowanym w Niemczech, a zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranego rozmiaru kół, opon oraz wyposażenia dodatkowego i mogą się zmienić w trakcie konfiguracji.

Wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP i przeliczone na NEDC, aby umożliwić ich porównanie. W tych pojazdach podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ mogą być obliczane na podstawie innych wartości niż podane.

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa oraz oficjalnej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych uzyskać można we wszystkich salonach sprzedaży BMW.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2018 firma BMW Group sprzedała ponad 2 490 000 samochodów oraz ponad 165 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2018 wyniósł 9,815 mld EUR przy obrotach wynoszących 97,480 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2018 r. w BMW Group było zatrudnionych 134 682 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady zrównoważonego rozwoju ekologicznego i społecznego wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>