

Informacja prasowa
2 grudnia 2019 r.

BMW Group promuje niskoemisyjną logistykę transportową.

W ramach przygotowań do konferencji klimatycznej ONZ BMW Group dołącza do akcji „Getting to Zero Coalition”. Celem jest dekarbonizacja międzynarodowej żeglugi morskiej.

Monachium. BMW Group rozszerza swoje zaangażowanie na rzecz większego zrównoważenia w logistyce transportowej. W ramach przygotowań do Konferencji Klimatycznej ONZ 2019 (COP 25) w Madrycie i w ramach dobrowolnego zobowiązania do dalszej redukcji emisji CO₂ w całym łańcuchu dostaw firma dołączyła do międzynarodowej akcji „Getting to Zero Coalition”. Celem inicjatywy jest wprowadzenie od 2030 r. do transportu towarów statków o zerowej emisji. „Getting to Zero Coalition” to jest partnerską współpracą pomiędzy Światowym Forum Morskim, Friends of Ocean Action i Światowym Forum Ekonomicznym.

„Dla BMW Group transport morski ma istotne znaczenie dla zaopatrzenia międzynarodowej sieci produkcyjnej i dystrybucji na całym świecie. W inicjatywie „Getting to Zero Coalition” łączącej rządy, przedsiębiorstwa i innych interesariuszy z różnych sektorów widzimy unikalną możliwość stałej minimalizacji emisji CO₂ również w sektorze morskim,” podkreśla Jürgen Maidl odpowiedzialny za sieć produkcyjną i logistykę organizacji. „Cieszymy się, że jesteśmy pierwszym producentem samochodów uczestniczącym w tej koalicji i tym samym możemy działać na rzecz promocji zrównoważonego rozwoju”.

Emisje CO₂ pochodzące z transportu morskiego stanowią obecnie 50 procent łańcucha transportowego BMW Group. Około trzech procent emisji gazów cieplarnianych na świecie przypada na transport morski – z silną tendencją wzrostową. Wraz z inicjatywą „Getting to Zero Coalition” BMW Group dąży do zmniejszenia emisji CO₂ w perspektywie długoterminowej do zera poprzez stosowanie paliw pozawęglowych i nowych systemów napędu, a także poprzez optymalizację wydajności energetycznej.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05
www.bmw.pl

Dzięki zaangażowaniu w projekt „Getting to Zero Coalition” BMW Group konsekwentnie dąży do dekarbonizacji w dziedzinie logistyki koncernu: oprócz strategii zrównoważonego rozwoju w całym łańcuchu dostaw kompleksowe podejście organizacji obejmuje również oszczędność zasobów w produkcji w zakładach koncernu na całym świecie oraz dalszy rozwój elektromobilności.

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 29 listopada 2019 r.

Temat BMW Group promuje niskoemisyjną logistykę transportową.

Strona 2

Od 2006 r. organizacji udało się na przykład zmniejszyć zużycie zasobów i emisję zanieczyszczeń w przeliczeniu na wyprodukowany pojazd o ponad 50 procent. Ponadto wszystkie zakłady BMW Group oraz trzy zakłady joint venture BBA w Chinach będą od przyszłego roku pozyskiwać energię elektryczną wyłącznie ze źródeł odnawialnych. Od 2017 r. zakłady BMW Group w Europie korzystają w 100 procentach z ekologicznej energii elektrycznej. Dzięki wczesnemu skupieniu się na elektromobilności organizacja wyznacza w tej dziedzinie standardy na całym świecie: od 2013 r. model i3 jest światowym liderem w tym segmencie. Oferując obecnie dwanaście modeli, BMW Group ma najszerszą gamę zelektryfikowanych samochodów. Do 2021 roku na drogach pojawi się milion zelektryfikowanych pojazdów BMW Group. A do roku 2023 r. organizacja będzie mieć 25 zelektryfikowanych modeli.

BMW Group podkreśla swoje wyraźne zaangażowanie w realizację agendy ONZ 2030

Ogłoszenie uczestnictwa w inicjatywie „Getting to Zero Coalition” przed konferencją COP 25 odbywającą się w dniach od 2 do 13 grudnia 2019 r. w Madrycie nie jest przypadkowe: konferencje klimatyczne ONZ i zaangażowanie BMW Group mają długie tradycje. Organizacja regularnie uczestniczy w konferencjach klimatycznych COP od 2008 roku. Również w tym roku wesprze konferencję swoją wiedzą specjalistyczną w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Głównym elementem zaangażowania jest kolejne przejęcie przez BMW Group funkcji głównego sponsora konferencji Sustainable Innovation Forum odbywającej się w (SIF) dniach 10-11 grudnia 2019 r. SIF jest już od wielu lat jedną z wiodących konferencji dotyczących zrównoważonego rozwoju organizowaną w ramach konferencji klimatycznych ONZ będącą dla czołowych światowych interesariuszy ze świata polityki, ekonomii, nauki i życia społecznego okazją do dyskusji o wyzwaniach zrównoważonego rozwoju. Wkład BMW Group skoncentruje się na bieżących rozwiązaniach w dziedzinie elektromobilności oraz na tym, w jaki sposób inteligentne i cyfrowe technologie mogą przyczynić się do zrównoważonej mobilności.

Corporate Communications**Informacja prasowa**

Data

29 listopada 2019 r.

Temat

BMW Group promuje niskoemisyjną logistykę transportową.

Strona

3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2018 firma BMW Group sprzedała ponad 2 490 000 samochodów oraz ponad 165 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2018 wyniósł 9,815 mld EUR przy obrotach wynoszących 97,480 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2018 r. w BMW Group było zatrudnionych 134 682 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady zrównoważonego rozwoju ekologicznego i społecznego wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>