

Informacja prasowa
12 grudnia 2019 r.

BMW Group udostępnia algorytmy sztucznej inteligencji stosowane w produkcji

- Firma publikuje algorytmy na platformie open source
- Dostęp dla programistów na całym świecie
- Sztuczna inteligencja odciąża pracowników

Monachium. BMW Group w coraz większym stopniu wykorzystuje w produkcji i logistyce rozwiązania z zakresu sztucznej inteligencji (AI). AI na przykład zwalnia pracowników z monotonnych zadań, takich jak sprawdzanie, czy trójkąt ostrzegawczy znajduje się we właściwym miejscu w bagażniku. Zadanie to wykonuje kamera w połączeniu z samouczącym się oprogramowaniem, które w ciągu milisekund porównuje obrazy na żywo z setkami innych obrazów i wykrywa odchylenia od normy.

BMW Group publikuje teraz wybrane algorytmy z tego obszaru sztucznej inteligencji na platformie open source (github.com/BMW-InnovationLab). Algorytmy są częścią różnych aplikacji z dziedziny sztucznej inteligencji, w szczególności automatycznego rozpoznawania i znakowania obrazu.

Publikacja pozwoli twórcom oprogramowania na całym świecie na przeglądanie, edycję, używanie i rozwijanie kodu źródłowego. „Dzięki algorytmom, które obecnie publikujemy, BMW Group znacznie skróciła już czas opracowywania sieci neuronowych dla autonomicznych systemów transportowych i robotów”, mówi Dirk Dreher, dyrektor ds. planowania logistyki. Sieci neuronowe samodzielnie porównują obrazy na żywo w produkcji i logistyce z bazami danych obrazów w celu wykrycia wszelkich odchyień.

Filozofia open source niesie przy tym korzyści zarówno dla zainteresowanych programistów, jak i dla BMW Group. „Udostępniamy części naszego innowacyjnego i sprawdzonego w różnych aplikacjach AI oprogramowania do cyfrowego znakowania obrazów, a w zamian otrzymujemy wsparcie w ulepszaniu oprogramowania w tej dziedzinie. Jednocześnie możemy bardziej skoncentrować się na dalszym rozwoju konkretnych zastosowań AI w produkcji i logistyce,” mówi Christian Patron, szef działu innowacji, cyfryzacji i inteligentnej analizy danych.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

„Mocno inwestujemy w sztuczną inteligencję. Udostępniając nasze algorytmy globalnej społeczności programistów, świadomie przyczyniamy się do udostępnienia AI szerokiej

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 12 grudnia 2019 r.

Temat BMW Group udostępnia algorytmy sztucznej inteligencji stosowane w produkcji

Strona 2

rzeczy użytkowników. Spodziewamy się, że otwarcie kodu źródłowego zaowocuje szybkim i energicznym rozwojem oprogramowania,” dodaje Kai Demtröder, dyrektor ds. sztucznej inteligencji i platform danych w BMW Group IT.

Zasada open source gwarantuje wszystkim użytkownikom algorytmów anonimowość. Ewentualne błędy w algorytmach dają się szybko zidentyfikować; w razie potrzeby można do tego również wykorzystywać zautomatyzowane funkcje operatorów platformy. W ramach zapewnienia jakości BMW Group sprawdza wszystkie sugestie użytkowników przed ich wykorzystaniem lub opublikowaniem. Model, a więc rzeczywista aplikacja AI opracowana za pomocą algorytmów, zawsze pozostaje chroniony. Każdy użytkownik może swobodnie decydować, czy chce udostępnić swój model partnerom, na przykład dostawcom.

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 12 grudnia 2019 r.
Temat BMW Group udostępnia algorytmy sztucznej inteligencji stosowane w produkcji
Strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

Sieć produkcyjna BMW Group

Duży popyt wśród klientów oraz pojawienie się nowych modeli w roku 2018 pozwoliły dobrze wykorzystać zdolności produkcyjne zakładów BMW Group. Łącznie wyprodukowano ponad 2 541 534 pojazdów marek BMW, MINI i Rolls-Royce, co stanowi nowy rekord. Na tę liczbę złożyło się 2 168 496 BMW, 368 685 MINI i 4353 Rolls-Royce'y. Około miliona samochodów, a więc około połowy produkcji, przypadło zakładom w Niemczech.

Dzięki unikalnej w skali światowej elastyczności system produkcyjny BMW plasuje się w czołówce branży i jest doskonale przygotowany na przyszłość. Opiera się na strategii NUMBER ONE > NEXT i wyróżnia się wysoką wydajnością i solidnością procesów. Kompetencje produkcyjne dają tym samym BMW Group decydującą przewagę nad konkurencją, podnoszą rentowność i umacniają zrównoważony sukces przedsiębiorstwa.

Oprócz elastyczności istotnymi czynnikami systemu produkcyjnego BMW są również jakość i zdolność reagowania. Cyfryzacja, ustandaryzowane moduły oraz inteligentna mieszana konstrukcja demonstrują wysokie kompetencje sieci produkcyjnej BMW Group. Jednocześnie system produkcji oferuje klientom duże możliwości indywidualizacji auta i pozwala na zmiany w konfiguracji nawet na sześć dni przed dostawą z fabryki.

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2018 firma BMW Group sprzedała ponad 2 490 000 samochodów oraz ponad 165 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2018 wyniósł 9,815 mld EUR przy obrotach wynoszących 97,480 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2018 r. w BMW Group było zatrudnionych 134 682 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady zrównoważonego rozwoju ekologicznego i społecznego wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>