

Informacja prasowa
11 grudnia 2019 r.

Zaopatrzenie w surowce do ogniw akumulatorowych: BMW Group zawiera z Ganfeng umowę na dostawy litu z kopalń w Australii

- **Umowa na dostawy o przewidywanej wartości 540 mln euro**
- **Surowce będą pozyskiwane w ekologiczny sposób z kopalń w Australii**

Monachium. Wraz z rozwojem elektromobilności BMW Group rozszerza swoje dotychczasowe relacje biznesowe z Ganfeng Lithium Co., Ltd. z siedzibą w Jiangxi (Chiny). Obie firmy podpisały umowę na dostawę litu, ważnego surowca do produkcji ogniw akumulatorowych. „Przewidywany wartość kontraktu to 540 milionów euro. W ten sposób BMW Group pokryje 100% zapotrzebowania na wodorotlenek litu w produkcji akumulatorów wysokonapięciowych z ogniwami piątej generacji,” mówi dr Andreas Wendt, członek zarządu BMW AG odpowiedzialny za sieć zaopatrzenia i dostawców. Umowę zawarto na pięć lat (2020-2024).

„Oprócz kobaltu lit jest jednym z kluczowych surowców dla elektromobilności. Podpisanie umowy zabezpiecza nasze zapotrzebowanie na lit dla ogniw akumulatorowych,” dodaje A. Wendt. „Już w roku 2023 chcemy mieć w ofercie 25 zelektryfikowanych modeli, z czego ponad połowa z napędem czysto elektrycznym. Wzrośnie więc popyt na surowce. W przypadku samego litu spodziewamy się do 2025 r. siedmiokrotnego wzrostu naszych obecnych potrzeb”.

Zrównoważony rozwój i bezpieczeństwo dostaw to ważne czynniki wpływające na rozwój elektromobilności. Dla ekspertów BMW Group ds. zaopatrzenia etyczne pozyskiwanie i przetwarzanie surowców rozpoczyna się zatem już na samym początku łańcucha dostaw: eksperci intensywnie zajmują się tym łańcuchem aż po kopalnie surowców. Zgodność z normami środowiskowymi i prawami człowieka ma najwyższy priorytet. „Zrównoważony rozwój jest ważnym aspektem naszej strategii korporacyjnej i odgrywa centralną rolę w rozwoju elektromobilności. Jesteśmy w pełni świadomi naszej odpowiedzialności: lit i inne surowce muszą być wydobywane i przetwarzane w etycznych warunkach,” podkreśla A. Wendt. Ganfeng wydobywa lit z tzw. złóż w skałach twardych w Australii. Obowiązują przy tym najwyższe standardy w zakresie zrównoważonego rozwoju.

BMW Group już teraz publikuje na stronie internetowej kraje pochodzenia kobaltu. Firma zrestrukturyzowała również swoje łańcuchy dostaw dla kolejnej, piątej generacji ogniw akumulatorowych i od 2020 roku będzie samodzielnie bezpośrednio kupować i udostępnić dwóm producentom ogniw CATL i Samsung SDI nie tylko lit, ale także kobalt. Zapewnia to pełną transparentność pochodzenia surowców. Kobalt będzie w przyszłości pozyskiwany bezpośrednio z kopalń w Australii i Maroku. Umowy na zaopatrzenia gwarantują bezpieczeństwo dostaw do 2025 r. i później.

Ponadto BMW Group ogłosiła ostatnio zwiększenie wartości zamówień na ogniwa akumulatorowe w CATL do 7,3 mld euro (okres obowiązywania umowy: 2020-2031) i zawarła długoterminową umowę na dostawy z Samsung SDI na piątą generację napędów elektrycznych o wartości 2,9 mld euro (okres obowiązywania umowy: 2021-2031). „To zabezpieczy nasze długoterminowe zapotrzebowanie na ogniwa akumulatorowe. Każda generacja ogniw będzie przyznawana producentowi wiodącemu na świecie pod względem technologicznym i ekonomicznym. To daje nam dostęp do zawsze najlepszej możliwej technologii ogniw”, mówi dr Andreas Wendt.

Ponadto od 2021 roku BMW Group całkowicie wyeliminuje z piątej generacji napędów elektrycznych stosowanie pierwiastków ziem rzadkich. „To uniezależni nas od ich dostępności,” podkreśla A. Wendt.

Szeroka wiedza fachowa na temat kompletnego łańcucha dostaw w technologii ogniw akumulatorowych

BMW Group dysponuje szeroką wiedzą fachową w zakresie całego łańcucha dostaw technologii ogniw akumulatorowych. Akumulatory produkowane są we własnym zakresie w zakładach BMW Group w Dingolfing (Niemcy), Spartanburgu (USA) oraz w fabryce BBA w Shenyang (Chiny). Organizacja uruchomiła również produkcję akumulatorów w Tajlandii i współpracuje w tym celu z Dräxlmaier Group.

W połowie listopada firma otworzyła w Monachium centrum kompetencji w zakresie ogniw akumulatorowych. Celem tej inicjatywy jest rozwój technologii ogniw akumulatorowych, jak również technologiczne zgłębienie procesów produkcyjnych. Firma

zainwestuje w zakłady 200 milionów euro i zatrudni do 200 osób. Produkcja prototypów ogniw akumulatorowych pozwoli na pełną analizę i zrozumienie procesów związanych z ich wytwarzaniem. „To, czy będziemy kiedyś sami seryjnie produkować ogniwa, zależy w dużej mierze od rozwoju rynku dostawców,” mówi Andreas Wendt.

BMW Group działa ze szwedzkim producentem akumulatorów Northvolt oraz z Umicore, belgijskim producentem materiałów akumulatorowych, w konsorcjum technologicznym mającym na celu prace nad technologią ogniw, która ma kluczowe znaczenie dla elektromobilności. Współpraca koncentruje się na rozwoju kompletnego, zrównoważonego łańcucha dostaw dla ogniw akumulatorowych w Europie i rozciąga się od rozwoju do produkcji i recyklingu. Recykling komponentów akumulatorów odgrywa w tym kontekście decydującą rolę, aby w obliczu gwałtownego wzrostu zapotrzebowania na ogniwa akumulatorowe jak najlepiej zamknąć cykl surowców poprzez kompleksowy recykling.

BMW Group pionierem w dziedzinie elektromobilności – 25 modeli zelektryfikowanych do 2023 r.

Do 2023 r. firma będzie miała już w ofercie 25 zelektryfikowanych modeli. Fundamentem są tu elastyczne konstrukcje pojazdów pozwalające na zastosowanie napędu elektrycznego, hybrydowego plug-in i spalinowego, co pozwala firmie na szybkie reagowanie na zmieniające się zapotrzebowanie. Ponad połowa z 25 modeli będzie przy tym w pełni elektryczna. Już w 2021 r. BMW Group podwoi sprzedaż pojazdów zelektryfikowanych w porównaniu z rokiem 2019. Do 2025 r. firma spodziewa się intensywnego wzrostu: oczekuje się, że światowa sprzedaż pojazdów zelektryfikowanych będzie wzrastać średnio o ponad 30 procent rocznie. Również w Europie firma realizuje ambitną strategię wzrostu: w 2021 r. udział pojazdów zelektryfikowanych w nowej flocie BMW ma wynieść jedną czwartą, w 2025 r. jedną trzecią, a w 2030 r. połowę sprzedaży.

Już teraz BMW Group jest jako pionier elektromobilności wiodącym dostawcą samochodów ze zelektryfikowanym napędem. Do końca 2019 roku firma planuje wprowadzić na rynek ponad pół miliona pojazdów z napędem elektrycznym lub hybrydowym plug-in. Za dwa lata BMW Group będzie oferować już pięć w pełni

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 11 grudnia 2019 r.
Temat Zaopatrzenie w surowce do ogniw akumulatorowych: BMW Group zawiera z Ganfeng umowę na dostawy litu z kopalń w Australii
Strona 4

elektrycznych samochodów seryjnych: oprócz BMW i3*, którego wyprodukowano już w ponad 160 tys. egzemplarzy, w tym roku w zakładach w Oksfordzie rozpocznie się produkcja w pełni elektrycznego MINI*. W roku 2020 w chińskich zakładach w Shenyang powstawać będzie w pełni elektryczne BMW iX3, natomiast w 2021 w Dingolfing produkowane będzie BMW iNEXT, a w Monachium BMW i4.

* Dane dotyczące zużycia i emisji:

BMW i3 (120 Ah): zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 0,0 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 13,1 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km

BMW i3s (120 Ah): zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 0,0 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 14,6 – 14,0 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km

MINI Cooper SE: zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 0,0 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 16,8 – 14,8 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2018 firma BMW Group sprzedała ponad 2 490 000 samochodów oraz ponad 165 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2018 wyniósł 9,815 mld EUR przy obrotach wynoszących 97,480 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2018 r. w BMW Group było zatrudnionych 134 682 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady zrównoważonego rozwoju ekologicznego i społecznego wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>