



Informacja prasowa
19 grudnia 2019 r.

BMW Group na targach Consumer Electronics Show (CES) 2020 w Las Vegas.

Na targach Consumer Electronics Show (CES) 2020 w Las Vegas odbywających się w dniach od 7 do 10 stycznia 2020 r. BMW Group zaprezentuje swoją wizję tego, jak w przyszłości wyglądać będzie mobilność.

Mottem tegorocznej prezentacji BMW będzie #ChangeYourPerspective. Hasło wyraża przekonanie, że firma nie tylko rozumie potrzeby mobilności, ale też zna odpowiedź na nie.

Stoisko BMW Group na targach CES będzie nie tylko przedstawiać i ilustrować tę nową perspektywę, ale także namacalnie i praktycznie przybliżyć ją zwiedzającym z całego świata.

Atrakcja tegorocznych targów CES: BMW i3 Urban Suite.

BMW i3 jest od siedmiu lat wizytówką firmy w zakresie radości z elektrycznej jazdy, zrównoważonego rozwoju i łączności w ruchu miejskim. To właśnie te cechy sprawiły, że jest to najlepiej sprzedający się na świecie pojazd elektryczny w segmencie kompaktowych samochodów premium.

BMW i3 Urban Suite pokazywane na najbliższych targach CES w Las Vegas będzie okazją doświadczenia mobilności w całości dostosowanej do indywidualnych potrzeb pasażerów.

W tym celu standardowe BMW i3 zostało z wyjątkiem fotela kierowcy i deski rozdzielczej całkowicie przeprojektowane, tak aby wnętrze miało relaksującą atmosferę przypominającą butikowy hotel. Celem było stworzenie miejsca zapewniającego pasażerom dobre samopoczucie, miejsca, w którym chce się przebywać – aby odpocząć, cieszyć się rozrywką na pokładzie albo pracować w miłej atmosferze.

Zapewnia to m.in. duży, wygodny fotel z podnóżkiem, szybkie połączenie 5G z internetem, wyświetlacz rozkładany z podsufitki oraz osobista strefa dźwięku.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 19 grudnia 2019 r.

Temat BMW Group na targach Consumer Electronics Show (CES) 2020 w Las Vegas.

Strona 2

BMW i3 Urban Suite to także konsekwentne dążenie BMW Group do ekologicznej mobilności. Samochód jest również oparty na całościowej koncepcji odpowiedzialnego korzystania z zasobów obejmującej nie tylko napęd wolny od lokalnej emisji spalin, ale także dobór materiałów i procesów produkcyjnych. Zastosowano w nim materiały z recyklingu, certyfikowane drewno, skórę garbowaną liśćmi drzewa oliwnego i dywaniki z materiałów nadających się do recyklingu, które zgodnie z ideą gospodarki obiegu zamkniętego można włączyć w obieg surowców.

Na potrzeby targów CES flota konwencjonalnych BMW i3 została przebudowana w Monachium do wersji Urban Suite i wysłana do Las Vegas, gdzie porusza się w ruchu miejskim. Specjalna aplikacja pozwala w prosty sposób zamówić jedno z BMW i3 Urban Suite, które zawiezie zamawiającego do wybranego celu.

W trakcie jazdy można bezpośrednio doświadczyć innowacyjnej i zrównoważonej koncepcji mobilności, co w imponujący sposób dowodzi również, że wielkość pojazdu nie ma znaczenia dla luksusowego przemieszczania się w przyszłości.

BMW i3 Urban Suite to tylko jedna z atrakcji programu BMW Group na CES 2020 w Las Vegas. Więcej informacji na temat wszystkich punktów programu dostępnych będzie w dniu rozpoczęcia targów 7 stycznia 2020 r.



BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 19 grudnia 2019 r.

Temat BMW Group na targach Consumer Electronics Show (CES) 2020 w Las Vegas.

Strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2018 firma BMW Group sprzedała ponad 2 490 000 samochodów oraz ponad 165 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2018 wyniósł 9,815 mld EUR przy obrotach wynoszących 97,480 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2018 r. w BMW Group było zatrudnionych 134 682 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady zrównoważonego rozwoju ekologicznego i społecznego wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

