



Informacja prasowa
7 stycznia 2020 r.

BMW Group na targach Consumer Electronics Show (CES) 2020 w Las Vegas.

Na targach Consumer Electronics Show (CES) 2020 w Las Vegas odbywających się w dniach od 7 do 10 stycznia 2020 r. BMW Group zaprezentuje swoją wizję tego, jak wyglądać będzie mobilność przyszłości.

Mottem tegorocznej prezentacji marki będzie #ChangeYourPerception. Hasło wyraża przekonanie, że jedynie poprzez zmianę perspektywy można nie tylko zrozumieć potrzeby związane z mobilnością przyszłości, lecz także na nie odpowiedzieć. Tę zmianę punktu widzenia BMW Group zaprezentuje i zilustruje na swoim stoisku podczas tegorocznych targów CES, przybliżając ją odwiedzającym z całego świata poprzez bezpośrednie i praktyczne demonstracje.

Atrakcją tegorocznych targów CES jest BMW i Interaction EASE, które zaprasza odwiedzających stoisko BMW Group do spojrzenia w przyszłość, w której autonomiczna jazda będzie codziennością. Wygląd zewnętrzny modelu studyjnego celowo otrzymał abstrakcyjną formę, aby skupić całą uwagę obserwatorów na wnętrzu. Ma ono nie tylko dać pasażerowi uczucie przybycia do celu jeszcze podczas podróży, ale także pokazać możliwości intuicyjnej i niemalże ludzkiej interakcji pomiędzy pasażerem a samochodem.

Punktem kulminacyjnym jest tu innowacyjne rozpoznawanie spojrzenia BMW i Interaction EASE. Sztuczna inteligencja pojazdu rozpoznaje, na czym pasażer skupia wzrok za szybą, i oferuje mu odpowiednie informacje lub dalsze możliwości interakcji. Sposób, w jaki BMW Group już teraz realizuje takie scenariusze przyszłości, pokazuje także druga atrakcja targów CES. Trzy egzemplarze BMW X7 zostały wyposażone w fotel komfortowy ZeroG Lounger, który w wersji zaprezentowanej na targach elektroniki już za kilka lat trafi do produkcji seryjnej.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 7 stycznia 2020 r.

Temat BMW Group na targach Consumer Electronics Show (CES) 2020 w Las Vegas.

Strona 2

ZeroG Lounger otwiera zupełnie nowe możliwości komfortowego podróżowania. Pasażer może odchylić fotel do tyłu pod kątem maksymalnie 60 stopni, nie ograniczając przy tym komfortu i bezpieczeństwa.

Trzecią atrakcją stanowi BWM i3 Urban Suite, które ma zapewnić mobilność całkowicie dostosowaną do potrzeb pasażera. W tym celu konwencjonalne BMW i3 poza fotelem kierowcy i deską rozdzielczą zostały całkowicie przebudowane, aby odtworzyć atmosferę butikowego hotelu ze szczególnym uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju. We wnętrzu 20 modeli BMW i3 Urban Suite, które są używane na ulicach Las Vegas i mogą być zamawiane za pośrednictwem aplikacji, na pasażerów czeka relaksująca atmosfera. Tworzą ją między innymi fotele salonowe z dużą ilością miejsca na nogi, które oferują również możliwość całkowitego akustycznego odseparowania od świata zewnętrznego w specjalnej strefie akustycznej.

Za pomocą trzech niezwykłych pomysłów, BMW Group po raz kolejny podkreśla swoje dążenie do konsekwentnego ukierunkowywania technologii na wymierne korzyści dla klienta. Dlatego również podczas tegorocznego występu producenta klasy premium na targach szczególne znaczenie będzie miał temat 5G.

Wraz z wprowadzeniem na rynek BMW iNEXT w 2021 roku samochód ten zostanie bowiem przystosowany do pracy z technologią 5G. Tym samym BMW Group stanie się prawdopodobnie pierwszym producentem premium na świecie, który oferuje nowy standard radiowy w pojeździe seryjnym. Na zewnątrz stoiska targowego BMW odbędzie się również demonstracja na żywo na temat tego, jak technologia 5G może wyznaczać nowe standardy również w zakresie bezpieczeństwa ruchu drogowego. BMW i3 oraz smartfon będą przy tym odgrywać kluczową rolę.

W przeszłości firma już wielokrotnie prezentowała na targach Consumer Electronic Show ważne technologie i ich możliwe zastosowania, które obecnie są dostępne w portfolio produktów BMW Group jako gotowe do produkcji seryjnej. Na przykład w minionym roku w Las Vegas zaprezentowano inteligentnego



Informacja prasowa

Data 7 stycznia 2020 r.

Temat BMW Group na targach Consumer Electronics Show (CES) 2020 w Las Vegas.

Strona 3

asystenta osobistego BMW, który prawie pół roku później był dostępny dla pierwszych modeli BMW.

Cyfrowy asystent mobilności BMW Connected, który pokazano publiczności na targach CES 2016, również już kilka miesięcy później został wprowadzony do serii modeli BMW oraz do urządzeń mobilnych klientów. Także rewolucyjny system Remote 3D View na krótko przed wprowadzeniem na rynek świętował tam swoją premierę.

1. BMW i3 Urban Suite.

BMW i3 jest od siedmiu lat wizytówką firmy w zakresie radości z elektrycznej jazdy, zrównoważonego rozwoju i łączności w ruchu miejskim. Te cechy sprawiły, że jest to najlepiej sprzedający się na świecie pojazd elektryczny w segmencie kompaktowych samochodów premium. BMW i3 Urban Suite pokazywane na najbliższych targach CES w Las Vegas będzie okazją doświadczenia mobilności w całości dostosowanej do indywidualnych potrzeb pasażerów. W tym celu konwencjonalne BMW i3 zostało z wyjątkiem fotela kierowcy i deski rozdzielczej całkowicie przeprojektowane, tak aby wewnątrz miało relaksującą atmosferę przypominającą butikowy hotel. Celem było stworzenie miejsca zapewniającego pasażerom dobre samopoczucie, miejsca, w którym chce się przebywać – aby odpocząć, cieszyć się rozrywką na pokładzie albo pracować w miłej atmosferze. Zapewnia to m.in. duży, wygodny fotel z podnóżkiem, wyświetlacz rozkładany z podsufitki oraz osobista strefa dźwięku.

BMW i3 Urban Suite to także konsekwentne dążenie BMW Group do ekologicznej mobilności. Samochód jest również oparty na całościowej koncepcji odpowiedzialnego korzystania z zasobów obejmującej nie tylko napęd wolny od lokalnej emisji spalin, ale także dobór materiałów i procesów produkcyjnych. Zastosowano w nim materiały z recyklingu, certyfikowane drewno, skórę garbowaną liśćmi drzewa oliwnego i dywaniki z materiałów nadających się do recyklingu, które zgodnie z ideą gospodarki obiegu zamkniętego można włączyć w obieg surowców.



Informacja prasowa

Data 7 stycznia 2020 r.

Temat BMW Group na targach Consumer Electronics Show (CES) 2020 w Las Vegas.

Strona 4

Na potrzeby targów CES 20 egzemplarzy konwencjonalnych BMW i3 zostało przebudowanych w Monachium do wersji Urban Suite i wysłanych do Las Vegas, gdzie poruszają się w ruchu miejskim. Specjalna aplikacja pozwala w prosty sposób zamówić jedno z BMW i3 Urban Suite, które zawiezie zamawiającego do wybranego celu. W trakcie jazdy można bezpośrednio doświadczyć innowacyjnej i zrównoważonej koncepcji mobilności BMW Group, co w imponujący sposób dowodzi również, że wielkość pojazdu nie ma znaczenia dla luksusowego przemieszczania się w przyszłości.

Doskonały design dla indywidualnych potrzeb.

Zrównoważona i innowacyjna mobilność znajduje odzwierciedlenie nie tylko w innowacjach technicznych, ale także w designie. Głównym celem podczas tworzenia BMW i3 Urban Suite było nie tylko zaprojektowanie wnętrza na nowo, ale również sprawienie, aby stało się ono niezwykle przyjemnym przeżyciem dla pasażera. Wnętrze zachwyca już przy wsiadaniu. To zasługa otwierających się przeciwstawnie drzwi w BMW i3 Urban Suite. W celu stworzenia mobilności optymalnie dostosowanej do pasażera całe wnętrze, z wyjątkiem obszaru działania kierowcy, zostało zaprojektowane na nowo w taki sposób, aby panowała w nim atmosfera butikowego hotelu. Aby to osiągnąć, znacznie zmniejszono użycie skóry, zamiast tego stosując tekstylia i drewno. W BMW i3 Urban Suite nie ma tylnych siedzeń. Zostały one zastąpione przestronnym i wygodnym fotelem salonowym w kolorze petrol, który oferuje najwyższy komfort siedzenia.

Na przykład w zagłówku fotela salonowego zintegrowano specjalną strefę akustyczną, która symuluje oddzielny, zamknięty obszar akustyczny. Dzięki temu pasażer może bez przeszkód cieszyć się swoim programem rozrywki, a także prowadzić rozmowy telefoniczne, których nie będzie w stanie usłyszeć szofer.

Połączony z siedzeniem mały drewniany stolik służy jako półka, a dołączona do niego lampka stołowa może być włączana dotykowo i tworzy klimatyczne oświetlenie. Ponieważ w samochodzie elektrycznym zrezygnowano z fotela dla pasażera z przodu, przestrzeń na nogi dla pasażera z tyłu jest naprawdę



Informacja prasowa
Data 7 stycznia 2020 r.
Temat BMW Group na targach Consumer Electronics Show (CES) 2020 w Las Vegas.
Strona 5

ogromna. Dzięki znajdującemu się na wyposażeniu pojazdu elektrycznie regulowanemu podnóżkowi przestrzeń tę można nawet powiększyć.

Aby podróż była wyjątkowo relaksująca i komfortowa, nie może zabraknąć licznych schowków. Dlatego też pasażer znajdzie w BMW i3 Urban Suite między innymi wieszaki na kurtkę, marynarkę lub płaszcz, schowek na torbę lub laptopa pomiędzy drewnianym stolikiem a fotelem kierowcy oraz dwa termiczne uchwyty na kubek w konsoli środkowej, które mogą być używane do podgrzewania lub chłodzenia napojów. Aby zapewnić optymalną pracę lub rozrywkę, na życzenie z podsufitki rozkłada się wyświetlacz. Służy jako rozszerzenie zabranych ze sobą na pokład inteligentnych urządzeń lub jako system rozrywki z materiałami z Amazon Fire TV. W kilku miejscach i3 Urban Suite dostępne są gniazdka do ładowania o napięciu 110 V, które gwarantują wystarczające zaopatrzenie w energię każdego urządzenia pasażera. Kierowca i pasażer nie są od siebie fizycznie oddzieleni, co jest wyrazem otwartej i przyjaznej relacji. Jednak dla zachowania niezbędnej dyskrecji wyświetlacz znajduje się poza polem widzenia kierowcy.

Nowa odsłona zrównoważonego rozwoju.

Zgodnie z koncepcją odpowiedzialnego obchodzenia się z zasobami w BMW i3 Urban Suite dużą wagę przywiązano do odpowiedzialnego wykorzystywania materiałów. Stolik i półka na torbę zostały wykonane z oliwionego drewna dębowego pochodzącego z certyfikowanej gospodarki leśnej, a użyta z tyłu skóra dzięki garbowaniu z użyciem liści oliwnych jest całkowicie wolna od szkodliwych substancji. Wszystkie akcenty we wnętrzu, takie jak przyciski, uchwyty na napoje i lampka, zostały wyprodukowane bez użycia chromu. Istotnym celem przy opracowywaniu wnętrza było także wykorzystanie materiałów pochodzących z recyklingu. Użyta w samochodzie tkanina składa się z czystego recyklatu PET. Również zastosowany pod tkaniną polar jest wykonany w co najmniej 70 procentach z recyklatu. Zwłaszcza dywaniki stanowią ważny krok w kierunku realizacji gospodarki obiegu zamkniętego. Dotychczasowy proces produkcyjny obejmował kilka różnych rodzajów tworzyw sztucznych, których nie można było od siebie oddzielić i ponownie wykorzystać. W nowym procesach stosuje się



Informacja prasowa
Data 7 stycznia 2020 r.
Temat BMW Group na targach Consumer Electronics Show (CES) 2020 w Las Vegas.
Strona 6

obecnie wyłącznie jedną kombinację materiałów. Można je całkowicie oddzielić, dzięki czemu dywaniki po zakończeniu używania w samochodzie mogą być w 100% ponownie włączony w obieg surowców.

Łączność jutra możliwa już dzisiaj.

W kwestii mobilności przyszłości oprócz komfortu i zrównoważonego rozwoju kluczową rolę dla BMW Group odgrywa przede wszystkim płynna komunikacja między środowiskiem, pasażerem i samochodem. Mocno wyraża się ona także w BMW i3 Urban Suite, na przykład poprzez możliwość przywoływania pojazdu elektrycznego w prosty sposób za pomocą aplikacji. Za pomocą tej opcji pasażer może wygodnie wprowadzić swoje miejsce odbioru i określić miejsce docelowe. Gdy tylko wsiądzie do przywołanego pojazdu, może nie tylko jak zwykle bezprzewodowo połączyć z nim swojego iPhone'a, ale także za pomocą funkcji klonowania ekranu wyświetlić treści swojego urządzenia mobilnego na rozkładanym z podsufitki wyświetlaczu i pracować z nimi.

Również możliwości rozrywki w BMW i3 Urban Suite można określić jako pionierskie. Amazon Fire TV pozwala doświadczyć, jak w przyszłości może wyglądać rozrywka streamingowa i audio dla pasażerów na tylnym siedzeniu z możliwością sterowania treściami za pomocą Amazon Alexa. Integracja ta w imponujący sposób pokazuje, jak w przyszłości mogą wyglądać tego rodzaju formaty i treści oraz jakie możliwości oferuje to rozwiązanie, zwłaszcza w odniesieniu do przyszłej autonomicznej jazdy poziomu 4 i poziomu 5.

2. CES 2020 – BMW i Interaction EASE.

Autonomiczna mobilność również w tym roku jest głównym tematem targów CES. BMW i Interaction EASE, stworzone przez BMW Group wspólnie z Designworks, stanowi zupełnie nowe spojrzenie na ten temat, podkreślając kulturę innowacyjności producenta klasy premium. Odwiedzający stoisko BMW mają możliwość spojrzenia w przyszłość, w której autonomiczne poruszanie się już od dawna jest codziennością. BMW i Interaction EASE, którego wygląd zewnętrzny celowo został utrzymany w abstrakcyjnej formie, koncentruje się na wnętrzu i realizacji luksusowego doświadczenia mobilności. Wysokiej jakości



Informacja prasowa
Data 7 stycznia 2020 r.
Temat BMW Group na targach Consumer Electronics Show (CES) 2020 w Las Vegas.
Strona 7

materiały oraz dostosowana geometria w połączeniu z najnowszą technologią są tutaj opracowane wyłącznie dla pasażera i jego potrzeb, ale przede wszystkim po to, aby mógł on współpracować z inteligentnym i autonomicznym pojazdem oraz optymalnie wykorzystywać czas jazdy.

„BMW i Interaction EASE pokazuje, jak może wyglądać mobilność, gdy autonomiczna jazda będzie częścią życia codziennego: luksusowo, ludzko i intuicyjnie” – wyjaśnia Adrian van Hooydonk, starszy wiceprezes ds. designu BMW Group. „Pasażer rozpoczyna swoją podróż z poczuciem, że dotarł już do celu”.

Dlatego też interakcja z samochodem musi być nie tylko jak najprostsza, ale również intuicyjna i ludzka. Aby umożliwić tego rodzaju relację, BMW i Interaction EASE korzysta z zaprezentowanej na targach Mobile World Congress 2019 technologii naturalnej interakcji BMW – multimodalnej kombinacji różnych trybów obsługi. Należą do nich znane już z obecnych modeli BMW możliwości interakcji poprzez obsługę dotykową, sterowanie gestami, a także komunikację za pomocą języka naturalnego z inteligentnym asystentem osobistym BMW.

Absolutną nowością w BMW i Interaction EASE jest natomiast zdolność do rozpoznawania i interpretowania spojrzeń kierowcy przez czujniki i sztuczną inteligencję pojazdu. Połączenie najbardziej innowacyjnych technologii i designu tworzy emocjonalną i niemalże ludzką relację między człowiekiem a maszyną.

Naturalna interakcja BMW – kolejny etap rozwoju.

BMW i Interaction EASE to nowy rozdział BMW Group w interakcji człowieka i maszyny. Po raz pierwszy bowiem dzięki prawdziwej multimodalności udało się stworzyć zupełnie nowe doświadczenie interakcji, która ma stać się możliwie prosta i naturalna, a także niemal ludzka. Oprócz wymiany językowej z inteligentnym asystentem osobistym BMW i nowatorskiego sterowania gestami, w szczególności rozpoznawanie wzroku otwiera nowe możliwości reagowania na potrzeby i życzenia pasażera.



Informacja prasowa
Data 7 stycznia 2020 r.
Temat BMW Group na targach Consumer Electronics Show (CES) 2020 w Las Vegas.
Strona 8

Użytkownik nie musi wcześniej mozolnie uczyć się specjalnych poleceń w różnych trybach. Zamiast tego sztuczna inteligencja (SI) pojazdu przetwarza informacje akustyczne i wizualne z różnych czujników i odpowiednio interpretuje je w kontekście sytuacji na drodze, czasu, miejsca oraz sygnałów od pojazdu. Jeśli użytkownik skieruje wzrok na obiekt na zewnątrz pojazdu, zostanie on rozpoznany i zarejestrowany przez SI jako wybór.

Ten sposób interakcji wzorowany jest na dialogu międzyludzkim, w którym spojrzenie jasno wskazuje adresata lub to, co mamy na myśli. Z pomocą kolejnego polecenia przy użyciu głosu lub gestu rozpoczyna się następnie pożądana interakcja z docelowym obiektem. W ten sposób można np. uzyskiwać informacje o konkretnych budynkach.

Centralną rolę odgrywa tu panoramiczny wyświetlacz Head-Up, który rozciąga się jak przednia szyba na całej szerokości przodu. Niczym druga, cyfrowa warstwa informacji obejmuje on świat rzeczywisty i tym samym funkcjonuje jako ponadwymiarowy interfejs użytkownika Augmented Reality.

W zależności od sytuacji i otoczenia zewnętrznego może wyświetlać dodatkowe informacje na przedniej szybie.

Dzięki łączności 5G inteligencja pojazdu zna jego położenie i ma dostęp do informacji o okolicznych budynkach, sklepach i innych obiektach, a w razie potrzeby może proponować te informacje użytkownikowi.

Pierwsze funkcje w BMW iNEXT.

Naturalna interakcja BMW otwiera drogę do następnego poziomu naturalnej obsługi w samochodzie i poza jego granicami. Pierwszy zakres funkcji naturalnej interakcji BMW będzie dostępny w BMW iNEXT.

Intuicyjna perfekcja jako główna cecha wnętrza.

Dla użytkownika przeżycie ma rozpocząć się nie dopiero po zajęciu miejsca w pojeździe, ale już w trakcie drogi. W BMW i Interaction EASE jest to możliwe dzięki inteligentnemu asystentowi osobistemu BMW. Rozpoznaje pasażera już



Informacja prasowa
Data 7 stycznia 2020 r.
Temat BMW Group na targach Consumer Electronics Show (CES) 2020 w Las Vegas.
Strona 9

podczas podchodzenia do pojazdu, wita go inscenizacją świetlną i za pomocą akcentów świetlnych skierowanych do wnętrza prowadzi go do obu miejsc w samochodzie.

Pozbawione skóry wnętrze daje efekt komfortowej przestrzeni mieszkalnej, która sprzyja poczuciu, że dotarło się już do celu. Miękkie, przyjemne siedziska pokryte trójwymiarową dzianiną zapewniają wysoki poziom komfortu i budzą się do życia poprzez dotyk.

Przestrzeń po bokach jest ograniczona szklanymi powierzchniami, które są przezroczyste lub dzięki funkcji SmartGlass oddzielają obszar miejsc siedzących od świata zewnętrznego i tym samym chronią prywatność pasażerów.

Centralnym punktem we wnętrzu BMW i Interaction EASE jest duży panoramiczny wyświetlacz Head-Up, który znajduje się bezpośrednio przed obszarem miejsc siedzących. Oferuje pasażerowi trzy tryby widoku – „Explore”, „Entertain” oraz „Ease” – które w zależności od wyboru zmieniają wnętrze, wyświetlają informacje dotyczące świata zewnętrznego i zapewniają rozrywkę, prywatność lub relaks.

W **trybie Explore** w centrum uwagi znajduje się otoczenie poza pojazdem. Inteligentny asystent osobisty BMW za pomocą technologii Augmented Reality potrafi w precyzyjny sposób wyświetlać istotne dla pasażera informacje na temat świata rzeczywistego na ekranie i jednocześnie w zasięgu wzroku pasażera. Na życzenie wyświetlane są również dodatkowe informacje lub możliwości interakcji z bliższym i dalszym otoczeniem. Wystarczy skupić wzrok na danej informacji, a wtedy na wyświetlaczu pojawia się więcej szczegółów. Aby zanurzyć się w jeszcze jeden poziom interakcji, wystarczy wykonać gest potwierdzenia.

Tryb Entertain skupia się na przeżyciach w samochodzie. Świat zewnętrzny znika za przyciemnionymi powierzchniami bocznymi, a na panoramicznym wyświetlaczu Head-Up można przykładowo oglądać filmy. Dzięki oświetleniu ambientowemu wyświetlane tam treści są rozszerzone o światło i kolor niczym na scenie, co pozwala na pełne zanurzenie się w medialnym doświadczeniu.



Informacja prasowa
Data 7 stycznia 2020 r.
Temat BMW Group na targach Consumer Electronics Show (CES) 2020 w Las Vegas.
Strona 10

W **trybie Ease** samochód zamienia się w miejsce spokoju i relaksu. Po dotknięciu inteligentnego materiału fotel przyjmuje tak zwaną pozycję Zero Gravity i daje pasażerowi uczucie niemal swobodnego unoszenia się w powietrzu. Inteligentny asystent osobisty BMW przyciemnia panoramiczny wyświetlacz Head-Up i sprawia, że powierzchnie boczne stają się nieprzezroczyste. Inscenizacja świetlna zanurza wnętrze w łagodnym świetle, a odpowiednia inscenizacja akustyczna wprowadza pomieszczenie w przyjemny świat dźwięków.

Poprzez dźwięk BMW Vision M NEXT Hans Zimmer i projektant dźwięku BMW Renzo Vitale zaprezentowali brzmienie przyszłości dla momentu BOOST. W BMW i Interaction EASE wyzwaniem było przekształcenie momentu EASE w autentyczne i emocjonalne doświadczenie. „Dźwięk subtelnie towarzyszy interakcji między pasażerem a samochodem i wspiera w ten sposób wyjątkowe doświadczenie BMW” – mówi Renzo Vitale. Dźwięk BMW i Interaction EASE świadczy o ścisłej współpracy z Hansem Zimmerem, który jako kompozytor i kurator napędza rozwój BMW IconicSoundsElectric.

3. BMW X7 ZeroG Lounger.

Poprzez BMW i Interaction EASE koncern BMW Group oferuje spojrzenie w przyszłość, w którym autonomiczne poruszanie się już od dawna jest codziennością. Imponującym dowodem tego, że nie są to wyłącznie badania, lecz także konkretne koncepcje, jest opracowany przez producenta klasy premium BMW X7 ZeroG Lounger. Fotel, który po raz pierwszy umożliwia całkowicie indywidualne doświadczenie leżenia i relaksu w samochodzie BMW, w najbliższych latach na pewno trafi bowiem do produkcji seryjnej.

Na tegorocznych targach CES w Las Vegas wyposażone w ZeroG Lounger i udostępnione do jazdy próbnej są dwa modele BMW X7. Osoba siedząca w fotelu komfortowym ma możliwość odchylenia go do wygodnej pozycji leżącej pod kątem 40 lub 60 stopni.



Informacja prasowa
Data 7 stycznia 2020 r.
Temat BMW Group na targach Consumer Electronics Show (CES) 2020 w Las Vegas.
Strona 11

Również zintegrowany w fotelu pas bezpieczeństwa dopasowuje się do danej pozycji leżącej, zapewniając w ten sposób maksymalne bezpieczeństwo także podczas jazdy. W rzeczywistości BMW X7 ZeroG Lounger spełnia już wszystkie niezbędne normy bezpieczeństwa, które są realizowane przez nowe i innowacyjne koncepcje bezpieczeństwa. Oprócz integracji pasa bezpieczeństwa w fotelu należą do nich także poduszka powietrzna Cocoon, która w razie wypadku zapewnia pełną ochronę pasażera, a także efektywne rozpraszanie energii przez szynę fotela w przypadku kolizji.

Wyprodukowany z wysokogatunkowych materiałów fotel ZeroG Lounger ma nie tylko zapewnić pasażerowi najwyższy poziom komfortu, lecz także zaspokoić jego potrzeby podczas jazdy. I tak w pozycji leżącej pasażer ma możliwość korzystania z programu rozrywki, który jest odtwarzany na zintegrowanym w podsufitce wyświetlaczu. Na życzenie może on tam także wyświetlać dodatkowe informacje o kierunku jazdy w jej trakcie lub poprzez animowane treści być powiadamiany o skręcaniu pojazdu. Nie tylko poprawia to orientację przestrzenną, ale może również czterokrotnie zredukować chorobę lokomocyjną. Pasażerowie nie muszą również rezygnować z korzystania ze swoich smartfonów.

W każdej chwili możliwe jest odłożenie oraz ewentualne ładowanie indukcyjne danego urządzenia. Dzięki zaawansowanemu designowi ZeroG Lounger pozwala pasażerowi wygodnie patrzeć na wyświetlacz smartfona w każdej możliwej do ustawienia pozycji siedzącej lub leżącej.

4. 5G – przyszłość łączności sieciowej.

BMW Group od samego początku konsekwentnie stawiała czoła wyzwaniom związanym z cyfryzacją. Koncern w znaczący sposób napędzał i kształtował również wykorzystywanie i dalszy rozwój cyfryzacji w sektorze motoryzacyjnym.

Zgodnie z mottem: „Act like a start-up – deliver like a grown-up” producent klasy premium zaangażował się również w temat 5G. Nowy standard telefonii komórkowej przenosi sieć mobilną w nowy wymiar, a to dzięki od 10 do 100 razy większej przepustowości w porównaniu z obecnymi standardami oraz minimalnym opóźnieniom.



Informacja prasowa

Data 7 stycznia 2020 r.

Temat BMW Group na targach Consumer Electronics Show (CES) 2020 w Las Vegas.

Strona 12

5G pozwala osiągnąć zupełnie nowy poziom łączności i szybkiej wymiany danych, co będzie kluczowym czynnikiem rozwoju dla całej branży. Zwłaszcza w sektorze motoryzacyjnym technologia ta znacznie przyspieszy, a w niektórych przypadkach umożliwi rozwój i popularyzację zautomatyzowanej jazdy.

5G w nowym BMW iNext.

BMW Group od dłuższego czasu wykonuje pionierską pracę w zakresie wdrażania i integracji w swoich modelach aplikacji kompatybilnych z 5G. Wprowadzone na rynek w połowie 2021 roku pierwsze modele BMW iNext będą wyposażone w technologię kompatybilną z 5G.

Tym samym BMW Group jako pierwszy producent klasy premium na świecie będzie oferować w samochodzie nowy standard radiowy. Dalsza integracja 5G z innymi seriami nastąpi w niedalekiej przyszłości, będzie jednak różnić się w zależności od modelu i konfiguracji.

Kompatybilność z 5G w BMW iNext jest możliwa poprzez zintegrowaną w pojeździe kartę SIM, dzięki czemu klienci mogą korzystać z nowej technologii w swoim samochodzie nawet bez odpowiednio wyposażonego smartfona.

Nowa generacja komponentu telematycznego w technologii 5G jest opracowywana we współpracy z HARMAN Samsung i zostanie włączona do nowej architektury sieci pokładowej przez samą BMW Group.

5G: fundament i kamień milowy dla mobilności jutra.

Technologia 5G jest niezbędna jako podstawowy warunek dla wysoce zautomatyzowanej jazdy (od poziomu 3), takiej jak w przypadku BMW iNext. Poprzez zwiększenie liczby złożonych funkcji, takich jak wspomagające kierowcę i częściowo zautomatyzowane funkcje prowadzenia pojazdu, odpowiednio rośnie również ilość danych, które muszą być przetwarzane w czasie rzeczywistym w samym samochodzie i wymieniane z backendem. Aby w ogóle możliwe było wdrożenie istotnych dla bezpieczeństwa funkcji w samochodzie takim jak BMW iNEXT, muszą być zagwarantowane co najmniej trzy czynniki: małe opóźnienie, zabezpieczony zasięg sieci i przypisana minimalna szybkość transmisji danych



Informacja prasowa
Data 7 stycznia 2020 r.
Temat BMW Group na targach Consumer Electronics Show (CES) 2020 w Las Vegas.
Strona 13

dla określonych zastosowań. Spełnienie wszystkich tych wymagań jest możliwe dzięki zastosowaniu technologii 5G. Nowa generacja komponentu telematycznego, którą BMW Group opracowała wspólnie z HARMAN Samsung, po raz pierwszy obsługuje również wysoce precyzyjny globalny system nawigacji satelitarnej (GNSS). Dzięki temu geolokalizacja pojazdu jest nie tylko dokładniejsza i bardziej niezawodna, ale także zgodna z wymogami prawnymi (Automotive Safety Integrity Level B zgodnie z normą ISO 26262).

GNSS jest również niezbędny do wdrożenia częściowo zautomatyzowanych funkcji prowadzenia samochodu, takich jak te, które będą dostępne w BMW iNEXT. Ponadto struktura komponentów telematycznych jest modułowa. Daje to BMW Group dodatkową elastyczność w zakresie sprzętu i oprogramowania, która czyni samochód przyszłościowym także w dłuższej perspektywie, niezależnie od coraz szybszych cykli innowacji.

5G pozwala na odtwarzanie ekskluzywnych materiałów wideo w wysokiej jakości w rozdzielczości do 4K. To samo dotyczy wideokonferencji, które oprócz dużej szybkości transmisji danych wymagają niewielkich opóźnień. Na możliwościach oferowanych przez 5G w szczególności skorzystają aplikacje, w przypadku których do tej pory niemal niemożliwe było strumieniowe przesyłanie treści do samochodu w czasie rzeczywistym. Dzięki temu interesującą opcją staje się granie w chmurze w samochodzie, gdyż treści mogą być przesyłane strumieniowo bez opóźnień.

Przełom w bezpieczeństwie ruchu drogowego.

BMW Group nie chce jednak ograniczać innowacyjnego wykorzystania technologii 5G i jej możliwych zastosowań do własnej floty pojazdów. Co więcej, producent deklaruje, że za pomocą 5G chce również zwiększyć wydajność i bezpieczeństwo ruchu drogowego dla wszystkich jego użytkowników. Od 1 lipca 2019 r. BMW Group jako pierwszy producent samochodów udostępnia do użytku niekomercyjnego wszystkim zainteresowanym swoje zanonimizowane istotne dla bezpieczeństwa dane o ruchu drogowym.



Informacja prasowa

Data 7 stycznia 2020 r.

Temat BMW Group na targach Consumer Electronics Show (CES) 2020 w Las Vegas.

Strona 14

„W kwestii bezpieczeństwa drogowego nie ma konkurentów, lecz tylko partnerzy. Dzielenie się danymi o ruchu drogowym i łączenie pojazdów w sieć za pośrednictwem standardu C-V2X może natychmiast poprawić bezpieczeństwo wszystkich użytkowników dróg” – wyjaśnia Christoph Grote, starszy wiceprezes ds. elektroniki BMW Group. (C-V2X oznacza Cellular Vehicular to Everything.) Do wdrożenia i realizacji wspólnych inteligentnych systemów transportowych (C-IST) potrzebne są dwa rodzaje sieci wysokiej prędkości. Po pierwsze należy udostępniać istotne dla bezpieczeństwa dane o ruchu drogowym wszystkim aktywnym stronom w systemie transportowym za pośrednictwem neutralnej platformy serwerowej. W tym kontekście konieczne jest podejmowanie działań niezależnie od producentów i gałęzi przemysłu oraz wymiana informacji z instytucjami lub urzędami związanymi z transportem. Po drugie niezbędne jest stworzenie sieci dla wszystkich użytkowników dróg. Tylko w ten sposób mogą oni komunikować się ze sobą bezpośrednio (peer-to-peer) i w czasie rzeczywistym, nie będąc zdani na połączenia komórkowe.

Jak można wdrożyć takie zastosowanie w praktyce, BMW Group we współpracy z Qualcomm pokaże podczas demonstracji na żywo na targach CES. Celem demonstracji jest ukazanie ogromnego przyszłego potencjału C-V2X w zakresie ochrony przed wypadkami mniej chronionych uczestników ruchu.

Podczas demonstracji specjalnie wyposażone BMW i3 będzie zbliżać się do pieszego ze smartfonem, który również obsługuje sieć 5G. Gdy tylko odległość między nimi spadnie poniżej określonego poziomu, zarówno w samochodzie, jak i na urządzeniu mobilnym wyświetlone zostaną komunikaty ostrzegawcze. To zastosowanie, które może mieć duże znaczenie przede wszystkim w ruchu drogowym, na przykład gdy bezpośredni zasięg wzroku użytkownika ruchu jest zasłonięty lub ograniczony. Kolejną zaletą jest fakt, że w praktyce za pomocą C-V2X można łączyć w sieć wszystkich uczestników ruchu, czyli nie tylko pojazdy, ale również pieszych, rowerzystów, skuterzystów czy użytkowników hulajnog elektrycznych.



Informacja prasowa
Data 7 stycznia 2020 r.
Temat BMW Group na targach Consumer Electronics Show (CES) 2020 w Las Vegas.
Strona 15

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

Designworks

Jako „architekt przyszłości” studio innowacji stylistycznych BMW Group opracowuje kompleksowe systemy, które kształtują i ulepszają nasz świat. Powstają tu ambitne wizje przyszłości, które przekładamy na konkretne strategie stylistyczne i realizujemy w odpowiednich analizach. Tak ambitni, jak to możliwe, i tak praktyczni, jak to konieczne, projektujemy doświadczenia jutra. Pracujemy niezależnie dla BMW Group i innych partnerów. Działamy międzynarodowo w trzech studiach w Los Angeles, Monachium i Szanghaju. Koncentrujemy się na napędzaniu rozwoju firm w zakresie designu, technologii i innowacji.

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2018 firma BMW Group sprzedała ponad 2 490 000 samochodów oraz ponad 165 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2018 wyniósł 9,815 mld EUR przy obrotach wynoszących 97,480 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2018 r. w BMW Group było zatrudnionych 134 682 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady zrównoważonego rozwoju ekologicznego i społecznego wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>