

Informacja prasowa
10 stycznia 2020 r.

BMW Group osiąga w 2019 roku rekord sprzedaży i potwierdza pozycję wiodącego na świecie producenta premium

- Wzrost sprzedaży BMW Group o 1,2% do 2 520 307 pojazdów
- Rekordowa sprzedaż w BMW ze wzrostem o 2,0% i 2 168 516 sprzedanymi egzemplarzami
- Rekordowe wyniki również w Rolls-Royce i BMW Motorrad
- Sprzedaż samochodów elektrycznych na całym świecie osiągnęła już pół miliona egzemplarzy
- Pieter Nota: „Będziemy dążyć ponownie do lekkiego wzrostu sprzedaży w 2020 r.”

Monachium. BMW Group sprzedała w ubiegłym roku na całym świecie 2 520 307 (+1,2%) samochodów marek BMW, MINI i Rolls-Royce, dziewiąty rok z kolei ustanawiając nowy rekord. Również marki Rolls-Royce i BMW Motorrad zanotowały w 2019 roku nowe rekordy. Wzrosła również sprzedaż zelektryfikowanych pojazdów marek BMW i MINI. Łącznie do końca 2019 roku BMW Group sprzedała już pół miliona pojazdów zelektryfikowanych na całym świecie. W roku 2019 organizacja umocniła tym samym po raz szesnasty swoją pozycję wiodącego na świecie producenta samochodów klasy premium.

„Dzięki naszej mocnej ofensywie modelowej po raz kolejny udało nam się w 2019 roku zwiększyć sprzedaż do nowego, rekordowego poziomu,” podkreślił **Pieter Nota**, członek zarządu BMW AG odpowiedzialny za klientów, marki i sprzedaż. „Potwierdza to nasze strategiczne założenie ‚Power of Choice’, które pozwala naszym klientom wybrać optymalny wariant napędu w danym modelu. W ten sposób na całym świecie spełniamy indywidualne potrzeby naszych klientów w zakresie mobilności,” kontynuuje Pieter Nota.

Optymizm na 2020 r.: przewidywany dalszy wzrost sprzedaży

BMW Group zakłada w 2020 r. dalszy wzrost sprzedaży w ramach inicjatywy modelowej. „Jestem przekonany, że w bieżącym roku będziemy kontynuować nasz sukces i nadal zwiększać zyski. W roku 2020 w całej BMW Group zakładamy lekki wzrost sprzedaży,” mówił **Pieter Nota**.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data

10 stycznia 2020 r.

Temat

BMW Group osiąga w 2019 roku rekord sprzedaży i potwierdza pozycję wiodącego na świecie producenta premium

Strona

2

Wzrost w modelach BMW X i segmencie luksusowym

Marka BMW uzyskała na całym świecie sprzedaż 2 168 516 (+2,0%) pojazdów, ustanawiając nowy rekord. Nowe lub odświeżone modele BMW X w znacznym stopniu przyczyniły się do tego wyniku – całkowita sprzedaż wzrosła o 21,0% (958 732 szt.). Dzięki nowemu BMW serii 8, nowemu BMW serii 7 oraz całkowicie nowemu BMW X7 sprzedaż w segmencie pojazdów luksusowych w całym roku również znacznie wzrosła w porównaniu z rokiem ubiegłym o 66,0% (105 331 pojazdów). Do 2020 r. BMW Group planuje podwojenie sprzedaży w klasie luksusowej w stosunku do roku 2018.

Modele zelektryfikowane w każdej klasie pojazdów

Jako pionier elektromobilności BMW Group sprzedała na całym świecie już pół miliona zelektryfikowanych samochodów. W 2019 roku na całym świecie sprzedano 145 815 zelektryfikowanych pojazdów BMW i MINI, co stanowi wzrost o 2,2% w porównaniu z rokiem ubiegłym. Marka BMW i z BMW i3 i BMW i8 kontynuowała w ubiegłym roku swój pozytywny trend sprzedaży (42 073 egz., +12,1%). Hybryda plug-in MINI Cooper S E Countryman ALL4* osiągnęła w 2019 roku wzrost sprzedaży o 28,1%. Wprowadzając na rynek nowe BMW 330e*, BMW X5 xDrive45e*, BMW X3 Plug-In Hybrid* i w pełni elektryczne MINI Electric*, BMW Group rozszerzyła swoją ofertę zelektryfikowanych pojazdów do dwunastu modeli.

Do 2023 roku BMW Group planuje rozszerzyć swoją ofertę do 25 zelektryfikowanych modeli, z czego ponad połowa będzie w pełni elektryczna. Oczekuje się, że w 2021 roku zelektryfikowany napęd będzie miała jedna czwarta pojazdów sprzedawanych przez BMW Group w Europie, w 2025 roku jedna trzecia, a w 2030 roku połowa.

2019 najbardziej udanym rokiem w historii BMW M GmbH

Ubiegły rok był również najbardziej udanym rokiem w prawie pięćdziesięcioletniej historii **BMW M GmbH** ze wzrostem sprzedaży o 32,2% (135 826 egz.). W 2019 roku zaprezentowano największą dotychczas liczbę emocjonujących wyczynowych modeli M: obok BMW X3 M, X4 M, X5 M i X6 M swój debiut miały M2 CS* oraz luksusowe samochody sportowe M8 Coupé, M8 Cabrio i M8 Gran Coupé.

Modele MINI John Cooper Works popularne wśród klientów. Duże zainteresowanie MINI ELECTRIC

W niezwykle konkurencyjnym segmencie sprzedaż **MINI** w ubiegłym roku wyniosła 346 639 sztuk (-4,1%). Szczególną popularnością cieszyły się również w roku 2019 modele John Cooper Works, a także hybrydowe MINI Cooper SE Countryman ALL4*, które sprzedało się w liczbie 16 932 egzemplarzy. Pod koniec 2019 roku ofertę modeli marki MINI uzupełniło w pełni elektryczne MINI ELECTRIC*. Ponad 90 000 sprzedanych egzemplarzy świadczy o dużym zainteresowaniu klientów tym czysto elektrycznym samochodem.

Rolls-Royce Motor Cars z najlepszym wynikiem sprzedaży w historii

W 2019 roku firma **Rolls-Royce Motor Cars** osiągnęła najwyższą sprzedaż w 116-letniej historii marki – do klientów na całym świecie trafiły 5152 egzemplarze (+25,4%). Silny wzrost sprzedaży został osiągnięty we wszystkich regionach świata. Najważniejszym rynkiem zbytu znów była Ameryka Północna. W minionym roku na całym świecie wyjątkowym popytem cieszyły się modele Cullinan i Black Badge. Popyt na modele Phantom, Wraith i Dawn utrzymał się. Pod koniec 2019 roku, w jedenastym i ostatnim roku, zaprzestano produkcji aktualnego modelu Ghost. Nowy Ghost pojawi się na rynku w czwartym kwartale tego roku. W 2019 r. odnotowano również rekordowe zamówienia na indywidualną personalizację, co jeszcze bardziej podkreśliło pozycję Rolls-Royce'a jako prawdziwie luksusowej marki.

Rekordowa sprzedaż BMW Motorrad już dziewiąty rok z rzędu

W 2019 roku również marka **BMW Motorrad** dostarczyła do klientów więcej motocykli i maksiskuterów niż kiedykolwiek wcześniej. W całym asortymencie produktów sprzedaż na całym świecie wzrosła o 5,8%, osiągając 175 162 egzemplarze. Wynik sprzedaży w 2019 roku podkreśla udaną strategię rozwoju BMW Motorrad. Gwarantami kolejnego rekordowego roku było wprowadzenie na rynek siedmiu nowych modeli oraz silne portfolio produktów BMW Motorrad.

Sprzedaż BMW i MINI według regionów i rynków

W **Chinach** BMW Group osiągnęła w 2019 roku wzrost sprzedaży o 13,1% w porównaniu z rokiem ubiegłym, dostarczając klientom 723 680 pojazdów BMW i MINI. Tym samym firma osiągnęła najlepszy wynik sprzedaży od czasu wejścia na chiński rynek w 1994 roku.

W 2019 r. BMW Group pobiła nowy rekord również w **USA**, odnotowując wzrost o 1,8% ze sprzedażą 360 918 egzemplarzy. Marka BMW była więc liderem w segmencie premium na rynku amerykańskim.

W **Europie** całkowita sprzedaż BMW i MINI była nieco niższa niż w roku ubiegłym ze względu na niepewność polityczną i ekonomiczną na kilku rynkach. BMW udało się przy tym zwiększyć swój udział rynkowy w Wielkiej Brytanii. Na niemieckim rynku firma sprzedała 331 370 pojazdów, co stanowi wzrost o 3,8% w stosunku do roku ubiegłego. BMW Group udało się ponadto w Niemczech umocnić w ubiegłym roku pozycję lidera rynku w dziedzinie elektromobilności**.

Sprzedaż BMW Group w grudniu oraz do grudnia 2019 r. łącznie

	Grudzień 2019 r.	Porównanie z rokiem ubiegłym w %	Do grudnia 2019 r. łącznie	Porównanie z rokiem ubiegłym w %
Samochody BMW Group	224 127	-3,6	2 520 307	+1,2
BMW	196 116	-1,1	2 168 516	+2,0
- BMW M GmbH	15 662	+52,5	135 826	+32,2
MINI	27 514	-17,7	346 639	-4,1
BMW Group zelektryfikowane*	17 611	+2,1	145 815	+2,2
Rolls-Royce	497	-26,7	5 152	+25,4
BMW Motorrad	13 794	+3,1	175 162	+5,8

* BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

Sprzedaż BMW i MINI według regionów i rynków

	Grudzień 2019 r.	Porównanie z rokiem ubiegłym w %	Do grudnia 2019 r. włącznie	Porównanie z rokiem ubiegłym w %
Europa	95 808	-1,8	1 081 563	-1,5
- Niemcy*	32 622	+10,4	331 370	+3,8
Azja	79 023	-6,7	923 999	+5,6
- Chiny	67 897	+8,0	723 680	+13,1
Ameryka	45 095	-0,2	457 932	+0,4
- USA	38 056	+2,4	360 918	+1,8

* Wstępne dane rejestracji

Perspektywy sprzedaży na rok 2020

Celem BMW Group jest osiągnięcie w **bieżącym roku nieznacznego wzrostu** globalnej sprzedaży. BMW Group spodziewa się w 2020 roku **solidnego wzrostu sprzedaży w kontynentalnych Chinach**. Głównymi motorami wzrostu będą lokalnie produkowane pojazdy BMW, zwłaszcza nowe BMW serii 3 i dwa modele X: BMW X2, które będzie produkowane w Chinach od września 2019 r., oraz BMW X3, które od 2020 r. będzie również dostępne z napędem czysto elektrycznym.

W Europie BMW Group spodziewa się w roku 2020 ze względu na niepewną sytuację gospodarczą **wzrostu sprzedaży na ubiegłorocznym poziomie**.

W **USA** firma spodziewa się w bieżącym roku **niewielkiego wzrostu sprzedaży**. Zwłaszcza nowe lub zmodyfikowane modele BMW X mogą stanowić impuls rozwoju.

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 10 stycznia 2020 r.

Temat BMW Group osiąga w 2019 roku rekord sprzedaży i potwierdza pozycję wiodącego na świecie producenta premium

Strona 6

*** Dane dotyczące zużycia i emisji:**

MINI Cooper S E Countryman ALL4: zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 2,1-1,9 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 13,9-13,5 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 47-43 g/km

BMW 330e Limuzyna: zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 1,9-1,6 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 15,4-14,8 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 43-37 g/km

BMW X5 xDrive45e: zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 2,0-1,7 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 23,5-21,5 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 47-39 g/km

BMW X3 xDrive30e: zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 2,4-2,1 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 17,2-16,4 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 54-49 g/km

MINI Cooper SE: zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 0,0 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 16,8-14,8 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km

BMW M2 CS: zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 10,4-10,2 l/100 km, emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 238-233 g/km

****:** Źródło: IHS Markit New Registrations BEV+PHEV combined. December 2019 report.

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data

10 stycznia 2020 r.

Temat

BMW Group osiąga w 2019 roku rekord sprzedaży i potwierdza pozycję wiodącego na świecie producenta premium

Strona

7

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2018 firma BMW Group sprzedała ponad 2 490 000 samochodów oraz ponad 165 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2018 wyniósł 9,815 mld EUR przy obrotach wynoszących 97,480 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2018 r. w BMW Group było zatrudnionych 134 682 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady zrównoważonego rozwoju ekologicznego i społecznego wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>