

BMW Group liderem rynku samochodów i motocykli premium w Polsce.

BMW, MINI i BMW Motorrad odnotowały w 2019 r. najwyższe wyniki w historii oraz dwucyfrowe wzrosty.

- **BMW osiągnęło spektakularny wzrost sprzedaży na poziomie +32,5% z liczbą 20 708 zarejestrowanych samochodów.**
- **MINI, z zarejestrowanymi 2 391 samochodami, zanotowało wzrost sprzedaży na poziomie +21%.**
- **BMW Motorrad zaliczyło +15% wzrost dzięki rejestracji 1 356 motocykli, pozostając liderem w segmencie powyżej 500 cm³.**
- **BMW Group napędza segment samochodów zelektryfikowanych w Polsce: BMW i3 topowym modelem elektrycznym, BMW najpopularniejszą marką segmentu hybryd typu plug-in, a MINI Countryman numerem jeden wśród modeli PHEV.**
- **BMW liderem w segmentach samochodów luksusowych BMW serii 7 (454 rejestracje) i BMW X7 (358 rejestracji). Oba modele okazały się najpopularniejszymi samochodami w swoich kategoriach.**
- **BMW M, z łączną liczbą 1 568 rejestracji, liderem w segmencie samochodów performance oraz high-performance.**

BMW wzmacnia pozycję lidera w segmencie samochodów premium w Polsce.

Z 20 708 zarejestrowanymi samochodami, BMW zajęło pozycję numer jeden w segmencie samochodów osobowych klasy premium. BMW serii 3 ponownie stało się bestsellerem marki z 4 334 zarejestrowanymi samochodami. Listę "top 3" uzupełniają BMW X3 (2 927 rejestracji) i BMW serii 5 (2 804 rejestracje). Wszystkie trzy modele znalazły się w rankingu "top 5" najlepiej sprzedających się modeli premium w Polsce.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Lider elektromobilności. BMW Group Polska przyczynia się do realizacji globalnego celu firmy, jakim jest milion zelektryfikowanych samochodów na drogach do 2021 r. Na

Press release

Data January 2020

Temat BMW Group Polska reports double-digit growth for the next consecutive year.

Strona 2

lokalnym rynku firma zarejestrowała łącznie 1 233 samochody elektryczne oraz hybrydy typu plug-in marek BMW i MINI. Stale popularny BMW i3 ponownie został numerem jeden (709 rejestracji w 2019 r.). Model ten jest dostępny w ramach największej w Polsce platformy car-sharingu samochodów elektrycznych, obsługiwanej przez innogyGO!. Marka BMW zajęła także wiodącą pozycję w segmencie samochodów hybrydowych typu plug-in, a MINI Countryman, ze 197 zarejestrowanymi pojazdami, stał się najpopularniejszym modelem w tej kategorii. Drugie miejsce zajął model BMW serii 5 w wersji hybrydowej.

W erze elektromobilności BMW Group kontynuuje rozbudowę portfolio zelektryfikowanych modeli. Nadchodzące premiery samochodów w pełni elektrycznych to: MINI Cooper SE i BMW iX3 w 2020 roku oraz BMW i4 i BMW iNext w 2021 roku. Ostatni z nich będzie pojazdem typu BEV o zasięgu 600 km, który jako jeden z pierwszych na rynku osiągnie III poziom autonomicznej jazdy. Ponadto stale rośnie oferta hybrydowych pojazdów typu plug-in z obecnym już na rynku modelem BMW X3 oraz X1 i X2 wchodzącymi na rynek w pierwszym kwartale 2020 roku. Do 2023 roku w ofercie BMW znajdzie się 25 samochodów zelektryfikowanych, z czego ponad połowa będzie w pełni elektryczna.

Ekspert w kategorii samochodów luksusowych. W 2019 roku flagowa limuzyna BMW serii 7, z 454 rejestracjami, była najczęściej kupowaną luksusową limuzyną w Polsce. BMW X7 z 358 zarejestrowanymi samochodami stał się liderem w swojej kategorii, po zaledwie 7 miesiącach sprzedaży. Nowością w tym segmencie było nowe BMW serii 8 w trzech wariantach: Coupe, Gran Coupe i Cabrio.

Znaczący wzrost BMW M. W 2019 roku BMW M kontynuowało rekordowe wzrosty i stało się w Polsce liderem segmentu samochodów performance i high-performance. Duże zainteresowanie samochodami BMW M zaowocowało imponującym wzrostem na poziomie +143% i łączną liczbą 1 568 rejestracji. Największym zainteresowaniem cieszyły się modele BMW M2 i M2 Competition (145 rejestracji) oraz BMW M5 i M5 Competition (136). Kolejnym etapem rozszerzenia oferty modelowej BMW M będzie wprowadzenie na rynek wyczynowych modeli BMW M8 Gran Coupe w styczniu oraz X5M i X6M wiosną br.

Press release

Data January 2020

Temat BMW Group Polska reports double-digit growth for the next consecutive year.

Strona 3

MINI – lider rynku hybryd typu plug-in. Ubiegły rok był bardzo udany dla marki MINI, która odnotowała +21% wzrost przy 2 391 zarejestrowanych samochodach. Zelektryfikowany MINI Countryman (197 rejestracji) nadal jest najpopularniejszym modelem wśród hybryd typu plug-in w Polsce. Spośród wszystkich modeli dostępnych w portfolio tej marki z segmentu miejskiej mobilności premium największym zainteresowaniem klientów cieszyły się MINI Countryman (786 rejestracji), Hatch 3D (493 rejestracje) i Hatch 5D (479 rejestracji). W 2020 r. do sprzedaży trafi w pełni elektryczne MINI o zasięgu od 235 do 270 km.

BMW Motorrad na pozycji lidera. Ubiegły rok ponownie okazał się sukcesem dla marki motocyklowej BMW Group. W 2019 roku BMW Motorrad utrzymało pozycję lidera w klasie motocykli powyżej 500 cm³ z największym udziałem w polskim rynku wynoszącym 21,2%. Rejestracja 1 356 motocykli oznacza +15% wzrost r/r. Najbardziej popularnymi modelami w 2019 roku były R 1250 GS (330 sztuk), R 1250 GS AD (320 sztuk) i F 750 GS (95 sztuk).

BMW Group poszerzyło także sieć dealerską: w 2019 BMW zyskało 3 nowe salony i warsztaty, zaś MINI także trzy salony sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl