

MINI w 2019 r.: rekordowy wynik, dwucyfrowy wzrost sprzedaży i rozbudowa sieci dealerskiej w Polsce.

W 2019 r. w Polsce została zarejestrowana rekordowa liczba 2 391 samochodów MINI. Zapewniła ona wzrost sprzedaży na poziomie +21% r/r. MINI Countryman, ze 197 zarejestrowanymi pojazdami, stał się najpopularniejszym modelem w kategorii hybryd typu plug-in. Ponadto liczba salonów MINI w Polsce powiększyła się o trzy lokalizacje w Lublinie, Bielsku-Białej i Rzeszowie.

Warszawa. Ubiegły rok był bardzo udany dla marki MINI. Brytyjski producent po raz kolejny odnotował rekordową liczbę zarejestrowanych samochodów na polskim rynku. Wynik 2 391 rejestracji zapewnił +21% wzrost sprzedaży w stosunku do poprzednich 12 miesięcy. Spośród wszystkich modeli dostępnych w portfolio tej marki z segmentu miejskiej mobilności premium, największym zainteresowaniem klientów cieszył się MINI Countryman (786 rejestracji). Kolejne miejsca zajęły odpowiednio 3-drzwiowy MINI Hatch (493 rejestracje) oraz jego 5-drzwiowy odpowiednik (479 rejestracji).

Mocną pozycję brytyjskiej marki na polskim rynku odzwierciedla również wynik w segmencie samochodów zelektryfikowanych. MINI Countryman Cooper S E ALL, pierwsze seryjnie produkowane MINI umożliwiające bezemisyjną jazdę, już drugi rok z rzędu było najpopularniejszą w Polsce hybrydą typu plug-in, z łączną liczbą 197 zarejestrowanych pojazdów. W tym roku do sprzedaży trafi także w pełni elektryczny model - MINI Cooper SE. Samochód będzie wyposażony w silnik elektryczny o mocy 184 km i akumulator litowo-jonowy zapewniający zasięg od 235 do 270 km.

„Kolejny rok, w którym odnotowaliśmy rekordową liczbę rejestracji to potwierdzenie stale rosnącej popularności MINI wśród polskich kierowców. Obserwujemy również coraz większe zainteresowanie marką ze strony klientów flotowych oraz przedstawicieli małych i średnich firm” - powiedział Rafał Znyk, Head of MINI Polska. „W zeszłym roku obchodziliśmy 60. urodziny MINI. Jednocześnie, pamiętając o naszym dziedzictwie, łączymy tradycyjne wartości marki z nowoczesnością. Ten rok jest dla nas przełomowy ze względu na rozbudowę gamy modelowej o samochód napędzany wyłącznie prądem. Do

Press release

Data January 2020

Temat MINI: rekordowy wynik, dwucyfrowy wzrost i rozbudowa sieci dealerskiej w 2019 r. w Polsce.

MINI Countryman numerem jeden wśród modeli PHEV.

Strona 2

sprzedaży wprowadzimy w pełni elektryczny model MINI Cooper SE, który pozwala na poruszanie się po mieście do 270 km na jednym ładowaniu baterii” – dodaje.

Na 2020 r. MINI zapowiedziało jeszcze jedną ekscytującą premierę. W czerwcu do sprzedaży trafi MINI John Cooper Works GP, oferowany w limitowanej serii 3 000 egzemplarzy. Najmocniejszy model w historii marki będzie wyposażony w turbodoładowany 4-cylindrowy silnik o pojemności 2,0 l, mocy 306 KM i momencie obrotowym o wartości 450 Nm.

W ubiegłym roku MINI poszerzyło również sieć dealerską: nowe salony zostały otworzone w Lublinie, Bielsku-Białej oraz Rzeszowie.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl