Informacja prasowa  
16 stycznia 2020 r.

**BMW Group Polska**

**Adres**:

ul. Wołoska 22A

02-675 Warszawa

**Telefon**

\*48 (0)22 279 71 00

**Faks**

+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl/)

Nowy rekord sprzedaży: BMW M GmbH po raz pierwszy liderem w segmencie.

135 826 sprzedanych na całym świecie – Najlepszy wynik w niemal 50-letniej historii firmy – BMW M GmbH zdobywa pozycję lidera wśród producentów samochodów usportowionych i sportowych.

**Monachium.** BMW M GmbH zamknęła rok biznesowy 2019 nowym rekordem sprzedaży. Na całym świecie sprzedano łącznie 135 829 samochodów usportowionych i sportowych. W porównaniu z rokiem ubiegłym sprzedaż samochodów BMW M wzrosła o 32,2 procent. Wynik ten dał spółce zależnej należącej do BMW Group i mającej status niezależnego producenta pozycję lidera pośród konkurencji. Ponadto w roku biznesowym 2019 nastąpił znaczny wzrost popytu na pakiety sportowe M oraz ekskluzywne wyposażenie dodatkowe BMW Individual. „Jesteśmy bardzo dumni, że po raz pierwszy w niemal 50-letniej historii naszej firmy udało nam się zostać liderem rynku w segmencie samochodów usportowionych i sportowych”, mówił Markus Flasch, prezes zarządu BMW M GmbH. „Sukces ten jest wynikiem ciągłego rozwoju i pokazuje, jak bardzo najmocniejsza litera na świecie, autentyczny charakter naszych produktów i niepowtarzalne wrażenia z jazdy inspirują klientów na całym świecie szukających samochodów o wysokich osiągach.”

Rekordowy dla BMW M GmbH rok był czasem wyjątkowej ofensywy modelowej. Nigdy wcześniej w ciągu jednego roku nie zaprezentowano i nie wprowadzono do sprzedaży tak wielu nowych modeli BMW M. Wraz z BMW X3 M (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 10,5 l/100 km; emisja CO2 w cyklu mieszanym: 239 g/km), BMW X4 M (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 10,5 l/100 km; emisja CO2 w cyklu mieszanym: 239 g/km) oraz ich wersjami Competition w 2019 r. po raz pierwszy w ofercie pojawiły się wyczynowe samochody klasy średniej z segmentu Sports Activity Vehicle (SAV) i Sports Activity Coupé (SAC). BMW M8 Coupé (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 10,6-10,5 l/100 km; emisja CO2 w cyklu mieszanym: 242-238 g/km), BMW M8 Cabrio (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 10,8-10,6 l/100 km; emisja CO2 w cyklu mieszanym: 246‑241 g/km) oraz ich wersje Competition to nowa generacja wyczynowych luksusowych samochodów sportowych.

\* Wartości zużycia paliwa, emisji CO2 i zużycia energii ustalane są zgodnie z procedurą pomiarową określoną w rozporządzeniu (WE) 715/2007 w jego aktualnie obowiązującym brzmieniu. Podane wartości dotyczą samochodów z wyposażeniem standardowym oferowanym w Niemczech, a zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranego rozmiaru kół, opon oraz wyposażenia dodatkowego i mogą się zmienić w trakcie konfiguracji.

Wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP i przeliczone na NEDC, aby umożliwić ich porównanie. W tych pojazdach podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO2 mogą być obliczane na podstawie innych wartości niż podane.

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa oraz oficjalnej emisji CO2 nowych samochodów osobowych uzyskać można we wszystkich salonach sprzedaży BMW.

Najważniejszym rynkiem w 2019 roku były ponownie Stany Zjednoczone, gdzie liczba sprzedanych samochodów BMW M wzrosła do 44 442 sztuk. Drugim co do ważności regionem sprzedaży był znów rynek niemiecki (26 110 egz.), a za nim Wielka Brytania (17 688 egz.). Udział samochodów BMW M w ogólnej wielkości sprzedaży firmy w ostatnich latach stale rośnie. Na rynkach Ameryki Północnej co siódmy nowy samochód z biało-niebieskim logo to obecnie BMW M. Liderem jest Szwajcaria, gdzie samochody BMW M stanowią już ponad 22 procent całkowitej sprzedaży marki. Równolegle ze stałym wzrostem popytu w ciągu ostatnich pięciu lat sieć dealerów BMW M powiększyła się o ponad 90 procent. Specjalnie przeszkoleni pracownicy w około 1200 certyfikowanych punktach sprzedaży na całym świecie zapewniają wysoki standard sprzedaży i serwisu samochodów BMW M.

**Kontynuacja sukcesu: nowe modele w sprzedaży i światowe premiery samochodów BMW M w 2020 roku.**

W 2020 r. w salonach pojawi się BMW M8 Gran Coupé (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 10,7-10,5 l/100 km; emisja CO2 w cyklu mieszanym: 244-240 g/km) oraz wersja Competition. W najbliższych miesiącach ruszy też sprzedaż nowego BMW X5 M (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 13,0-12,8 l/100 km; emisja CO2 w cyklu mieszanym: 296-291 g/km) oraz BMW X6 M (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 12,7-12,5 l/100 km; emisja CO2: 289-284 g/km) i ich wersji Competition oraz BMW M2 CS (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 10,4‑9,4 l/100 km; emisja CO2 w cyklu mieszanym: 238-214 g/km).

Rok 2020 będzie dla fanów wyczynowych samochodów rokiem światowej premiery nowego BMW M3 Limuzyna i nowego BMW M4 Coupé. „Dzięki najnowszej ofensywie produktowej udało nam się trafić z BMW M do nowych grup odbiorców” – mówi Thomas Felbermair, kierownik działu sprzedaży i marketingu BMW M GmbH. „Wprowadzenie na rynek wielu kolejnych atrakcyjnych modeli daje nam pewność, że ten udany kurs utrzyma się w 2020 roku”.

Wysoki popyt na usportowione samochody BMW M GmbH w znacznym stopniu przyczynił się do osiągnięcia rekordowego wyniku w ubiegłym roku. W tej kategorii pojazdów asortyment obejmuje obecnie prawie wszystkie segmenty od BMW serii 1, przez modele BMW X i roadstera BMW Z4 aż po klasę luksusową. Typowe dla M właściwości jezdne oferuje BMW M135i xDrive (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 7,1-6,8 l/100 km; emisja CO2 w cyklu mieszanym: 162‑154 g/km) oraz BMW X2 M35i (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 7,1-6,8 l/100 km; emisja CO2 w cyklu mieszanym: 163-154 g/km), a także BMW Z4 M40i (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 7,4 l/100 km; emisja CO2 w cyklu mieszanym: 168 g/km), BMW M340i xDrive Limuzyna (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 7,4-7,0 l/100 km; emisja CO2 w cyklu mieszanym: 168-160 g/km) oraz BMW M340i xDrive Touring (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 7,6‑7,2 l/100 km; emisja CO2 w cyklu mieszanym: 172-163 g/km).

Wersje Performance firmy BMW M GmbH są również dostępne w BMW serii 2 i BMW serii 5, a także w modelach BMW X3, BMW X4, BMW X5, BMW X6 i BMW X7. W segmencie luksusowym oprócz sportowych BMW M850i xDrive Coupé (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 10,0-9,9 l/100 km; emisja CO2 w cyklu mieszanym: 227-224 g/km), BMW M 850i xDrive Cabrio (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 10,2-10,0 l/100 km; emisja CO2 w cyklu mieszanym: 231‑228 g/km) oraz BMW M 850i xDrive Gran Coupé (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 10,0-9,9 l/100 km; emisja CO2 w cyklu mieszanym: 229-226 g/km) niepowtarzalne połączenie dynamiki, zwinności i precyzji również oferuje limuzyna BMW M760Li xDrive (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 12,5‑12,4 l/100 km; emisja CO2 w cyklu mieszanym: 285-282 g/km).

Obok cztero-, sześcio-, ośmio- i dwunastocylindrowych silników benzynowych oferta jednostek napędowych w modelach Performance obejmuje również wyjątkowo mocne, sześciocylindrowe rzędowe silniki wysokoprężne o wysokim momencie obrotowym z technologią M TwinPower Turbo. Silniki montowane są m.in. w modelach BMW X3 M40d (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 6,5‑6,3 l/100 km; emisja CO2 w cyklu mieszanym: 171-164 g/km) i BMW X4 M40d (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 6,4-6,2 l/100 km; emisja CO2 w cyklu mieszanym: 169-162 g/km) oraz w BMW M550d xDrive Limuzyna (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 6,3-6,1 l/100 km; emisja CO2 w cyklu mieszanym: 166-160 g/km) i BMW M550d xDrive Touring (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 6,6-6,3 l/100 km; emisja CO2 w cyklu mieszanym: 172-166 g/km).

**Prawie milion sprzedanych samochodów z pakietem sportowym M, wzrost popytu na wyposażenie dodatkowe BMW Individual o 50 procent.**

Również sprzedaż pakietów sportowych M dostępnych obecnie we wszystkich seriach BMW osiągnęła w roku 2019 nowy rekord. Opracowane specjalnie dla każdego modelu elementy z zakresu aerodynamiki, układu jezdnego, karoserii i wnętrza stanowią we wszystkich klasach pojazdów atrakcyjne akcenty sportowej radości z jazdy. Po raz pierwszy w ciągu jednego roku sprzedany został prawie milion pojazdów z pakietem sportowym M. Stanowi to wzrost o ponad 25 procent w stosunku do roku ubiegłego.

O ponad 50 procent wzrosła sprzedaż ekskluzywnego wyposażenia dodatkowego BMW Individual. Klienci na całym świecie zamówili ponad 330 000 wysokiej jakości opcji do indywidualizacji karoserii i wnętrza.

**W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2 520 000 samochodów oraz ponad 175 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2018 wyniósł 9,815 mld EUR przy obrotach wynoszących 97,480 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2018 r. w BMW Group było zatrudnionych 134 682 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady zrównoważonego rozwoju ekologicznego i społecznego wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>