

BMW Group oferuje 11 modeli samochodów elektrycznych i hybryd plug-in w specjalnych cenach.

Kontynuując działania na rzecz rozwoju elektromobilności, BMW Group Polska wprowadza obniżki cen samochodów elektrycznych i hybryd plug-in. Maksymalny rabat wynosi ponad 24 000 złotych. Wśród modeli objętych rabatem znajduje się obecnie 9 hybryd plug-in marek BMW i MINI oraz elektryczne BMW i3 i BMW i3s. Od stycznia br. polscy klienci mogą skorzystać z oferty specjalnej na zakup hybrydowych BMW serii 7 i BMW X5.

Rosnące zainteresowanie zrównoważoną mobilnością. Rynek pojazdów zelektryfikowanych w Polsce stale rośnie. Zgodnie z danymi Instytutu Badań Rynku Motoryzacyjnego Samar, wzrost sprzedaży samochodów elektrycznych w porównaniu do 2018 roku wyniósł aż 95,5%. Zmiany mające na celu przyspieszenie elektrycznej rewolucji wprowadzane są również w prawie. Od 1 stycznia 2020 roku o połowę została obniżona akcyza na auta hybrydowe. Tym samym stawka akcyzy obowiązującej na hybrydy ładowane z gniazdka (PHEV) o pojemności silnika od 2 do 3,5 litra wynosi obecnie 9,3%. Natomiast hybrydy plug-in o pojemności silnika do 2 litrów już są całkowicie zwolnione z akcyzy.

Obniżka cen 11 modeli BEV i PHEV z portfolio BMW Group. Obecnie BMW Group Polska oferuje 9 modeli hybrydowych typu plug-in w specjalnych cenach. Polscy klienci, którzy chcą skorzystać z rabatów na zakup samochodów PHEV, mają do wyboru szeroki przekrój modeli pochodzących z różnych segmentów, w tym: reprezentanta miejskiej mobilności premium - MINI Countryman (obniżka o 3.000 zł), Sports Activity Vehicle BMW X5, luksusową limuzynę BMW serii 7 (obniżka o 24.300 zł) oraz wszechstronny miejski minivan BMW 225xe. Dla fanów bezemisyjnej mobilności firma oferuje rabaty na dwie wersje najlepiej sprzedającego się w Polsce kompaktowego „elektryka” z segmentu premium - BMW i3 120Ah (obniżka o 3.200 zł) oraz sportowego BMW i3s 120Ah.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Lider elektromobilności w Polsce. W 2019 roku BMW było najpopularniejszą marką wśród kierowców wybierających modele PHEV, a BMW i3 najczęściej

Informacja prasowa

Data Styczeń 2020

Temat BMW Group obniża ceny 11 modeli samochodów elektrycznych i hybryd plug-in

Strona 2

rejestrowanym w Polsce modelem elektrycznym. Z kolei MINI Countryman zajął 1. miejsce pod względem liczby rejestracji w kategorii modeli hybrydowych typu plug-in. BMW Group konsekwentnie rozbudowuje portfolio zelektryfikowanych samochodów. Zaplanowane na 2020 rok premiery modeli w pełni elektrycznych to: elektryczne MINI Cooper SE i BMW iX3. W 2021 roku dołączą do nich BMW i4 i BMW iNext. Stale rośnie również oferta hybrydowych pojazdów typu plug-in z obecnym już na rynku modelem BMW X3 oraz X1 i X2 wchodzącymi na rynek w pierwszym kwartale 2020 roku. Do 2023 roku w ofercie BMW znajdzie się 25 samochodów zelektryfikowanych, z czego ponad połowa będzie w pełni elektryczna.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2 520 000 samochodów oraz ponad 175 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2018 wyniósł 9,815 mld EUR przy obrotach wynoszących 97,480 mld EUR. Wg stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2018 r. w BMW Group było zatrudnionych 134 682 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>