



Informacja prasowa
5 lutego 2020 r.

Nowe „koła aerodynamiczne” do w pełni elektrycznego BMW iX3.

Konsekwentna wydajność – większy wybór w stylistyce – zastosowanie również w BMW iNext.

Monachium. W dzisiejszych samochodach koła i ich aerodynamika wpływają na całkowitą wydajność pojazdu nawet w 30%. Dlatego wraz z BMW iX3, którego wprowadzenie na rynek zaplanowano na 2020 r., zadebiutują odmienione koła aerodynamiczne BMW. Nowoczesne połączenie aluminiowej obręczy bazowej i indywidualnie zaprojektowanych wstawek skutecznie uzupełnia wydajność pierwszego całkowicie elektrycznego samochodu typu Sports Activity Vehicle (SAV) BMW Group. Oprócz o 5% niższego współczynnika oporu powietrza w porównaniu z konwencjonalnym BMW X3 uzyskanego dzięki optymalizacji przepływu powietrza w nadkolach nowe koła aerodynamiczne wyróżniają się o 15% niższą masą niż dotychczasowe aerodynamiczne obręcze kół. W sumie korzyści aerodynamiczne BMW iX3 dają dodatkowe obniżenie zużycia energii o ponad 2% w europejskim cyklu testowym WLTP, co odpowiada 0,4 kWh/100 km i daje tym samym dodatkowe 10 km zasięgu. Wiele możliwości różnicowania wyglądu daje dużo swobody w doborze stylistyki kół w przyszłych modelach. Koła aerodynamiczne znajdują również zastosowanie w BMW iNext, którego sprzedaż rozpocznie się w 2021 r.

Koła aerodynamiczne BMW iX3 stanowią nowy przyczynek do redukcji masy i zmniejszają opór powietrza, oferując sportową elegancję aluminiowych obręczy w stylistyce V Spoke. Koło bazowe ma wymiary spełniające wszystkie wymagania konstrukcyjne w zakresie przenoszenia sił dynamiki jazdy. Spełnienie warunków aerodynamicznych zapewniają wstawki o szlachetnym wyglądzie. Ten nowy rozdział funkcji daje znaczną przewagę nad dotychczasowymi aerodynamicznymi obręczami kół BMW.

Mniejszy nakład materiału w kole bazowym w połączeniu z lekkimi wstawkami skutkuje redukcją mas nieresorowanych, co korzystnie wpływa zarówno na dynamikę jazdy, jak i na wydajność. Takie połączenie umożliwia ponadto

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 5 lutego 2020 r.

Temat Nowe „koła aerodynamiczne” do w pełni elektrycznego BMW iX3.

Strona 2

oszczędność zasobów, ponieważ produkcja aerodynamicznych kół nie wymaga stosowania dodatkowych narzędzi specjalnych.

Wstawki o kształcie precyzyjnie dopasowanym do lekkiego koła bazowego są precyzyjnie zintegrowane w obszarze zewnętrznym pomiędzy ramionami obręczy, gdzie skutecznie zmniejszają zawirowania powietrza w nadkolu, a tym samym opór powietrza. Koła aerodynamiczne są zatem zasadniczym elementem całego pakietu opracowanego dla BMW iX3 w celu zapewnienia optymalnej wydajności.

Warianty stylistyczne umożliwiają maksymalne zróżnicowanie.

BMW Group jest pierwszym producentem samochodów, który połączył odlewane aluminiowe obręcze kół ze wstawkami z plastikowej konstrukcji bazowej i aluminiowej osłony. Wysokiej jakości materiał wstawek oraz ich precyzyjna integracja bez widocznych połączeń podkreśla charakter premium kół aerodynamicznych i jest unikalnym rozwiązaniem na rynku. Opatentowana metoda zapewniająca optymalne właściwości aerodynamiczne przy jednoczesnej minimalizacji masy nie tylko zwiększa wydajność i osiągi BMW iX3, ale daje również dodatkowe możliwości indywidualizacji samochodu.

Podobnie jak w przypadku konwencjonalnych kół także koła aerodynamiczne mogą być lakierowane w różnych kolorach i mieć matowe lub błyszczące frezowane wykończenie. Ponadto wszystkie wersje koła bazowego można wyposażyć we wstawki o różnym kolorze, połysku, szlifie lub wzorze. Stylistyka wstawek może więc nawiązywać na przykład do akcentów kolorystycznych karoserii. Istnieje również możliwość łączenia na jednej obręczy wstawek o różnych powierzchniach precyzyjnie dopasowanych do charakteru pojazdu, linii stylistycznych czy indywidualnych wymagań klienta.



BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 5 lutego 2020 r.

Temat Nowe „koła aerodynamiczne” do w pełni elektrycznego BMW iX3.

Strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2 520 000 samochodów oraz ponad 175 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2018 wyniósł 9,815 mld EUR przy obrotach wynoszących 97,480 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2018 r. w BMW Group było zatrudnionych 134 682 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady zrównoważonego rozwoju ekologicznego i społecznego wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

