

BMW Group napędza rozwój segmentu aut zelektryfikowanych w Polsce

W 2019 roku BMW Group Polska została liderem w aż trzech kategoriach rynku pojazdów zelektryfikowanych: BMW okazało się najpopularniejszą marką hybryd plug-in, BMW i3 był najczęściej rejestrowanym samochodem elektrycznym, natomiast MINI Countryman zajął 1. miejsce wśród modeli hybrydowych typu plug-in. Firma posiada obecnie największy park zelektryfikowanych pojazdów w Polsce (3 557 zarejestrowanych samochodów, co stanowi niemal 35% całego rynku). W zeszłym roku modele BMW i MINI stanowiły blisko 44% wszystkich pojazdów typu BEV i PHEV zarejestrowanych przez polskich kierowców.

BMW i MINI zdominowały rynek hybryd plug-in. Dane rejestracji pojazdów w Polsce wskazują, że w 2019 r. BMW było najchętniej wybieraną marką spośród wszystkich producentów oferujących hybrydy plug-in, osiągając w tym segmencie wynik na poziomie 327 rejestracji. Największą popularnością wśród polskich klientów wybierających BMW cieszyła się hybrydowa wersja BMW serii 5. W ubiegłym roku dokonano łącznie 164 rejestracji tego samochodu, co zapewniło 2. miejsce wśród wszystkich rejestrowanych PHEV-ów (po modelu MINI Countryman) oraz blisko 14% udział rynkowy. MINI Countryman był najczęściej rejestrowanym modelem PHEV, a samo MINI znalazło się na 3. miejscu zestawienia najpopularniejszych marek posiadających w swoim portfolio PHEV-y (197 rejestracji).

BMW i3 numerem jeden wśród „elektryków”. BMW i3 od 6 lat niezmiennie odnotowuje wysoką sprzedaż. Z danych SAMAR wynika, że na koniec 2019 r. po polskich drogach jeździło 1 314 egzemplarzy tego modelu¹. W ubiegłym roku zarejestrowano rekordową liczbę BMW i3 w Polsce (709 sztuk), co ugruntowało jego pozycję jako lidera wśród aut całkowicie elektrycznych. Od momentu wprowadzenia modelu i3 na rynek, jest on najlepiej sprzedającym się „elektrykiem” w segmencie samochodów kompaktowych premium, a jego światowa sprzedaż przekroczyła już 165 tys. sztuk. Obecnie BMW Group planuje przedłużenie jego produkcji do 2024 r. Co więcej, z początkiem br. rozszerzona została także gwarancja na akumulatory instalowane w nowych BMW i3 w Europie.

Maksymalny przebieg w ośmioletnim okresie gwarancyjnym zwiększono do 160 tys. km.

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data Luty 2020

Temat BMW Group napędza rozwój segmentu BEV i PHEV w Polsce

Strona 2

W Polsce radość z bezemisyjnej jazdy BMW i3 mogą odczuć również użytkownicy największego krajowego carsharingu elektrycznego obsługiwane przez innogyGO!. W ramach floty dostępne są zarówno standardowa, jak i sportowa wersja, czyli model BMW i3s. Obie wyposażone są w baterię o pojemności 94 Ah, która zapewnia realny zasięg do 200 km w codziennej eksploatacji.

MINI Countryman Cooper S E ALL4 najpopularniejszym modelem PHEV wśród Polaków. Hybrydowe MINI powtórzyło ubiegłoroczny sukces, po raz kolejny zostając najchętniej kupowanym modelem plug-in w Polsce. W 2019 r. MINI Countryman odnotował ponad 85% wzrost pod względem liczby rejestracji w porównaniu do ubiegłego roku, tym samym zapewniając sobie ponad 16% udział w całym polskim rynku PHEV. Model ten można ładować zarówno przy użyciu wolnostojących ładowarek, jak również korzystając ze zwykłego gniazdka o mocy 230V. Przy pełnym naładowaniu MINI Countryman oferuje zasięg do 42 km wykorzystując wyłącznie silnik elektryczny.

Era elektromobilności - BMW Group rozbudowuje portfolio zelektryfikowanych modeli. Ubiegły rok to ekspansja hybrydowych modeli BMW. Do grona PHEV-ów dołączyły m.in.: BMW X3 xDrive30e, BMW 330e, BMW X5 xDrive45e oraz zelektryfikowana wersja nowego BMW serii 7. W pierwszym kwartale bieżącego roku do zelektryfikowanej oferty BMW dołączą także hybrydy plug-in, w tym nowe BMW X1 xDrive25e oraz BMW X2 xDrive25e. Z kolei samochody z napędem w pełni elektrycznym, które ukażą się w najbliższym czasie to MINI Electric oraz BMW iX3 (premiery w 2020 r.), a także zaplanowane na 2021 r. BMW i4 oraz BMW iNEXT. To nie koniec intensywnej rozbudowy portfolio modeli BEV i PHEV należących do BMW Group, ponieważ do 2023 r. w ofercie znajdzie się 25 samochodów zelektryfikowanych, z czego ponad połowa będzie w pełni elektryczna.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

Informacja prasowa

Data Luty 2020

Temat BMW Group napędza rozwój segmentu BEV i PHEV w Polsce

Strona 3

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2 520 000 samochodów oraz ponad 175 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2018 wyniósł 9,815 mld EUR przy obrotach wynoszących 97,480 mld EUR. Wg stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2018 r. w BMW Group było zatrudnionych 134 682 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

¹ [Samar.pl – Mamy już 10 000 aut elektrycznych](#)