

„Women Performance by Bońkowscy” – dealer BMW wspiera kobiety

Dealer marki BMW – BMW Bońkowscy rozpoczął cykl spotkań pn. „Women Performance by Bońkowscy”. Celem organizatorów jest promowanie rozwoju kobiet, wzmacnianie potencjału lokalnych liderek oraz budowanie sieci kontaktów. Wydarzenia mają także motywować kobiety do zmian oraz doceniania swoich kompetencji.

– „Women Performance by Bońkowscy” to specjalny projekt Grupy Bońkowscy, kierowany do kobiet i odnoszący się do wartości, takich jak przywództwo, współpraca i zaufanie. Poprzez niesamowite historie omawiane podczas spotkań, a także wyjątkową energię, jaką im towarzyszy, chcemy inspirować panie do kreatywności, budować ich odwagę, a także inicjować wyjątkowe relacje – mówi Dominika Bońkowska, Dealer BMW Bońkowscy.

26 marca br. w Filharmonii im. Mieczysława Karłowicza w Szczecinie odbędzie się trzecia edycja wydarzenia. Oprócz Marty Klepki weźmie w niej udział również Katarzyna Sokołowska – polska reżyserka pokazów mody. Podczas ostatniego spotkania w rozmowach uczestniczyły m.in. Jolanta Kwaśniewska – była Pierwsza Dama Polski, Założycielka i Prezeska Zarządu Fundacji „Porozumienie Bez Barier” oraz Dorota Wellman – dziennikarka, prezenterka oraz producentka programów radiowych i telewizyjnych.

Spotkania realizowane we współpracy z „#BYĆKOBIETĄ on tour” – przedsięwzięciem, którego pomysłodawczynią jest Marta Klepka, Dyrektor Hotelu Blow Up Hall w Poznaniu. Women Performance by Bońkowscy to projekt, który ma inspirować kobiety, pokazywać im nowe perspektywy rozwoju osobistego i zawodowego, a także być dla nich platformą do wymiany doświadczeń. Jest to również sposób, by pokazać społeczeństwu, jak siła i determinacja kobiet przyczynia się do sukcesów biznesowych wielu firm.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

– BMW Group od lat wspiera przedsiębiorczość i niezależność kobiet, a zaangażowanie na rzecz równości, w tym równości płci, jest jednym z filarów globalnej strategii CSR firmy.

Informacja prasowa

Data Styczeń 2020

Temat BMW Group obniża ceny 11 modeli samochodów elektrycznych i hybryd plug-in

Strona 2

Cieszymy się, że również nasi dealerzy inicjują projekty wokół tego tematu. Dzięki nim, także kobiety z lokalnych społeczności budują swoją pewność siebie i zyskują nowe perspektywy rozwoju – komentuje Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager w BMW Group Polska.

Więcej informacji o trzeciej edycji spotkania, a także link do biletów można znaleźć na portalu [Facebook](#).

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2 520 000 samochodów oraz ponad 175 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2018 wyniósł 9,815 mld EUR przy obrotach wynoszących 97,480 mld EUR. Wg stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2018 r. w BMW Group było zatrudnionych 134 682 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>