

Informacja prasowa
21 lutego 2020 r.

Rekord w zakresie zarządzania pomysłami w BMW Group – wnioski racjonalizatorskie pracowników dały oszczędności ponad 62 mln EUR

Najlepszy pomysł pozwolił zaoszczędzić w pierwszym roku 39 mln euro

Horstmeier: „Na naszych pracowników można liczyć”

Monachium. W ubiegłym roku wnioski racjonalizatorskie zgłoszone przez pracowników BMW Group w ramach CRE8 osiągnęły nowy rekord. „Ponad 62 mln EUR oszczędności rocznie dzięki wnioskowi racjonalizatorskim pracowników to najwyższa wartość, jaką do tej pory osiągnęliśmy w zakresie zarządzania pomysłami w BMW Group. W 2019 r. zgłoszono ponad 8000 propozycji usprawnień, a ponad jedna czwarta pomysłów została wdrożona,” wyjaśnia Ilka Horstmeier, dyrektor HR w BMW AG.

Szczególnie duży efekt finansowy dała jedna z propozycji przedstawiona przez dwoje pracowników z Monachium. Wspólnie udało im się zwiększyć wydajność działania centralnego sterownika elektronicznego w każdym obecnym samochodzie BMW. Dało to już w pierwszym roku potencjalną oszczędność w wysokości 39 mln EUR.

„Również zarządzanie pomysłami pokazuje, że na naszych pracowników można liczyć. Angażują się w optymalizację procesów, stanowiąc w ten sposób centralny element innowacyjności BMW Group,” kontynuuje Horstmeier.

Od 80 lat firma honoruje niezwykle pomysły swoich pracowników. Koncepcja zarządzania pomysłami skupia się przy tym na wnioskach wykraczających poza zakres obowiązków danego pracownika. W przypadku wdrożenia wniosku pracownicy otrzymują premie. Wysokość takiej premii zależy między innymi od stopnia kreatywności i zaangażowania danego wniosku racjonalizatorskiego, poprawy jakości i efektu finansowego jego realizacji. Opłaca się to również samym pracownikom: w aktualnym przypadku każdy z dwójga wnioskodawców otrzymał maksymalną kwotę. CRE8 stosowane jest w 15 lokalizacjach na całym świecie.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 21 lutego 2020 r.

Temat Rekord w zakresie zarządzania pomysłami w BMW Group – wnioski racjonalizatorskie pracowników dały oszczędności ponad 62 mln EUR

Strona 2

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2 520 000 samochodów oraz ponad 175 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2018 wyniósł 9,815 mld EUR przy obrotach wynoszących 97,480 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2018 r. w BMW Group było zatrudnionych 134 682 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady zrównoważonego rozwoju ekologicznego i społecznego wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>