



Informacja prasowa
27 lutego 2020 r.

BMW iNEXT w najgorętszej fazie przygotowań do produkcji seryjnej.

Podczas jazd testowych przez pustynne regiony RPA technologiczny flagowiec BMW Group stawia czoło wielu wyzwaniom związanym z ekstremalnymi temperaturami, nasłonecznieniem i pyłem na nieutwardzonych drogach.

Monachium. W ramach przygotowań do produkcji seryjnej BMW iNEXT przechodzi kolejny etap testów całego pojazdu w szczególnie wymagających warunkach. Po intensywnych jazdach próbnych w mroźnych warunkach koła podbiegunowego kolejnym etapem są testy na pustyni Kalahari w południowej Afryce, gdzie przyszła technologiczna wizytówka BMW Group, oprócz ekstremalnych upałów i słońca, musi zmierzyć się z nieustannym pyłem i nieutwardzonym terenem piaszczystych, żwirowych i kamienistych dróg. W tej dosłownie najgorętszej fazie procesu przygotowań do produkcji seryjnej nie tylko elementy układu napędowego i jezdnego BMW iNEXT opracowanego z myślą o czysto elektrycznej mobilności, ale także karoseria, wnętrze, systemy wspomagające kierowcę i technologia łączności muszą udowodnić sprawność, odporność i niezawodność.

Tak zwane testy w gorącym klimacie są częścią kompleksowego i zróżnicowanego programu rozwojowego i testowego w ramach przygotowań do produkcji seryjnej. Prototypy BMW iNEXT poddawane są w przyspieszonym tempie obciążeniom występującym w całym okresie eksploatacji pojazdu. Jak w przypadku każdego nowego modelu BMW droga do produkcji seryjnej prowadzi przez bazy testowe BMW Group w Miramas w południowej Francji, Pętlę Północną toru Nürburgring i inne tory wyścigowe, po zimowe centrum testowe w szwedzkim Arjeplog i pustynne, wyjątkowo upalne i suche regiony.

Zamarznięte jeziora, tor wyścigowy, pustynne pasaże: różnorodne testy zapewniają trwałą radość z jazdy.

Jazdy z dużymi prędkościami i jazda przerywana, ekstremalne temperatury dodatnie i ujemne, jazda po lodzie i śniegu, pustynnym piasku i żwirze –

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 27 lutego 2020 r.

Temat BMW iNEXT w najgorętszej fazie przygotowań do produkcji seryjnej.

Strona 2

samochody przedseryjne muszą stawić czoła w skoncentrowanej formie wszystkim wyzwaniom, jakie mogą wystąpić potem w ciągu wielu lat codziennej eksploatacji. Doświadczeni inżynierowie i zaawansowana technika pomiarowa na pokładzie rejestrują każdą reakcję pojazdu na najróżniejsze warunki pogodowe, drogowe i inne czynniki. Dzięki temu w późniejszym modelu seryjnym typowej dla BMW radości z jazdy nie zakłócą nawet wyjątkowe warunki.

Produkcja seryjnej wersji BMW iNEXT rozpocznie się w 2021 roku w zakładach BMW w Dingolfing. Pod postacią nowoczesnego Sports Activity Vehicle nowy model łączy najnowsze innowacje w obszarach D-ACES (Design, Autonomous, Connected, Electrified, Services) zdefiniowanych przez BMW Group w strategii korporacyjnej NUMBER ONE > NEXT. Dzięki technologii BMW eDrive piątej generacji BMW iNEXT wyznacza nowe standardy w zakresie sportowego charakteru, wydajności i zasięgu w samochodach elektrycznych. Jego systemy kontroli układu jezdnego i systemy wspomagające kierowcę torują drogę dla kolejnego poziomu automatyzacji jazdy. Również najnowsze innowacje w zakresie obsługi i łączności podkreślają przyszłościowy charakter BMW iNEXT.

BMW iNEXT radzi sobie z ekstremalnymi obciążeniami powodowanymi przez upał, słońce i pył.

Dla konstruktorów jazdy testowe przez pustynię i sawanny w północno-zachodniej części RPA oferują idealne warunki do testów i koordynacji elementów napędu i układu jezdnego w ekstremalnych warunkach. Mieszany teren, wydmy, drogi szutrowe i bezdroża są niezwykle ciężką próbą również dla inteligentnego napędu na wszystkie koła BMW iNEXT. W temperaturach powodujących błyskawiczne rozładowywanie baterii w telefonach komórkowych sprawdza się zintegrowana koncepcja chłodzenia akumulatora wysokonapięciowego, silnika elektrycznego i elektroniki mocy BMW iNEXT. Również klimatyzacja kabiny działająca na bazie pompy ciepła oraz jej układ sterowania i wszystkie pozostałe elementy elektroniki pokładowej podlegają rygorom pustynnego klimatu, aby udowodnić swoją gotowość do produkcji seryjnej.



BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 27 lutego 2020 r.

Temat BMW iNEXT w najgorętszej fazie przygotowań do produkcji seryjnej.

Strona 3

Podczas intensywnych testów w upalnych warunkach samochód jest wielokrotnie nagrzewany przez wiele godzin na słońcu, a następnie schładzany. W ten sposób konstruktorzy testują nie tylko działanie systemów elektrycznych, ale także odporność termiczną materiałów zastosowanych we wnętrzu. Nawet przy nagłych i gwałtownych wahaniami temperatury inżynierowie nie akceptują żadnych skrzypień czy zgrzytów. Pustynia Kalahari oferuje również idealne warunki do testowania szczelności klap, drzwi i pokryw. Na tysiącach kilometrów po nieutwardzonych drogach, przez wydmy i w piaszczystym buszu BMW iNEXT może wzniecać mnóstwo pyłu, ale nic z tego nie może przedostawać się do wnętrza.

Wartości zużycia paliwa, emisji CO₂, zużycia energii elektrycznej i zasięgu w trybie elektrycznym są ustalane zgodnie z procedurą pomiarową określoną w rozporządzeniu (WE) 715/2007 w jego aktualnie obowiązującym brzmieniu. Podane wartości dotyczą samochodów z wyposażeniem standardowym oferowanym w Niemczech, a zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranego rozmiaru kół, opon oraz wyposażenia dodatkowego i mogą się zmienić w trakcie konfiguracji.

Wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP i przeliczone na NEDC, aby umożliwić ich porównanie. W tych pojazdach podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ mogą być obliczane na podstawie innych wartości niż podane.

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa oraz oficjalnej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych uzyskać można we wszystkich salonach sprzedaży BMW.



BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 27 lutego 2020 r.

Temat BMW iNEXT w najgorętszej fazie przygotowań do produkcji seryjnej.

Strona 4

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2 520 000 samochodów oraz ponad 175 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2018 wyniósł 9,815 mld EUR przy obrotach wynoszących 97,480 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2018 r. w BMW Group było zatrudnionych 134 682 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady zrównoważonego rozwoju ekologicznego i społecznego wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

