

Informacja prasowa
3 marca 2020 r.

BMW Concept i4. NAJWAŻNIEJSZE CECHY.

- Wraz z BMW Concept i4 – Gran Coupé z napędem czysto elektrycznym – napęd elektryczny dociera do głównej marki koncernu BMW. BMW Concept i4 jest zapowiedzią modelu BMW i4, którego produkcja rozpocznie się w 2021 roku.
- Zasięg do 600 km (WLTP), moc nawet 530 KM, od 0 do 100 w około 4 s, maksymalna prędkość ponad 200 km/h. Niemal bezgłośnie oddawanie mocy zapewnia zupełnie nowe poczucie dynamiki.
- Niektóre elementy stylistyczne na zewnątrz i wewnątrz samochodu koncepcyjnego pojawiają się zarówno w BMW i4, jak i w innych modelach seryjnych z napędem elektrycznym.

Najważniejsze elementy wyglądu zewnętrznego.

- Nowoczesny, elegancki wygląd zewnętrzny tworzy świadomy kontrast z niezwykle dynamicznymi wrażeniami z jazdy. Czterodrzwiowe BMW Concept i4 oferuje nie tylko wysoką funkcjonalność, ale też znacznie bardziej przestronne wnętrze, niż wynikałoby to z jego dynamicznych proporcji.
- Precyzyjne, łagodne linie i mocno wymodelowane bryły formują nowoczesną sylwetkę i tworzą klarowną stylistykę.
- Nowoczesny lakier w kolorze mroźnej jasnej miedzi przywołuje niuanse kolorystyczne BMW Vision iNEXT i wyraźnie podkreśla grę światła i cieni na powierzchni.
- Niebieskie elementy z przodu, z boku i z tyłu nawiązują do pochodzenia BMW i. Odtwarzają typowe znaki rozpoznawcze BMW i, podkreślając stojące za nimi technologie.
- Liczne rozwiązania aerodynamiczne zapewniają maksymalny zasięg elektryczny. Oprócz zamkniętej atrapy chłodnicy i wyraźnej krawędzi aerodynamicznej najbardziej uderzającą cechą są obręcze kół zaprojektowane specjalnie do BMW Concept i4.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 3 marca 2020 r.

Temat BMW Concept i4.

Strona 2

- Przyciągająca uwagę zamknięta atrapa chłodnicy łączy przeszłość i przyszłość BMW. Zamiast chłodzeniu silnika służy teraz jako powierzchnia skrywająca różne czujniki. Wzór zarezerwowany dla tego modelu odzwierciedla kryjące się pod nim technologie.
- Podczas prezentacji BMW Concept i4 BMW po raz pierwszy zaprezentuje nowy design marki. Nowy znak graficzny do komunikacji stanowi również podstawę dla dwuwymiarowego i przejrzystego logo w BMW Concept i4.
- Z tyłu dyfuzory w kolorze niebieskim BMW i wskazują na stricte elektryczny napęd samochodu. Ich kształt świadomie nawiązuje do BMW i Vision Dynamics.

Najważniejsze elementy wnętrza.

- Z przodu wnętrza nowy zakrzywiony wyświetlacz BMW Curved Display tworzy razem z kierownicą nową formę orientacji na kierowcę. Znajdziemy tu już seryjny wyświetlacz BMW iNEXT i BMW i4.
- W ramach maksymalnej redukcji elementów obsługi niemal wszystkie funkcje, nawet funkcje klimatyzacji, są zintegrowane na wyświetlaczu BMW Curved Display.
- Oszczędne zastosowanie różnych materiałów oraz uporządkowane rozmieszczenie elementów obsługi tworzą nowoczesny, a zarazem luksusowy wygląd.
- Listwy akcentowe w ciepłym złotobrazowym kolorze przechodzącym w chrom tworzą we wnętrzu szlachetny akcent.
- Środkowy pulpit – teraz już bez dźwigni biegów – ma tylko jeden suwak. Elementy takie jak kontroler iDrive czy przyciski pamięci fotela w drzwiach są wykonane są z kryształowego szkła.

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 3 marca 2020 r.

Temat BMW Concept i4.

Strona 3

- Fotele w materiałowo-skórzanej tapicerce z mikrofibry z liniową grafiką i naturalnej skóry garbowanej liśćmi oliwnymi dopełniają wnętrze w równie szlachetny, co ekologiczny sposób.
- Tył oferuje nieoczekiwanie dużą jak na coupé przestrzeń nad głową i na nogi. Otwór w zagłówkach stanowi szlachetny detal nawiązujący do aktualnych sportowych modeli BMW.

Najważniejsze cechy interfejsu użytkownika.

- BMW Curved Display oferuje trzy tryby Experience Mode ilustrujące różne aspekty napędu elektrycznego. Dają one już teraz wgląd w to, jak od roku 2021 wyglądać będzie kolejna generacja systemu operacyjnego BMW.
- Po części bardzo wyraźne wizualne zróżnicowanie trzech trybów „Core”, „Sport” i „Efficient” wyraża się w zastosowaniu różnych rodzajów wskazań, różnych symboli graficznych i różnej iluminacji wnętrza. Oświetlenie ambientowe na desce rozdzielczej, w drzwiach i oświetlenie pośrednie pod wyświetlaczem podkreśla modyfikacje techniczne samochodu.
- Tryb „Efficient” wskazywać będzie po raz pierwszy widok „Assisted Driving” umożliwiający głębszy wgląd w technologie samochodu, np. jego komunikację z otoczeniem.
- Pod marką BMW IconicSounds Electric kryje się brzmienie BMW Concept i4 stworzone przez znanego na całym świecie kompozytora Hansa Zimmera wspólnie z projektantem dźwięku BMW Renza Vitale. Częścią tej palety brzmień jest dźwięk towarzyszący otwieraniu drzwi czy uruchomieniu silnika.

Zapowiedź BMW i4.

- BMW i4, a tym samym również przyszłość elektromobilności, bazować będzie na technologii BMW eDrive piątej generacji. Silnik elektryczny, elektronika mocy, ładowarka i akumulator wysokiego napięcia to zupełnie nowe rozwiązania, wraz z którymi BMW Group czyni dalsze znaczące postępy w dziedzinie napędów elektrycznych.
- Silnik elektryczny opracowany do BMW i4 generuje moc do 390 kW (530 KM), osiągając przy tym poziom jednostki V8 w obecnych modelach BMW z silnikiem spalinowym. Spontaniczne oddawanie mocy daje BMW i4 znakomite osiągi i wyjątkowo wysoką wydajność.
- Wersja akumulatora wysokonapięciowego opracowana do BMW i4 charakteryzuje się wyjątkowo płaską konstrukcją i zoptymalizowaną gęstością energii. Przy masie ok. 550 kg jego pojemność energetyczna wynosi ok. 80 kWh, a w cyklu WLTP pozwala uzyskać zasięg do 600 km.
- Produkcja seryjna nowego BMW i4 rozpocznie się w 2021 r. w głównych zakładach BMW Group w Monachium. Około dziewięćdziesiąt procent istniejących urządzeń produkcyjnych w blacharni dało się przystosować do produkcji tego modelu. Pozostałe dziesięć procent, a w szczególności urządzenia produkujące tylną część karoserii, wymaga jednak nowego sprzętu. Wdrożenie produkcji seryjnej BMW i4 w zakładach w Monachium kosztować będzie łącznie około 200 milionów euro.

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 3 marca 2020 r.

Temat BMW Concept i4.

Strona 5

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2 520 000 samochodów oraz ponad 175 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2018 wyniósł 9,815 mld EUR przy obrotach wynoszących 97,480 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2018 r. w BMW Group było zatrudnionych 134 682 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady zrównoważonego rozwoju ekologicznego i społecznego wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>