

Informacja prasowa
5 marca 2020 r.

Brzmienie BMW Concept i4.

+++ Brzmienie napędu BMW Concept i4 opracowane wspólnie z Hansem Zimmerem poszerza gamę BMW IconicSounds Electric +++ Od lipca 2020 roku dźwięk start/stop we wszystkich zelektryfikowanych BMW +++

Monachium. Charakter BMW Concept i4 wyraża się nie tylko przez jego design, ale także przez wizjonerskie brzmienie. Hans Zimmer opracował je wspólnie z projektantem dźwięku BMW Renzem Vitale pod marką BMW IconicSounds Electric. W przyszłości BMW IconicSounds Electric nada pojazdom elektrycznym BMW dodatkową emocjonalną głębię, pozwalając kierowcy doświadczać ich charakteru poprzez indywidualne dźwięki i brzmienia.

Hans Zimmer: „W brzmieniu BMW Concept i4 Renzo i ja chcieliśmy połączyć przeszłość i przyszłość BMW. Mamy nadzieję, że stworzone przez nas brzmienie jest klasyczne, a zarazem zaskakujące i daje poczucie lekkości pasujące do marki”. Pejzaż dźwiękowy BMW Concept i4 sięga od odgłosów jazdy w trybie Experience „Core” po bardziej intensywne dźwięki w trybie Experience „Sport”. Brzmienie to stanowi zapowiedź BMW IconicSounds Electric w BMW i4. Częścią tego pejzażu jest również dźwięk towarzyszący otwieraniu drzwi oraz przyciskowi start/stop.

Brzmienie autorstwa Hansa Zimmera jako sygnał startowy dla elektrycznej radości z jazdy

Już w listopadzie ubiegłego roku Hans Zimmer i Renzo Vitale zaprezentowali w studiu Hansa Zimmera w Santa Monica nowy dźwięk przycisku start/stop. Od lipca 2020 r. dźwięk gotowości do jazdy w elektrycznych i hybrydowych BMW typu plug-in zostanie wprowadzony jako wyposażenie standardowe nowych samochodów na całym świecie.

Renzo Vitale: „Za pomocą odpowiednio zaprojektowanego brzmienia naszych samochodów możemy wywoływać pozytywne emocje. Nowy dźwięk gotowości do jazdy ma rozbudzić w klientach radosne oczekiwanie na jazdę elektryczną, gdy wsiadają do samochodu i rozpoczynają podróż”.

BMW IconicSounds Electric

Cicha praca napędu elektrycznego jest często wymieniana jako wielka zaleta elektromobilności. Jednak wraz z rosnącą ofertą modeli zelektryfikowanych niektórym

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 3 marca 2020 r.

Temat Brzmienie BMW Concept i4.

Strona 2

kierowcom zaczyna brakować emocjonalnej atrakcyjności brzmienia. Jens Thiemer, starszy wiceprezes ds. klientów i marki BMW: „Brzmienie zawsze odgrywało ważną rolę w wywoływaniu emocji przez nasze samochody. Teraz wynosimy radość z jazdy na nowy poziom, dlatego bardzo cieszy nas projektowanie nowego pejzażu dźwiękowego mobilności elektrycznej w BMW wspólnie z Hansem Zimmerem. Dzięki tej współpracy uzyskamy przyszłościowe brzmienie naszych samochodów elektrycznych: BMW IconicSounds Electric”.

Brzmienie BMW Concept i4 to już drugie brzmienie napędu elektrycznego BMW opracowane wspólnie z Hansem Zimmerem. W czerwcu 2019 roku na #NEXT Gen w Monachium zaprezentowane zostało elektryczne brzmienie BMW Vision M NEXT. „Mamy wyjątkową możliwość, aby jazda elektryczna samochodem BMW stała się wyjątkowym przeżyciem przy wspaniałym brzmieniu. Cieszę się, że mogę uczestniczyć w projektowaniu brzmienia elektrycznych samochodów BMW przyszłości,” dodał Hans Zimmer w 2019 r.

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 3 marca 2020 r.

Temat Brzmienie BMW Concept i4.

Strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2 520 000 samochodów oraz ponad 175 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2018 wyniósł 9,815 mld EUR przy obrotach wynoszących 97,480 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2018 r. w BMW Group było zatrudnionych 134 682 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady zrównoważonego rozwoju ekologicznego i społecznego wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>