

BMW Driving Experience wprowadza kursy szkoleniowe wyłącznie dla kobiet

Rok po starcie BMW Driving Experience w Polsce akademia jazdy BMW dodała do swojej oferty nowość kierowaną do kobiet. Już teraz w ramach całodniowego kursu BMW Basic Safety Training panie mogą zapisać się do grup przeznaczonych wyłącznie dla nich. Dzięki temu zyskują one możliwość doskonalenia swoich umiejętności i zabawy na torze własnym gronie. Pierwsze szkolenia w nowej formie odbędą się 23 maja oraz 2 września 2020. BMW planuje wprowadzić to rozwiązanie również dla programu BMW M Intensive Training.

BMW Driving Experience jako część BMW M GmbH od ponad 40 lat dostarcza kierowcom na całym świecie niezapomnianych wrażeń i jednocześnie umożliwia im rozwijanie umiejętności bezpiecznej i dynamicznej jazdy za kierownicą najnowszych modeli BMW. W trakcie szkoleń profesjonalni instruktorzy uczą kierowców sprawnego i szybkiego reagowania na nieoczekiwane sytuacje, co pozwala uczestnikom zwiększyć bezpieczeństwo podczas codziennego uczestnictwa w ruchu drogowym.

W Polsce akademia BMW Driving Experience rozpoczęła działalność w marcu 2019 r. Obecnie w jej ofercie znajdują się cztery rodzaje treningów, w tym BMW Basic Compact Training, BMW M Intensive Training, BMW M Perfection Training oraz BMW Basic Safety Training. Mając na uwadze komfort Pań, BMW umożliwia zapisanie się na BMW Basic Safety Training do specjalnych grup wyłącznie dla kobiet. Program szkolenia obejmuje wszystkie aspekty oferowane w przypadku grup mieszanych, w tym między innymi opanowanie podsterowności, opanowanie auta w poślizgu tylnej osi czy operowanie pedałem gazu oraz poznanie jego wpływu na dociążanie/odciążanie przedniej/tylnej osi podczas jazdy. Kursy standardowo będą odbywać się w 30-osobowych grupach z wykorzystaniem 15 samochodów, co oznacza, że w każdym z nich będą ćwiczyć na

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data Marzec 2020

Temat Akademia BMW Driving Experience wprowadza kursy szkoleniowe wyłącznie dla kobiet

Strona 2

zmianę po dwie uczestniczki. Pierwszy kurs zostanie przeprowadzony 23 maja br. na torze w Modlinie. Voucher umożliwiający udział w szkoleniu można zakupić pod linkiem:

<https://bmw-drivingexperience.pl/trening-basic>

Więcej informacji o akademii BMW Driving Experience oraz szczegółowy harmonogram treningów dostępny jest na stronie:

<https://bmw-drivingexperience.pl/>

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2 520 000 samochodów oraz ponad 175 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2018 wyniósł 9,815 mld EUR przy obrotach wynoszących 97,480 mld EUR. Wg stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2018 r. w BMW Group było zatrudnionych 134 682 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>