

Informacja prasowa  
18 marca 2020 r.

Lider w dziedzinie innowacji: do 2025 r. BMW Group planuje przeznaczyć ponad 30 mld euro na technologie przyszłości

- Zipse: „Wzywamy do solidarnego i odpowiedzialnego działania”
- Wpływ epidemii koronawirusa na wytyczne na rok 2020
- Power of Choice: nowe BMW serii 7 w wersji całkowicie elektrycznej
- Jednoznaczne zobowiązanie do osiągnięcia celów w zakresie emisji CO<sub>2</sub>
- Poprawa rentowności w ujęciu kwartalnym w 2019 r.
- Przychody koncernu po raz pierwszy przekroczyły 100 mld euro

**Monachium.** BMW Group z dużą pewnością podchodzi do transformacji przemysłu samochodowego i intensywnie inwestuje w badania i rozwój, aby kształtować mobilność przyszłości z myślą o korzyściach dla swoich klientów.

W środę w Monachium, w obliczu epidemii koronawirusa, prezes zarządu BMW AG, Oliver Zipse, powiedział: „Wzywamy do solidarnego i odpowiedzialnego działania. W naszym społeczeństwie obowiązkiem silnych jest ochrona słabszych. Dlatego BMW Group całkowicie wspiera działania mające na celu powstrzymanie rozprzestrzeniania się koronawirusa”. BMW Group odpowiada na przewidywany wzrost popytu na światowych rynkach motoryzacyjnych, na wczesnym etapie dostosowując wielkość produkcji, i w pełni wykorzysta szeroką gamę dostępnych narzędzi w celu maksymalnego zwiększenia elastyczności.

**Manfred Schoch**, prezes generalnej rady zakładowej, wymienił narzędzia uzgodnione wspólnie przez kierownictwo i generalną radę zakładową: „W czasach kryzysu, którego obecnie doświadczamy, generalna rada zakładowa stara się zapewnić jasne wytyczne dla współpracowników. Naszym najwyższym priorytetem jest ochrona ich zdrowia oraz miejsc pracy i dochodów. Generalna rada zakładowa uzgodniła trzy ważne narzędzia, które mają to umożliwić: elastyczne rozliczenia czasu pracy w BMW, możliwość pracy z domu oraz najnowsze przepisy firmowe dotyczące skróconego czasu pracy. Zgodnie z powyższym dochód netto pracownika BMW musi wynosić co najmniej 93% zwykle uzyskiwanej kwoty. Jestem przekonany, że te trzy narzędzia pozwolą naszym pracownikom bezpiecznie przetrwać czas kryzysu związanego z koronawirusem”.

**Zipse** dodał: „Bardzo poważnie traktujemy naszą odpowiedzialność, zarówno jeśli chodzi o zapewnienie ochrony i zdrowia naszych pracowników, jak i o osiągnięcie najlepszej możliwej równowagi w zakresie rentowności. Jedno jest pewne: teraz zmagamy się z koronawirusem, ale nastąpią też dni po koronawirusie. Nasze podejście wyraźnie odzwierciedla zdolność BMW Group do szybkiego i elastycznego reagowania”.

„Nowe technologie są kluczem do przyszłości mobilności. Do 2025 r. planujemy zainwestować ponad 30 mld euro w badania i rozwój, aby podkreślić naszą pozycję lidera w dziedzinie innowacji. Jest to również wyraz naszego zaufania do przyszłego rozwoju biznesu,” powiedział **Zipse**. „Zdolność do łączenia różnych technologii w celu stworzenia kompletnego systemu jest niezwykle ważna. Firmy, które będą w stanie rozwijać i łączyć w równej mierze sprzęt i oprogramowanie, będą kształtować przyszłość motoryzacji. Pod tym względem jesteśmy wyraźnie na dobrej drodze”.

### **Decydujące środki podjęte we właściwym czasie**

W przyszłości BMW Group skorzysta również ze strategicznych decyzji podjętych na wczesnym etapie, które zapewniły koncernowi zdecydowaną przewagę nad konkurencją w tej kluczowej dla całego sektora fazie zmian. „We właściwym czasie podjęliśmy zdecydowane kroki w odpowiednich obszarach strategicznych i obecnie zamierzamy wykorzystać naszą przewagę nad konkurencją, aby oddzielić się od tendencji w branży,” powiedział **Zipse**.

BMW Group na wczesnym etapie rozpoczęła realizację nowych **celów w zakresie emisji CO<sub>2</sub>**, czego ważnym aspektem była decyzja o regularnej elektryfikacji oferty modeli. W ramach uruchomionego w 2017 r. programu Performance > NEXT podjęto dalsze kroki w celu osiągnięcia większej **wydajności** i lepszych **wyników operacyjnych**. Ponadto w ciągu ostatnich ośmiu lat około 46 tysięcy pracowników przeszło szkolenie w zakresie **mobilności elektrycznej**. Ze względu na rosnące znaczenie **wiedzy specjalistycznej w zakresie oprogramowania** BMW Group założyła w 2018 r. informatyczną spółkę joint venture Critical Techworks, aby zapewnić sobie odpowiednią wiedzę i umiejętności. Sama BMW Group jest jednym z największych pracodawców w sektorze IT w Niemczech, zatrudniającym 5300 pracowników

przeszkolonych w zakresie analizy danych. Strategicznie zabezpieczono również dostęp do **surowców** niezbędnych do produkcji rozwiązań z zakresu mobilności elektrycznej. Od początku bieżącego roku BMW Group zaopatruje się bezpośrednio w potrzebny kobalt i lit, a następnie przekazuje te zasoby dostawcom odpowiedzialnym za produkcję **ogniów akumulatorów**.

Jednocześnie BMW Group jest nadal przekonana o znaczeniu systematycznego koncentrowania się na potrzebach klientów, a tym samym na innowacjach niezbędnych do ich zaspokojenia. Biorąc to pod uwagę, firma nadal zwiększa wysiłki zmierzające do poszerzenia specjalistycznej wiedzy w przyszłych dziedzinach techniki.

### **Siła finansowa jako podstawa przyszłego sukcesu**

Aby zrekompensować wysokie początkowe wydatki na technologie przyszłości, BMW Group nadal będzie systematycznie pracować nad ciągłym zwiększaniem wydajności w ramach programu **Performance > NEXT**.

„Wyzaczyliśmy sobie jasne cele na rok 2020. Na pierwszym miejscu staną rentowność i wolne przepływy pieniężne w zarządzaniu firmą zmierzającą ku przyszłości. Wszystkie kroki i inicjatywy podejmowane w połączeniu z programem Performance > NEXT prowadzą nas we właściwym kierunku. Biorąc pod uwagę wolne przepływy pieniężne, koncentrujemy się szczególnie na nakładach inwestycyjnych i konsekwentnym zarządzaniu kapitałem obrotowym,” powiedział **Nicolas Peter**, członek zarządu BMW AG z działu finansowego. „Czynimy już wymierne postępy, które nadal będą miały zauważalnie pozytywny wpływ na zyski — zarówno w zakresie sprzedaży, kosztów materiałów, jak i zakupów pośrednich”.

Kluczowym aspektem w tym przedsięwzięciu jest opracowanie jeszcze szybszych procesów cyfrowych i uproszczenie struktur. Oczekuje się, że do końca 2022 r. program Performance > NEXT przyniesie oszczędności w zakresie efektywności na poziomie ponad 12 mld euro. Między innymi czas potrzebny na opracowanie nowych modeli zostanie skrócony nawet o jedną trzecią. Jeśli chodzi o produkty, od 2021 r. nawet 50 procent tradycyjnych **wariantów układów napędowych** zostanie wyeliminowanych

## Corporate Communications

## Informacja prasowa

Data 18 marca 2020 r.

Temat Lider w dziedzinie innowacji: do 2025 r. BMW Group planuje przeznaczyć ponad 30 mld euro na technologie przyszłości

Strona 4

w ramach przejścia na ulepszoną, inteligentną architekturę pojazdów — na rzecz dodatkowych zelektryfikowanych układów napędowych. To właśnie w tym obszarze pełny wpływ podjętych środków da efekty, zwłaszcza po 2022 roku.

Ponadto oferta modeli jest regularnie poddawana ocenie w celu znalezienia dodatkowych potencjalnych sposobów na **zmniejszenie złożoności**. W BMW Group wykorzystywany jest również potencjał większej synergii i efektywności w zakresie zaopatrzenia pośredniego, jak również w zakresie kosztów materiałów i produkcji. BMW Group wzmacnia również wydajność dzięki szerokiej gamie nowych modeli — zwłaszcza w segmentach, w których stopy zwrotu są najwyższe. Jednym z celów koncernu jest podwojenie poziomu sprzedaży w segmencie aut luksusowych w latach 2018–2020.

**Jednoznaczne zobowiązanie do osiągnięcia celów w zakresie emisji CO<sub>2</sub>**

BMW Group stale pracuje nad zmniejszeniem emisji CO<sub>2</sub> swojej nowej floty samochodowej. Firma zawsze wywiązywała się ze swojego dobrowolnego zobowiązania i w tym roku również osiągnie cel w zakresie emisji CO<sub>2</sub> nowo zarejestrowanych pojazdów w Europie. Tegoroczny cel jest o około 20 procent niższy od ubiegłorocznego. Jedną trzecią tego procesu można osiągnąć poprzez dalsze doskonalenie konwencjonalnych układów napędowych, a dwie trzecie poprzez wzrost w segmencie pojazdów zelektryfikowanych. Dążenia BMW Group do spełnienia przyszłych obowiązkowych limitów emisji CO<sub>2</sub> i zużycia paliwa opierają się zatem na wspólnym wpływie technologii **Efficient Dynamics** – stosowanych przez BMW Group od 2007 r. – oraz trwającej elektryfikacji pojazdów.

Jako lider w zakresie mobilności elektrycznej BMW Group już dziś jest wiodącym producentem i dostawcą pojazdów zelektryfikowanych i obecnie jest w trakcie znacznego poszerzania swojej oferty. Do końca 2021 r. firma zamierza wypuścić na drogi ponad milion całkowicie elektrycznych pojazdów lub pojazdów z napędem hybrydowym plug-in. Na tym etapie BMW Group będzie oferować pięć całkowicie elektrycznych pojazdów produkowanych seryjnie. Wraz z **BMW i3**, na które popyt wzrósł szósty rok z rzędu, pod koniec 2019 roku w fabryce w Oksfordzie (Wielka Brytania) rozpoczęto produkcję całkowicie elektrycznego **MINI Cooper SE\***. W tym roku w fabryce w Shenyang

## Corporate Communications

## Informacja prasowa

Data 18 marca 2020 r.

Temat Lider w dziedzinie innowacji: do 2025 r. BMW Group planuje przeznaczyć ponad 30 mld euro na technologie przyszłości

Strona 5

w Chinach ruszy produkcja **BMW iX3**, w 2021 r. w niemieckim Dingolfing rozpoczniemy produkcję **BMW iNEXT**, a w fabryce w Monachium — **BMW i4**. Wszystkie modele będą wyposażone w napędy elektryczne piątej generacji.

**Nowa generacja BMW serii 7 w wersji całkowicie elektrycznej**

Nowa generacja **BMW serii 7** będzie stanowić nowy, przełomowy etap. Zgodnie ze strategią „Power of Choice” klienci mają do wyboru cztery różne wersje flagowego pojazdu marki BMW: model z wysoce wydajnym silnikiem wysokoprężnym lub benzynowym, zelektryfikowana hybryda plug-in i – po raz pierwszy – całkowicie elektryczny model BEV, który będzie również wyposażony w **napęd elektryczny piątej generacji**. Tak kompleksowa oferta jest jednoznacznym wyrazem dążenia BMW Group do tego, aby umożliwić każdemu klientowi wybór technologii najlepiej dostosowanych do realizacji zrównoważonej mobilności.

Do 2023 r. BMW Group będzie oferować już 25 modeli zelektryfikowanych, przy czym ponad połowa z nich będzie całkowicie elektryczna. Kluczem do osiągnięcia tego celu jest posiadanie inteligentnej architektury pojazdów, która za pomocą wysoce elastycznego systemu produkcji umożliwia wybór rodzaju napędu: całkowicie elektrycznego, hybrydowego plug-in lub z silnikiem spalinowym. Stosując te warunki, firma jest w stanie zaspokoić popyt w każdym istotnym segmencie rynku i zaoferować swoim klientom prawdziwą **potęgę wyboru** pomiędzy różnymi typami napędów. Prognozuje się, że do roku 2021 popyt na pojazdy zelektryfikowane podwoi się w porównaniu z rokiem 2019. BMW Group spodziewa się, że od tego momentu do 2025 r. nastąpi gwałtowny wzrost sprzedaży pojazdów zelektryfikowanych średnio o ponad 30 procent rocznie.

**Duże początkowe wydatki na przyszłą mobilność**

Aby utorować drogę dla przyszłej mobilności, w okresie objętym niniejszym sprawozdaniem ponownie konieczne były znaczne wydatki początkowe. Wydatki na **badania i rozwój** w 2019 r. zgodnie z MSSF wyniosły 5952 mln euro i były znacznie wyższe niż w roku poprzednim (2018 r.: 5320 mln euro; +11,9%). Rosnący udział pojazdów zelektryfikowanych powoduje również wzrost kosztów produkcji. Czynniki związane z kursami walut oraz rosnące ceny surowców również wpływają na obniżenie

przychodów. **Nakłady inwestycyjne** na rzeczowe aktywa trwałe i inne wartości niematerialne i prawne wzrosły o 12,3% do 5650 mln euro w porównaniu z rokiem poprzednim (2018 r.: 5029 mln euro) w związku z pierwszym zastosowaniem MSSF 16. Inwestycji dokonano głównie w związku z kontynuacją nowego modelu oraz modernizacją i uelastycznieniem istniejących struktur instalacji.

### **Stać poprawa rentowności i EBIT w roku obrotowym 2019**

Rentowność i zysk z działalności operacyjnej BMW Group poprawiły się w ujęciu kwartalnym w ciągu 2019 roku. Na pierwszy kwartał wpływ miało utworzenie rezerwy w wysokości 1,4 mld euro po otrzymaniu pisemnego zgłoszenia zastrzeżeń od Komisji Europejskiej w związku z toczącymi się postępowaniami antymonopolowymi. Zysk koncernu przed opodatkowaniem za drugie półrocze 2019 r. wzrósł wtedy znacząco w stosunku do roku poprzedniego (4,3 mld euro; +18,8%).

**Czwarty kwartał dostaw** pojazdów marek premium BMW, MINI i Rolls-Royce wyniósł 665 803<sup>1</sup> egzemplarze i tym samym nieznacznie wzrósł w porównaniu z rokiem poprzednim (2018 r.: 656 823<sup>1</sup> egzemplarze; +1,4%<sup>1</sup>). **Przychody Grupy** znacząco wzrosły do poziomu 29 366 mln euro (2018 r.: 24 482 mln euro; +19,9%) dzięki pozytywnym skutkom asortymentu wynikającym ze znacznie większego udziału pojazdów z górnego segmentu luksusowego. Jest to najwyższa kwota przychodów odnotowana przez BMW Group w jednym kwartale, która podkreśla atrakcyjność obecnej oferty produktów. Znacznej poprawie uległ również **zysk z działalności operacyjnej**, który wyniósł 2332 mln euro (2018 r.: 1765 mln euro; +32,1%), natomiast **zysk przed opodatkowaniem** wyniósł 2055 mln euro (2018 r.: 1800 mln euro; +14,2%). Stopa zwrotu ze sprzedaży przed opodatkowaniem (**marża EBT**) wyniosła 7,0% (2018 r.: 7,4%).

**W 2019 roku dostawy** wzrosły o 2,2%<sup>1</sup> do nowej rekordowej liczby 2 538 367<sup>1</sup> egzemplarzy (2018 r.: 2 483 292<sup>1</sup> egzemplarze). **Przychody Grupy** wynoszące 104 210 mln euro po raz pierwszy przekroczyły granicę 100 mld euro (2018 r.: 96 855 mln euro; +7,6%). **Zysk z działalności operacyjnej** za rok obrotowy 2019 – na który wpływ miała wyżej wymieniona rezerwa utworzona w pierwszym kwartale, jak

również wysoki poziom początkowych wydatków na badania i rozwój wyniósł 7411 mln euro (2018 r.: 8933 mln euro; -17,0%). Jak można było się spodziewać, wystąpiły również pewne trudności wynikające z negatywnych zmian cen walut i surowców.

Ponadto, jak wcześniej informowano, pozytywny wpływ wyceny zanotowany w 2018 r. nie został powtórzony w 2019 r., co przyczyniło się do znaczącego spadku wyniku finansowego koncernu. **Zysk przed opodatkowaniem** wyniósł zatem 7118 mln euro (2018 r.: 9627 mln euro; -26,1%). Stopa zwrotu ze sprzedaży przed opodatkowaniem (**marża EBT**) wyniosła 6,8% (2018 r.: 9,9%). **Zysk netto** wyniósł 5022 mln euro (2018 r.: 7064 mln euro; -28,9%).

Na podstawie rocznego sprawozdania finansowego BMW AG zarząd i rada nadzorcza zaproponują na walnym zgromadzeniu w dniu 14 maja 2020 r. wypłatę **dywidendy** w wysokości 2,50 euro na akcję zwykłą i 2,52 euro na akcję uprzywilejowaną, co da wskaźnik wypłaty dywidendy w wysokości 32,8% (2018 r.: 32,0%) zysku netto. Całkowita wypłata dywidendy wyniesie około 1,65 mld euro.

### **Wolne przepływy pieniężne na stabilnym poziomie pomimo wyższych nakładów inwestycyjnych**

**Przychody segmentu samochodowego** w **czwartym kwartale** 2019 roku wzrosły do 26 829 mln euro (2018 r.: 23 217 mln euro; +15,6%) w wyniku opisanych powyżej pozytywnych skutków asortymentu. **Zysk z działalności operacyjnej** również znacznie się poprawił i osiągnął wynik 1825 mln euro (2018 r.: 1452 mln euro; +25,7%). **Marża EBIT** poprawiła się zatem zarówno w porównaniu z poprzednim rokiem, jak i w porównaniu z trzecim kwartałem i wyniosła 6,8% (2018 r.: 6,3%).

**Przychody segmentu** za **cały rok 2019** wzrosły do 91 682 mln euro (2018 r.: 85 846 mln euro; +6,8%). **Zysk z działalności operacyjnej** – na który wpływ miała wyżej wymieniona rezerwa utworzona w pierwszym kwartale, jak również wysoki poziom początkowych wydatków na badania i rozwój – wyniósł 4499 mln euro (2018 r.: 6182 mln euro; -27,2%). **Marża EBIT** wyniosła 4,9% (2018 r.: 7,2%). Wyłączając powyższą rezerwę, marża EBIT wyniosła 6,4%. **Zysk przed opodatkowaniem** wyniósł 4467 mln

## Corporate Communications

## Informacja prasowa

Data 18 marca 2020 r.

Temat Lider w dziedzinie innowacji: do 2025 r. BMW Group planuje przeznaczyć ponad 30 mld euro na technologie przyszłości

Strona 8

euro (2018 r.: 6977 mln euro; -36,0%). Mimo wyższych nakładów inwestycyjnych i niższego zysku netto segment wygenerował **wolne przepływy pieniężne** w wysokości 2567 mln euro (2018 r.: 2713 mln euro; -5,4%).

Łącznie w 2019 roku dostarczono klientom na całym świecie 2 185 793<sup>1</sup> pojazdy marki **BMW** (2018 r.: 2 114 963<sup>1</sup> egzemplarze; +3,3%<sup>1</sup>). Dzięki nowym modelom, takim jak BMW serii 8, wzrost był szczególnie silny w górnym segmencie samochodów luksusowych, ze sprzedażą zwiększoną o około 75%<sup>1</sup>, wynoszącą ponad 100 000<sup>1</sup> egzemplarzy. Dostawy całkowicie elektrycznego BMW i3 wzrosły o 13%<sup>1</sup> do prawie 40 000<sup>1</sup> egzemplarzy.

Koncentrując się na rentownym wzroście sprzedaży w niezwykle konkurencyjnym segmencie rynku, dostawy pojazdów **MINI** w 2019 roku wyniosły łącznie 347 474<sup>1</sup> egzemplarze (2018 r.: 364 135<sup>1</sup> egzemplarzy; -4,6%<sup>1</sup>). Szczególną popularnością cieszył się MINI Cooper S E Countryman ALL4\* w wersji hybrydowej plug-in, którego dostawy wzrosły o około 28%<sup>1</sup> do prawie 17 000<sup>1</sup> egzemplarzy.

Firma **Rolls-Royce Motor Cars** odnotowała najlepsze wyniki sprzedażowe w 116-letniej historii marki: 5100<sup>1</sup> egzemplarzy dostarczonych na całym świecie (2018 r.: 4194<sup>1</sup> egzemplarze; +21,6%<sup>1</sup>). Wzrost gospodarczy osiągnięto we wszystkich regionach, przy czym Ameryka Północna ponownie wyróżniła się jako główny rynek. W ubiegłym roku na całym świecie wyjątkowym popytem cieszyły się modele Cullinan i Black Badge.

Osiągając wynik 1 083 669<sup>1</sup> egzemplarzy, dostawy BMW Group w Europie piąty rok z rzędu przekroczyły poziom miliona sztuk, mimo że wynik był nieznacznie niższy niż w roku poprzednim (2018 r.: 1 097 117<sup>1</sup> egzemplarzy; -1,2%<sup>1</sup>). Natomiast w **Stanach Zjednoczonych** dostawy wzrosły do 375 751<sup>1</sup> egzemplarzy (2018 r.: 355 373<sup>1</sup> egzemplarze; +5,7%<sup>1</sup>). Największym motorem wzrostu były **Chiny**, gdzie dostawy wzrosły znacząco do 724 733<sup>1</sup> egzemplarzy (2018 r.: 635 813<sup>1</sup> egzemplarzy; +14,0%<sup>1</sup>).

**Segment motocykli osiąga cele roczne**

Zgodnie z przewidywaniami w 2019 roku firma BMW Motorrad zanotowała solidny wzrost – w sumie dostarczono 175 162 motocykle i maksiskutery BMW (2018 r.: 165 566 egzemplarzy; +5,8%). **Przychody segmentu** wzrosły do 2368 mln euro (2018 r.: 2173 mln euro; +9,0%). **Zysk z działalności operacyjnej** osiągnął wynik 194 mln euro (2018 r.: 175 mln euro; +10,9%). **Marża EBIT** segmentu wyniosła ostatecznie 8,2% (2018 r.: 8,1%) i tym samym zmieściła się w docelowym przedziale od 8 do 10%. **Zysk przed opodatkowaniem** wyniósł 187 mln euro (2018 r.: 169 mln euro; +10,7%).

**W segmencie usług finansowych nadal pozytywne wyniki**

**Segment usług finansowych** kontynuował w roku 2019 pozytywny trend z lat ubiegłych. W sumie w 2019 roku podpisano 2 003 782 **nowe umowy** z klientami detalicznymi (2018 r.: 1 908 640; +5,0%). **Portfel umów** z klientami detalicznymi obejmował na koniec okresu sprawozdawczego 5 973 682 umowy (31 grudnia 2018 r.: 5 708 032 umowy; +4,7%). **Przychody segmentu** wyniosły łącznie 29 598 mln euro (2018 r.: 27 705 mln euro; +6,8%). **Zysk przed opodatkowaniem** wyniósł 2272 mln euro (2018 r.: 2143 mln euro; +6,0%).

**Liczba zatrudnionych na poziomie roku poprzedniego**

Zgodnie z prognozą **liczba zatrudnionych** w BMW Group na dzień 31 grudnia wynosiła 133 778 osób i była zbliżona do poziomu sprzed roku (2018 r.: 134 682 osoby; -0,7%). Grupa kontynuuje w szczególności rekrutację wykwalifikowanych pracowników i specjalistów IT w przyszłościowych dziedzinach, takich jak rozwój oprogramowania, cyfryzacja, napęd autonomiczny i e-mobilność, a także do swojej międzynarodowej sieci produkcyjnej.

Od początku roku finansowego 2020 kluczowy wskaźnik efektywności dla wielkości zatrudnienia będzie oparty wyłącznie na liczbie pracowników stałych i tymczasowych. Zmiana ta jest zgodna z reorganizacją zarządzania wewnętrznego, która koncentruje się na tych grupach pracowników. Takie grupy pracowników jak praktykanci, stażyści i doktoranci nie będą w przyszłości uwzględniane w tym kluczowym wskaźniku

## Corporate Communications

## Informacja prasowa

Data 18 marca 2020 r.

Temat Lider w dziedzinie innowacji: do 2025 r. BMW Group planuje przeznaczyć ponad 30 mld euro na technologie przyszłości

Strona 10

efektywności, ponieważ służą one przede wszystkim wspieraniu szkolenia młodzieży i zabezpieczeniu następnego pokolenia pracowników. Zgodnie z nową metodologią sprawozdawczą na dzień 31 grudnia 2019 r. zatrudnienie wynosiło 126 016 osób.

**Perspektywa na rok finansowy 2020**

BMW Group stawia sobie ambitne cele, nawet w niespokojnych politycznie i ekonomicznie czasach.

Dzisiejsza niepewność co do dalszego rozprzestrzeniania się koronawirusa na świecie i skutków jego działania utrudnia przedstawienie dokładnej prognozy wyników biznesowych BMW Group na rok finansowy 2020. Na podstawie najnowszych osiągnięć BMW Group oczekuje, że rozprzestrzenianie się koronawirusa i wymagane środki ochronne będą miały negatywny wpływ na wielkość dostaw na wszystkich głównych rynkach w całym roku 2020.

W związku z tym przewiduje się, że w 2020 r. **dostawy w segmencie samochodowym do klientów** na całym świecie będą znacznie niższe od **poziomu z roku poprzedniego**.

Przewiduje się, że taki rozwój sytuacji będzie miał negatywny wpływ na wyniki segmentu samochodowego, zwłaszcza w pierwszej połowie 2020 roku. W związku z tym oczekuje się, że negatywny wpływ na marżę EBIT segmentu samochodowego za cały rok wyniesie około 4 punktów procentowych. Według najnowszych prognoz **marża EBIT** w segmencie samochodowym ma mieścić się w przedziale **od 2 do 4 procent**.

W segmencie **usług finansowych** oczekiwany jest spadek liczby nowych umów oraz wzrost kosztów tworzenia rezerw chroniących przed ryzykiem. W związku z tym prognozuje się, że **stopa zwrotu z kapitału własnego** będzie nieco niższa od poziomu z roku poprzedniego.

Biorąc pod uwagę opisane powyżej skutki, oczekuje się, że **zysk koncernu przed opodatkowaniem** będzie **znacząco niższy** niż w 2019 roku.

## Corporate Communications

## Informacja prasowa

Data

18 marca 2020 r.

Temat

Lider w dziedzinie innowacji: do 2025 r. BMW Group planuje przeznaczyć ponad 30 mld euro na technologie przyszłości

Strona

11

Przewiduje się **nieznaczny spadek** dostaw dla klientów w **segmencie motocykli**, przy czym marża EBIT ma mieścić się w przedziale od **6 do 8 procent**.

Cele te mają zostać osiągnięte przy **podobnym poziomie zatrudnienia** jak **w roku poprzednim**.

**\*: Zużycie i emisja spalin:**

**MINI Cooper SE:** zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 0,0 l/100 km, zużycie energii w cyklu mieszanym 16,8–14,8 kWh/100 km, emisja CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym: 0 g/km

**MINI Cooper SE Countryman ALL4:** zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 2,1–1,9 l/100 km, zużycie energii w cyklu mieszanym 13,9–13,5 kWh/100 km, emisja CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym: 47–43 g/km

# Corporate Communications

## Informacja prasowa

Data 18 marca 2020 r.

Temat Lider w dziedzinie innowacji: do 2025 r. BMW Group planuje przeznaczyć ponad 30 mld euro na technologie przyszłości

Strona 12

| Przegląd wyników BMW Group                                                  |             | 2019               | 2018                 | Zmiana w %           |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------|----------------------|----------------------|
| <b>Dostawy do klientów</b>                                                  |             |                    |                      |                      |
| <b>Segment samochodowy<sup>1</sup></b>                                      | egzemplarzy | <b>2 538 367</b>   | <b>2 483 292</b>     | <b>2,2</b>           |
| w tym: BMW <sup>1</sup>                                                     | egzemplarzy | 2 185 793          | 2 114 963            | 3,3                  |
| MINI <sup>1</sup>                                                           | egzemplarzy | 347 474            | 364 135              | -4,6                 |
| Rolls-Royce <sup>1</sup>                                                    | egzemplarzy | 5 100              | 4 194                | 21,6                 |
| <b>Motocykle</b>                                                            | egzemplarzy | <b>175 162</b>     | <b>165 566</b>       | <b>5,8</b>           |
| <b>Stan zatrudnienia</b> (w porównaniu z 31.12.2018 r.)                     |             | <b>133 778</b>     | <b>134 682</b>       | <b>-0,7</b>          |
| Segment samochodowy, marża EBIT                                             | %           | 4,9                | 7,2                  | -2,3% pkt            |
| Segment motocykli, marża EBIT                                               | %           | 8,2                | 8,1                  | 0,1% pkt             |
| <b>Marża EBT w BMW Group<sup>2</sup></b>                                    | %           | <b>6,8</b>         | <b>9,9</b>           | <b>-3,1% pkt</b>     |
| <b>Przychody<sup>2</sup></b>                                                | mln euro    | <b>104 210</b>     | <b>96 855</b>        | <b>7,6</b>           |
| z tego: samochody                                                           | mln euro    | 91 682             | 85 846               | 6,8                  |
| Motocykle                                                                   | mln euro    | 2 368              | 2 173                | 9,0                  |
| Usługi finansowe <sup>2</sup>                                               | mln euro    | 29 598             | 27 705               | 6,8                  |
| Pozostałe spółki                                                            | mln euro    | 5                  | 6                    | -16,7                |
| Likwidacja <sup>2</sup>                                                     | mln euro    | -19 443            | -18 875              | -3,0                 |
| <b>Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)<sup>2</sup></b>                   | mln euro    | <b>7 411</b>       | <b>8 933</b>         | <b>-17,0</b>         |
| z tego: samochody                                                           | mln euro    | 4 499              | 6 182                | -27,2                |
| Motocykle                                                                   | mln euro    | 194                | 175                  | 10,9                 |
| Usługi finansowe <sup>2</sup>                                               | mln euro    | 2 312              | 2 172                | 6,4                  |
| Pozostałe spółki                                                            | mln euro    | 29                 | -27                  | -                    |
| Likwidacja <sup>2</sup>                                                     | mln euro    | 377                | 431                  | -12,5                |
| <b>Zysk przed opodatkowaniem (EBT)<sup>2</sup></b>                          | mln euro    | <b>7 118</b>       | <b>9 627</b>         | <b>-26,1</b>         |
| z tego: samochody                                                           | mln euro    | 4 467              | 6 977                | -36,0                |
| Motocykle                                                                   | mln euro    | 187                | 169                  | 10,7                 |
| Usługi finansowe <sup>2</sup>                                               | mln euro    | 2 272              | 2 143                | 6,0                  |
| Pozostałe spółki                                                            | mln euro    | -96                | -45                  | -                    |
| Likwidacja <sup>2</sup>                                                     | mln euro    | 288                | 383                  | -24,8                |
| <b>Podatek dochodowy<sup>2</sup></b>                                        | mln euro    | <b>-2 140</b>      | <b>-2 530</b>        | <b>15,4</b>          |
| <b>Zysk netto<sup>2,3</sup></b>                                             | mln euro    | <b>5 022</b>       | <b>7 064</b>         | <b>-28,9</b>         |
| <b>Zysk przypadający na jedną akcję</b> (akcja zwykła / uprzywilejowana), 2 | €           | <b>7,47 / 7,49</b> | <b>10,60 / 10,62</b> | <b>-29,5 / -29,5</b> |

<sup>1</sup> Dane dotyczące dostaw zostały skorygowane wstecz do 2015 r. Podstawą do wprowadzenia korekt jest zmiana metodologii stosowanej do zestawiania danych dla najważniejszych rynków BMW Group (Chiny, USA, Niemcy, Wielka Brytania, Włochy i Japonia). Korekta wsteczna zapewnia lepszą porównywalność. Dodatkowe informacje znajdują się na stronie 15.

<sup>2</sup> Dane za rok poprzedni skorygowane w związku z zastosowaniem po raz pierwszy zaktualizowanego MSR 16, patrz nota 4 do skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego koncernu za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2019 r.

<sup>3</sup> Wartość na rok 2018 obejmuje -33 mln euro z działalności zaniechanej; wartość na rok 2019 obejmuje +44 mln euro z działalności zaniechanej.

# Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 18 marca 2020 r.

Temat Lider w dziedzinie innowacji: do 2025 r. BMW Group planuje przeznaczyć ponad 30 mld euro na technologie przyszłości

Strona 13

| Przegląd wyników BMW Group                                                  |                                | 4 kwartał<br>2019  | 4 kwartał<br>2018  | Zmiana<br>w %    |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------|--------------------|------------------|
| <b>Dostawy do klientów</b>                                                  |                                |                    |                    |                  |
| <b>Segment samochodowy<sup>1</sup></b>                                      | egzemplarzy                    | <b>665 803</b>     | <b>656 823</b>     | <b>1,4</b>       |
| w tym: BMW <sup>1</sup>                                                     | egzemplarzy                    | 576 782            | 556 470            | 3,7              |
| MINI <sup>1</sup>                                                           | egzemplarzy                    | 87 628             | 98 816             | -11,3            |
| Rolls-Royce <sup>1</sup>                                                    | egzemplarzy                    | 1 393              | 1 537              | -9,4             |
| <b>Motocykle</b>                                                            | egzemplarzy                    | <b>38 230</b>      | <b>38 773</b>      | <b>-1,4</b>      |
| <b>Stan zatrudnienia</b>                                                    | (w porównaniu z 31.12.2018 r.) | <b>133 778</b>     | <b>134 682</b>     | <b>-0,7</b>      |
| Segment samochodowy, marża EBIT                                             | %                              | 6,8                | 6,3                | 0,5% pkt         |
| Segment motocykli, marża EBIT                                               | %                              | -6,4               | -6,4               | 0,0% pkt         |
| <b>Marża EBT w BMW Group<sup>2</sup></b>                                    | %                              | <b>7,0</b>         | <b>7,4</b>         | <b>-0,4% pkt</b> |
| <b>Przychody<sup>2</sup></b>                                                | mln euro                       | <b>29 366</b>      | <b>24 482</b>      | <b>19,9</b>      |
| z tego: samochody                                                           | mln euro                       | 26 829             | 23 217             | 15,6             |
| Motocykle                                                                   | mln euro                       | 497                | 515                | -3,5             |
| Usługi finansowe <sup>2</sup>                                               | mln euro                       | 7 617              | 6 898              | 10,4             |
| Pozostałe spółki                                                            | mln euro                       | 1                  | 2                  | -50,0            |
| Likwidacja <sup>2</sup>                                                     | mln euro                       | -5 578             | -6 150             | 9,3              |
| <b>Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)<sup>2</sup></b>                   | mln euro                       | <b>2 332</b>       | <b>1 765</b>       | <b>32,1</b>      |
| z tego: samochody                                                           | mln euro                       | 1 825              | 1 452              | 25,7             |
| Motocykle                                                                   | mln euro                       | -32                | -33                | 3,0              |
| Usługi finansowe <sup>2</sup>                                               | mln euro                       | 452                | 478                | -5,4             |
| Pozostałe spółki                                                            | mln euro                       | 22                 | -49                | -                |
| Likwidacja <sup>2</sup>                                                     | mln euro                       | 65                 | -83                | -                |
| <b>Zysk przed opodatkowaniem (EBT)<sup>2</sup></b>                          | mln euro                       | <b>2 055</b>       | <b>1 800</b>       | <b>14,2</b>      |
| z tego: samochody                                                           | mln euro                       | 1 478              | 1 631              | -9,4             |
| Motocykle                                                                   | mln euro                       | -35                | -36                | 2,8              |
| Usługi finansowe <sup>2</sup>                                               | mln euro                       | 475                | 438                | 8,4              |
| Pozostałe spółki                                                            | mln euro                       | 85                 | -150               | -                |
| Likwidacja <sup>2</sup>                                                     | mln euro                       | 52                 | -83                | -                |
| <b>Podatek dochodowy<sup>2</sup></b>                                        | mln euro                       | <b>-647</b>        | <b>-470</b>        | <b>37,7</b>      |
| <b>Zysk netto<sup>2,3</sup></b>                                             | mln euro                       | <b>1 408</b>       | <b>1 319</b>       | <b>6,7</b>       |
| <b>Zysk przypadający na jedną akcję</b> (akcja zwykła / uprzywilejowana), 2 | €                              | <b>2,09 / 2,10</b> | <b>1,98 / 1,99</b> | <b>5,6 / 5,5</b> |

<sup>1</sup> Dane dotyczące dostaw zostały skorygowane wstecz do 2015 r. Podstawą do wprowadzenia korekt jest zmiana metodologii stosowanej do zestawiania danych dla najważniejszych rynków BMW Group (Chiny, USA, Niemcy, Wielka Brytania, Włochy i Japonia). Korekta wsteczna zapewnia lepszą porównywalność. Dodatkowe informacje znajdują się na stronie 15.

<sup>2</sup> Dane za rok poprzedni skorygowane w związku z zastosowaniem po raz pierwszy zaktualizowanego MSR 16, patrz nota 4 do skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego Grupy za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2019 r.

<sup>3</sup> Wartość na rok 2018 obejmuje -11 mln euro z działalności zaniechanej.

## Corporate Communications

## Informacja prasowa

Data 18 marca 2020 r.

Temat Lider w dziedzinie innowacji: do 2025 r. BMW Group planuje przeznaczyć ponad 30 mld euro na technologie przyszłości

Strona 14

**Dodatkowe informacje na temat danych dotyczących dostaw**

W grudniu 2019 r. BMW Group została poinformowana przez amerykańską Komisję Papierów Wartościowych i Giełd (SEC) o rozpoczęciu przez SEC dochodzenia w sprawie praktyk sprzedażowych i sprawozdawczych BMW Group dotyczących pojazdów. W dniu 22 stycznia 2020 r. SEC oficjalnie wszczęła dochodzenie w sprawie potencjalnego naruszenia przez BMW Group amerykańskich przepisów dotyczących papierów wartościowych w związku z ujawnieniem informacji dotyczących sprzedaży nowych pojazdów przez BMW Group. BMW Group analizuje sprawę i współpracuje przy dochodzeniu SEC. Informacje dotyczące zobowiązań warunkowych zostały przedstawione w nocy 38 do Sprawozdania Finansowego Grupy w raporcie rocznym.

Opracowanie danych dotyczących dostaw detalicznych pojazdów BMW Group obejmuje wartości szacunkowe i opinie, a także jest obciążone innymi wątpliwościami, w tym:

- Znaczna większość dostaw pojazdów jest realizowana przez niezależnych dealerów lub inne podmioty trzecie, a BMW Group jest zdana na takie podmioty trzecie w zakresie prawidłowego przekazywania odpowiednich danych do BMW Group.
- Ponadto definicja dostaw obejmuje wszelkie pojazdy dostarczane w Stanach Zjednoczonych lub Kanadzie, jeśli:
  - właściwi dealerzy wyznaczają takie pojazdy jako pojazdy zastępcze lub demonstracyjne (BMW Group zapewnia w tym zakresie zachęty finansowe dla takich dealerów); lub
  - takie pojazdy są samochodami firmowymi zakupionymi przez dealerów lub inne podmioty trzecie na aukcjach lub przez dealerów bezpośrednio od BMW Group, z których każdy może nie mieć związku ze sprzedażą na rzecz konsumenta lub innego użytkownika końcowego w danym okresie sprawozdawczym.

Definicja dostaw znajduje się w Glosariuszu — Wyjaśnienie najważniejszych parametrów — Dostawy (patrz poniżej).

Dostawy detaliczne pojazdów w danym okresie sprawozdawczym nie mają bezpośredniego związku z przychodami, które BMW Group ujmuje w danym okresie sprawozdawczym.

W związku z weryfikacją praktyk sprzedażowych i związanych z nimi praktyk dotyczących raportowania BMW Group dokonała również weryfikacji danych dotyczących dostaw detalicznych pojazdów z poprzednich okresów i odrębnie stwierdziła, że niektóre dostawy pojazdów nie były raportowane we właściwych okresach. BMW Group dokonała korekty danych dotyczących dostaw tych pojazdów, które nie zostały zgłoszone w odpowiednich okresach, jak opisano poniżej, i wprowadza — oraz będzie wprowadzać w przyszłości — pewne zmiany w zasadach i procedurach w celu poprawy wiarygodności i ważności danych dotyczących dostaw detalicznych pojazdów, w szczególności w odniesieniu do czasu uznania dostaw.

Przedstawione w sprawozdaniu rocznym (lata 2015–2019) dane dotyczące dostaw detalicznych pojazdów oraz te informacje o mediach (lata 2018–2019) zostały skorygowane poprzez dostosowanie danych dla sześciu najważniejszych rynków BMW Group, aby odzwierciedlić powyższe. W latach 2015–2019 te sześć rynków (Chiny, USA, Niemcy, Wielka Brytania, Włochy i Japonia) stanowiło średnio 68,3% wszystkich dostaw pojazdów BMW Group. Dla każdego z lat 2015–2019 korekty te stanowiły mniej niż 1% wszystkich dostaw detalicznych pojazdów BMW Group. Dane dotyczące dostaw detalicznych pojazdów dla innych rynków BMW Group nie zostały skorygowane, ponieważ BMW Group uważa, że wpływ ten jest nieistotny.

## Corporate Communications

## Informacja prasowa

Data 18 marca 2020 r.

Temat Lider w dziedzinie innowacji: do 2025 r. BMW Group planuje przeznaczyć ponad 30 mld euro na technologie przyszłości

Strona 15

Mimo że BMW Group uważa, iż dane dotyczące dostaw detalicznych pojazdów przedstawione w raporcie rocznym i informacje o mediach są zasadniczo poprawne zgodnie z definicją dostaw BMW Group, nie można wykluczyć wyzwań i dalszych korekt tych danych.

**GLOSARIUSZ — Wyjaśnienie najważniejszych parametrów****Dostawy**

Nowy lub używany pojazd zostanie zarejestrowany jako dostawa po przekazaniu go użytkownikowi końcowemu (co obejmuje również leasingobiorców w ramach umów leasingowych z BMW Financial Services). W Stanach Zjednoczonych i Kanadzie użytkownicy końcowi obejmują również (1) dealerów, gdy wyznaczają pojazd jako pojazd zastępczy lub demonstracyjny, oraz (2) dealerów i inne podmioty trzecie, gdy kupują pojazd firmowy na aukcji, a także dealerów, gdy kupują pojazdy firmowe bezpośrednio od BMW Group. Dostawy mogą być przeprowadzane przez BMW AG, jedną z jej międzynarodowych jednostek zależnych, punkt sprzedaży detalicznej BMW Group lub niezależnych dealerów zewnętrznych. Zdecydowana większość dostaw — a tym samym raportowanie dostaw do BMW Group — jest realizowana przez niezależnych zewnętrznych dealerów. Dostawy detaliczne pojazdów w danym okresie sprawozdawczym nie mają bezpośredniego związku z przychodami, które BMW Group ujmuje w danym okresie sprawozdawczym.

**EBIT**

Zysk operacyjny przed odsetkami i opodatkowaniem (ang. Earnings Before Interest and Taxes), w sprawozdaniu z finansowych wyników działalności BMW Group określany jako „zysk / strata z działalności operacyjnej”. Składają się na to przychody pomniejszone o koszty sprzedaży, zbycia i koszty administracyjne oraz wartość netto pozostałych przychodów i kosztów działalności operacyjnej.

**EBT**

EBIT plus wynik finansowy.

**Marża EBIT**

Zysk (strata) z działalności operacyjnej wyrażony jako procent przychodów.

## Corporate Communications

## Informacja prasowa

Data 18 marca 2020 r.

Temat Lider w dziedzinie innowacji: do 2025 r. BMW Group planuje przeznaczyć ponad 30 mld euro na technologie przyszłości

Strona 16

**W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>