

Informacja prasowa
30 marca 2020 r.

Układ napędowy BMW i Hydrogen NEXT: BMW Group potwierdza swoje stałe zaangażowanie w rozwój technologii wodorowych ogniw paliwowych.

+++ Typowa dynamika jazdy BMW: pierwsze szczegóły techniczne układu napędowego BMW i Hydrogen Next +++
Kontynuacja współpracy rozwojowej z Toyota Motor Corporation +++

Monachium. Opracowanie alternatywnych form napędu ma w BMW Group najwyższy priorytet. Poprzez [pierwszy wirtualny wgląd w układ napędowy BMW i Hydrogen NEXT](#) producent samochodów premium potwierdza swoje zaangażowanie w przemyślane i konsekwentne dążenie do bezemisyjnej mobilności. Oznacza to również uwzględnienie różnych potrzeb rynku i klienta w ramach strategii Power of Choice. Orientacja na klienta i niezbędna elastyczność są podstawowymi czynnikami, które ułatwią przełom w zakresie zrównoważonej mobilności na poziomie globalnym.

Klaus Fröhlich, dyrektor ds. rozwoju BMW AG ([kliknij tutaj, aby obejrzeć wystąpienie](#)): „Jesteśmy przekonani, że w przyszłości współistnieć będą różne alternatywne formy napędu, ponieważ nie ma jednego rozwiązania, które pokrywałoby wszystkie wymagania klientów na całym świecie w zakresie mobilności. **Napęd z wodorowymi ogniwami paliwowymi** może stać się **w dłuższej perspektywie czasowej czwartym filarem** naszej oferty układów napędowych. Na myśl przychodzi tu szczególnie górny segment modeli X cieszących się dużą popularnością wśród klientów”. Już od roku 2013 BMW Group współpracuje z Toyota Motor Corporation w zakresie technologii ogniw paliwowych.

Perspektywy technologii wodorowych ogniw paliwowych.

Choć potencjał napędu ogniw paliwowych w dłuższej perspektywie jest dla BMW Group bezsprzeczny, to koncern nie zaoferuje swoim klientom **w najbliższym czasie żadnego seryjnego samochodu** z technologią ogniw paliwowych. Wynika to przede wszystkim z aktualnie niedostatecznych **warunków ramowych**. Klaus Fröhlich: „Naszym zdaniem należy najpierw zapewnić produkcję **wodoru jako źródła energii** w wystarczających ilościach, **z wykorzystaniem ekologicznej energii elektrycznej i w konkurencyjnych cenach**. Wodór będzie wtedy wykorzystywany przede wszystkim tam, gdzie nie da się bezpośrednio wprowadzić napędu elektrycznego, na przykład w ciężkim transporcie drogowym na dużych dystansach”. Ponadto **nie ma jeszcze niezbędnej infrastruktury**,

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 30 marca 2020 r.

Temat Układ napędowy BMW i Hydrogen NEXT: BMW Group potwierdza swoje stałe zaangażowanie w rozwój technologii wodorowych ogniw paliwowych.

Strona 2

takiej jak kompleksowa europejska sieć stacji paliw wodorowych, aby móc zaoferować klientom BMW samochody z takim napędem. BMW Group kontynuuje jednak działania rozwojowe w zakresie technologii wodorowych ogniw paliwowych, wykorzystując ten czas na znaczne obniżenie kosztów produkcji układu napędowego do momentu stworzenia infrastruktury i zapewnienia wystarczających dostaw wodoru produkowanego w sposób zrównoważony. BMW Group już teraz wprowadza na rynek samochody z zasilanymi akumulatorowo silnikami elektrycznymi na energię ze źródeł odnawialnych i do 2023 r. w ofercie będzie szeroka gama zelektryfikowanych pojazdów. W sumie zaplanowanych jest 25 modeli, z których co najmniej dwanaście będzie miało napęd całkowicie elektryczny.

Pierwsze szczegóły techniczne dotyczące napędu w BMW i Hydrogen NEXT.

„W napędzie BMW i Hydrogen NEXT **układ ogniw paliwowych** wytwarza moc elektryczną do **125 kW (170 KM)** uzyskiwaną w wyniku reakcji chemicznej wodoru i pozyskiwanego z powietrza tlenu,” mówi Jürgen Guldner, szef działu technologii wodorowych ogniw paliwowych i projektów pojazdów BMW Group. Takie samochody emitują więc tylko parę wodną. Konwerter elektryczny umieszczony pod ogniwem paliwowym dostosowuje swoje napięcie do napięcia napędu elektrycznego i akumulatora buforowego. Akumulator ten jest zasilany energią z hamowania i energią ogniwa paliwowego. W samochodzie znajdują się **dwa zbiorniki 700-barowe**, które mieszczą łącznie **sześć kilogramów wodoru**. J. Guldner: „To gwarantuje duży zasięg w każdych warunkach pogodowych. **Tankowanie** trwa tylko **trzy do czterech minut**”. BMW i Hydrogen NEXT wyposażone jest również w pełnym zakresie w **napęd elektryczny piątej generacji**, który po raz pierwszy zastosowany będzie w BMW iX3. **Akumulator buforowy** znajdujący się nad silnikiem elektrycznym może zapewniać **dotatkową dynamikę** na przykład podczas wyprzedzania lub przyspieszania.

Całkowita **moc systemu** wynosi **275 kW (374 KM)** i zapewnia typową dla BMW dynamikę jazdy. BMW Group zaprezentuje w **2022 r. niewielką serię bazującą na obecnym BMW X5** wyposażoną w taki napęd z wodorowym ogniwem paliwowym. BMW Group zaoferuje **klientom** technologię wodorowych ogniw paliwowych **najwcześniej w drugiej połowie tego dziesięciolecia** – w zależności od wymagań rynku i warunków ogólnych.

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 30 marca 2020 r.

Temat Układ napędowy BMW i Hydrogen NEXT: BMW Group potwierdza swoje stałe zaangażowanie w rozwój technologii wodorowych ogniw paliwowych.

Strona 3

Kontynuacja współpracy z Toyotą.

Aby optymalnie przygotować się do wymagań technologicznych pojazdu napędzanego wodorowymi ogniwami paliwowymi do drugiej połowy dekady, BMW Group z powodzeniem współpracuje z Toyota Motor Corporation już od 2013 roku. W oparciu o umowę o współpracy w zakresie rozwoju produktu obaj producenci wspólnie pracują nad systemami napędowymi ogniw paliwowych oraz skalowalnymi, modułowymi komponentami do pojazdów z wodorowymi ogniwami paliwowymi. W BMW i Hydrogen NEXT stosowane są już ogniwa paliwowe stworzone we współpracy z Toyotą. Tak zwany pakiet ogniw paliwowych i cały system to oryginalne rozwiązania BMW Group. Oprócz współpracy z firmą Toyota, która koncentruje się na rozwoju i uprzemysłowieniu technologii ogniw paliwowych pod kątem ich przydatności na rynku masowym, obie firmy są członkami-założycielami Hydrogen Council. Od 2017 roku do rady dołączyło wiele innych wiodących firm z sektora energetycznego, biznesu i przemysłu. Hydrogen Council liczy obecnie ponad 80 członków.

BMW Group w projekcie badawczym BRYSON.

BMW Group podkreśla również swoją wiarę w przyszłość i potencjał technologii wodorowych ogniw paliwowych poprzez swoje zaangażowanie w projekt badawczy BRYSON (z niemieckiego BauRaumeffiziente HYdrogenSpeicher Optimierter Nutzbarkeit – kompaktowe zasobniki wodoru o zoptymalizowanej funkcjonalności). Celem tego wspólnego projektu BMW AG, Wyższej Szkoły w Monachium, Leichtbauzentrum Sachsen GmbH, Politechniki Drezdeńskiej i WELA Handelsgesellschaft mbH jest opracowanie nowych typów systemów magazynowania wodoru pod ciśnieniem. Mają one być zaprojektowane tak, aby możliwa była ich łatwa integracja w uniwersalnej konstrukcji pojazdu. Celem projektu jest opracowanie zbiorników o płaskiej konstrukcji. Trzypółroczny projekt finansowany również przez Federalne Ministerstwo Gospodarki i Energetyki przyczyni się też do obniżenia kosztów produkcji zbiorników wodoru do pojazdów z ogniwami paliwowymi. Poprawi to ich konkurencyjność w stosunku do pojazdów elektrycznych z napędem akumulatorowym.

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data

30 marca 2020 r.

Temat

Układ napędowy BMW i Hydrogen NEXT: BMW Group potwierdza swoje stałe zaangażowanie w rozwój technologii wodorowych ogniw paliwowych.

Strona

4

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne zaangażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>