

Informacja prasowa
31 marca 2020 r.

Efficient Dynamics: BMW kontynuuje historię sukcesu.
Unikalne połączenie radości z jazdy i zrównoważonej mobilności już od 2007 r. +++ Konsekwentne nastawienie na maksymalną wydajność +++ Spełnienie założeń dotyczących flotowej emisji CO₂ w 2020 i 2021 r.

Monachium. Wraz z pakietem technologicznym Efficient Dynamics BMW Group stworzyła w 2007 r. koncepcję, która do dziś nie ma sobie równych w branży motoryzacyjnej. Ciągła redukcja zużycia paliwa, a tym samym emisji CO₂, połączona została z konsekwentnym wzrostem radości z jazdy. BMW Efficient Dynamics jest zatem podstawową cechą wszystkich modeli BMW i kluczowym powodem, dla którego BMW Group będzie w stanie w pełni realizować cele Unii Europejskiej w zakresie emisji CO₂.

Środki techniczne w każdym obszarze pojazdu.

Strategia BMW Efficient Dynamics polega na stałej optymalizacji absolutnie każdego aspektu pojazdu. Na przykład w zakresie aerodynamiki wykorzystywana jest obecnie trzecia generacja aktywnych klap powietrza, a w nowym BMW iX3, które wejdzie na rynek w tym roku, zastosowane będą aerodynamiczne koła BMW najnowszej generacji. Koła te wyróżnia udoskonalona technologia. Ich współczynnik oporu powietrza został zmniejszony o pięć procent w porównaniu do konwencjonalnych kół BMW X3, a masa o 15 procent w porównaniu do poprzednich kół aerodynamicznych BMW. Aby umożliwić uzyskanie tak znaczącego postępu, zakłady w Monachium przeprowadziły w ostatnich latach szeroko zakrojone inwestycje w infrastrukturę badawczo-rozwojową aerodynamiki. Nowe BMW serii 3 Limuzyna, obecnie samochód o najlepszej aerodynamice, ma współczynnik C_x wynoszący zaledwie 0,23, co daje mu najwyższą pozycję w swoim segmencie.

Inteligentna lekka konstrukcja miała również duży wpływ na wydajność. Pomimo wzrostu rozmiarów i standardów bezpieczeństwa udało się na przykład zmniejszyć masę modeli kolejnych generacji. Optymalizacja struktur i wykorzystanie właściwych materiałów we właściwym miejscu w pojeździe są kluczem do osiągnięcia wyznaczonych celów.

Centralną rolę w BMW Efficient Dynamics odgrywa również szeroka oferta rodzajów jednostek napędowych: wysokowydajne silniki spalinowe z układami 48 V, modele hybrydowe plug-in, a także samochody całkowicie elektryczne – wszystkie podporządkowane są podstawowej zasadzie Efficient Dynamics: minimalizacji zużycia

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 31 marca 2020 r.

Temat Efficient Dynamics: BMW kontynuuje historię sukcesu.

Strona 2

przy maksymalizacji wydajności – i przy zachowaniu konsekwentnej orientacji na potrzeby klienta. Technologia mild hybrid 48 V daje przy tym znacznie większe możliwości wykorzystania odzysku energii hamowania. Jesienią 2019 r. technologia mild hybrid została wprowadzona po raz pierwszy w czterech wariantach modelowych BMW 520d, a wiosną 2020 r. pojawi się również w BMW serii 3 oraz BMW serii X3 i BMW X4.

Czwartym możliwym filarem w portfolio układów napędowych jest BMW i Hydrogen NEXT, który firma po raz pierwszy zaprezentowała publicznie podczas targów IAA 2019. Już od roku 2013 BMW Group współpracuje z Toyota Motor Company w zakresie technologii ogniw paliwowych. Jednak ze względu na istniejący wciąż jeszcze brak warunków ramowych, m.in. dostępu do „ekologicznego wodoru”, seryjnej produkcji takich pojazdów w BMW Group można spodziewać się dopiero w perspektywie średnioterminowej.

Znacząca korzyść dzięki konsekwentnemu wdrażaniu.

W ciągu ostatnich 13 lat BMW Efficient Dynamics doprowadziło do zmniejszenia zużycia paliwa przez flotę i związanej z tym emisji CO₂ o ponad 40 procent. Ponadto BMW Group będzie w stanie w pełni zrealizować cele Unii Europejskiej w zakresie emisji CO₂. Wynika to również z konsekwentnego wprowadzania innowacji BMW Efficient Dynamics standardowo we wszystkich seriach. Tylko w 2020 r. dzięki BMW Efficient Dynamics i konsekwentnej elektryfikacji modeli możliwe będzie zmniejszenie tej liczby o kolejne 20 procent w stosunku do roku 2019. W ten sposób klienci BMW mogą zawsze korzystać z maksymalnej radości z jazdy i zalet zrównoważonej mobilności.

BMW Efficient Dynamics wyznacza kierunek na przyszłość.

Wszystko to umacnia BMW Group w dążeniu do kontynuowania tych działań i dalszego oferowania swoim klientom innowacyjnych produktów o wysokiej wartości ekologicznej na właściwym rynku we właściwym czasie. BMW Efficient Dynamics stanowi podstawę do tego, aby zawsze realizować obietnicę marki BMW dotyczącą „radości z jazdy” z najbardziej efektywną ofertą – w interesie naszych klientów.

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 31 marca 2020 r.

Temat Efficient Dynamics: BMW kontynuuje historię sukcesu.

Strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>