

Informacja prasowa
31 marca 2020 r.

BMW Group zwiększa przejrzystość łańcucha dostaw dzięki zastosowaniu łańcucha bloków

- **Identyfikowalność komponentów i krytycznych surowców w złożonych międzynarodowych łańcuchach dostaw**
- **Projekt „PartChain” BMW Group ma na celu stworzenie ogólnobranżowego rozwiązania do bezpiecznej wymiany danych**

Monachium. BMW Group wykorzystuje innowacyjne technologie cyfrowe do optymalizacji swoich procesów. Przykładem tego jest łańcuch bloków (blockchain). Umożliwia to wymianę danych w sposób uniemożliwiający ich fałszowanie. Zastosowanie wspomnianej technologii możliwe jest w całym łańcuchu dostaw w branży motoryzacyjnej. Przy zakupach BMW Group wykorzystywana jest do zapewnienia identyfikowalności komponentów i surowców w wieloetapowych międzynarodowych łańcuchach dostaw. „W 2019 roku z powodzeniem przeprowadziliśmy projekt pilotażowy dotyczący zakupu lamp przednich. W tym roku chcemy rozszerzyć ten projekt na wielu innych dostawców,” mówi Andreas Wendt, członek zarządu BMW AG ds. zakupów i sieci dostawców.

Międzynarodowe łańcuchy dostaw w przemyśle motoryzacyjnym są bardzo złożone. Zazwyczaj uczestniczy w nich duża liczba podmiotów na różnych poziomach dostaw. Często podlegają również bardzo szybkim zmianom. Dlatego jednoznaczne prześledzenie np. pochodzenia lub drogi dostawy danego elementu może być bardzo trudne. Do tej pory powszechną praktyką było samodzielne zarządzanie danymi przez każdego z licznych zaangażowanych w ten proces partnerów. Jednak poszczególne systemy informatyczne współpracujących firm nie zawsze były w stanie spójnie komunikować się ze sobą. Dlatego zapewnienie transparentności wymagało czasem od ekspertów ds. zakupów w BMW Group i ich dostawców sporo pracy. BMW Group zainicjowała projekt PartChain, aby w przyszłości umożliwić wszystkim partnerom – praktycznie „na zawołanie” – bezproblemową identyfikowalność komponentów i natychmiastową transparentność danych w złożonych łańcuchach dostaw.

„PartChain umożliwia weryfikowalną w każdej chwili i zabezpieczoną przed manipulacją rejestrację i wymianę danych w naszym łańcuchu dostaw,” mówi A. Wendt. W 2019 r. projekt pilotażowy koncentrował się wyłącznie na śledzeniu części. W dłuższej

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

perspektywie BMW Group spodziewa się również, że projekt zapewni pełną identyfikowalność kluczowych surowców – od kopalni po hutę. A. Wendt: „W ten sposób chcemy przenieść cyfryzację zakupów w BMW Group na wyższy poziom. Nasza wizja to otwarta platforma umożliwiająca bezpieczną i anonimową wymianę danych i ich współdzielenie w ramach łańcuchów dostaw w różnych branżach”.

Oprócz łańcucha bloków projekt PartChain wykorzystuje również technologie oparte na chmurze (np. Amazon Web Services, Microsoft Azure). Umożliwia to prześledzenie pochodzenia poszczególnych elementów w sposób zabezpieczony przed manipulacjami u wszystkich zaangażowanych partnerów. W projekcie pilotażowym w 2019 roku uczestniczyły już dwa z 31 zakładów BMW Group (Spartanburg/USA i Dingolfing) oraz trzy lokalizacje dostawcy Automotive Lighting. W tym roku platforma ma zostać rozszerzona do około dziesięciu kolejnych dostawców.

BMW Group współzałożycielem inicjatywy MOBI (Mobility Open Blockchain Initiative) w 2018 r.

Ogólnobranżowe rozwiązanie umożliwiłoby wszystkim zaangażowanym partnerom ściślejsze powiązanie i koordynację procesów biznesowych ponad granicami firm. Jednak do pełnego wykorzystania potencjału otwartej platformy niezbędne jest wypracowanie wspólnych standardów i modeli sterowania. W związku z tym BMW Group została w 2018 r. również współzałożycielem Mobility Open Blockchain Initiative (MOBI) – międzybranżowej inicjatywy 120 wiodących firm motoryzacyjnych, mobilnościowych i technologicznych. W ramach MOBI firma kieruje grupą roboczą do spraw łańcucha dostaw. Członkowie inicjatywy MOBI za cel obrali szerokie wdrożenie technologii łańcucha bloków w sektorze mobilności. „Chcielibyśmy włączyć nasz projekt PartChain do inicjatywy i zaprosić zainteresowane firmy do przyłączenia się do niej,” mówi Andreas Wendt.

Więcej informacji na temat inicjatywy MOBI można znaleźć na stronie www.dlt.mobi.

Corporate Communications**Informacja prasowa**

Data 31 marca 2020 r.

Temat BMW Group zwiększa przejrzystość łańcucha dostaw dzięki zastosowaniu łańcucha bloków

Strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>