

Informacja prasowa
6 kwietnia 2020 r.

W walce z pandemią koronawirusa BMW Group stawia na elastyczność i solidarność

- **Ochrona pracowników i odpowiedzialność społeczna**
- **Zapewnienie płynności i długoterminowego sukcesu firmy**
- **Około 80% salonów w Europie i 70% salonów w USA zostało zamkniętych**
- **Sprzedaż BMW Group w pierwszym kwartale wyniosła 477 111 pojazdów**
- **Pieter Nota: „Chiny wykazują pierwsze oznaki ożywienia”**
- **Około 14% więcej pojazdów elektrycznych. Na dobrej drodze do osiągnięcia celów w zakresie emisji CO₂**

Monachium. W czasach pandemii koronawirusa ochrona pracowników i odpowiedzialność społeczna mają dla BMW Group ogromne znaczenie. Jednocześnie ważne jest zapewnienie płynności finansowej i długoterminowego sukcesu firmy. Wynik sprzedaży za pierwszy kwartał ucierpiał przez globalny wpływ epidemii Sars-CoV-2 oraz tymczasowe zamknięcie dużej liczby salonów. W ciągu pierwszych trzech miesięcy tego roku BMW Group dostarczyła na całym świecie 477 111 (-20,6%) pojazdów marek premium BMW, MINI i Rolls-Royce.

„Reagujemy na globalne wyzwania związane ze sprzedażą spowodowane pandemią koronawirusa i elastycznie dostosowujemy wielkość produkcji do popytu. W ten sposób tworzymy ważne podstawy dla dalszego ekonomicznego sukcesu firmy,” podkreślił

Pieter Nota, członek zarządu BMW AG odpowiedzialny za klientów, marki i sprzedaż.

„W Chinach widzimy pierwsze oznaki ożywienia z silnym napływem zamówień,” kontynuował Pieter Nota.

Dzięki szeroko zakrojonej ofensywie modelowej w ostatnich miesiącach BMW Group rozpoczęła bieżący rok pomyślnie, odnotowując początkowo wzrost sprzedaży. Jednak już w lutym skutki pandemii doprowadziły do znacznego spadku sprzedaży w Chinach.

W marcu konsekwencje pandemii były wyraźnie odczuwalne w wynikach sprzedaży w Europie i USA. W Europie około 80% wszystkich placówek handlowych jest obecnie zamkniętych z powodu koronawirusa, a w USA jest to około 70%. W niektórych krajach, takich jak Niemcy, stacjonarna sprzedaż samochodów jest obecnie całkowicie zakazana ustawowo.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data

6 kwietnia 2020 r.

Temat

W walce z pandemią koronawirusa BMW Group stawia na elastyczność i solidarność

Strona

2

BMW Group wspiera działania mające na celu powstrzymanie pandemii

BMW Group w pełni popiera działania mające na celu ograniczenie rozprzestrzeniania SARS-CoV-2 i przejmuje odpowiedzialność społeczną. W tym celu firma udostępnia pojazdy instytucjom opieki społecznej i zdrowotnej, aby zapewnić mobilność pracowników służby zdrowia i personelu pomocniczego. BMW Group pomaga także, przekazując instytucjom społecznym i publicznym w swoich niemieckich i międzynarodowych lokalizacjach darowizny rzeczowe, takie jak respiratory i środki dezynfekujące. Wraz ze swoją globalną siecią dostawców firma obecnie intensywnie pracuje nad szybkim zaopatrzeniem w niezbędne maski oddechowe i inny sprzęt medyczny. Ponadto firma testuje własną produkcję masek medycznych.

BMW Group zapewnia swoim partnerom handlowym i klientom najlepsze możliwe wsparcie w tej trudnej sytuacji. Ponieważ sytuacja różni się w zależności od kraju, działania odpowiednie dla danego rynku podejmowane są w ścisłej współpracy z partnerami handlowymi. Tam, gdzie ma to obecnie sens, BMW Group oferuje swoim klientom również takie środki jak przedłużenie gwarancji na nowe pojazdy lub wydłużenie okresów międzyprzeglądowych, a także zapewnia obsługę warsztatową w zakresie, w jakim pozwalają na to wymogi prawne.

Marka BMW dostarcza w pierwszym kwartale 411 809 pojazdów

W ciągu pierwszych trzech miesięcy roku dostarczono łącznie 411 809 (-20,1%) samochodów **BMW**. Marka **MINI** sprzedała w tym okresie 64 449 (-23,4%) egzemplarzy.

W pierwszym kwartale na całym świecie dostarczono 30 692 (+13,9%)

zelektryfikowane pojazdy BMW i MINI. „Dzięki temu jesteśmy również na dobrej drodze do osiągnięcia unijnych celów w zakresie emisji CO₂. Nie widzimy potrzeby zawieszania celów w zakresie ochrony klimatu,” powiedział Pieter Nota.

W pierwszym kwartale bieżącego roku **Rolls-Royce Motor Cars** odnotowała sprzedaż na poziomie 853 (-27,2%) pojazdów. W okresie od stycznia do marca przekazano klientom łącznie 34 774 (-9,9%) **motocykle**.

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data

6 kwietnia 2020 r.

Temat

W walce z pandemią koronawirusa BMW Group stawia na elastyczność i solidarność

Strona

3

W pierwszym kwartale roku w **USA** sprzedano 64 692 (-17,4%) samochody, z czego 59 455 (-15,3%) stanowiły samochody marki BMW.

W **Chinach** łączna sprzedaż w pierwszym kwartale wyniosła -30,9% (116 452 pojazdy). Marcowe odwrócenie tendencji, które wskazuje na trwałe ożywienie rynku, jest zachęcające. Również w Korei Południowej sprzedaż zmierza w pozytywnym kierunku.

W **Europie** w ciągu pierwszych trzech miesięcy dostarczono łącznie 220 812 (-18,3%) samochodów BMW i MINI. W Niemczech sprzedaż BMW Group wynosząca 67 882 **egzemplarze** (-9,0%) spadła mniej gwałtownie niż na pozostałych rynkach.

Sprzedaż BMW Group do marca 2020 r. łącznie

	1. kwartał 2020	Porównanie z rokiem ubiegłym w %
Samochody BMW Group¹	477 111	-20,6
BMW¹	411 809	-20,1
MINI¹	64 449	-23,4
Samochody zelektryfikowane BMW Group*¹	30 692	+13,9
Rolls-Royce¹	853	-27,2
BMW Motorrad	34 774	-9,9

* BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 6 kwietnia 2020 r.

Temat W walce z pandemią koronawirusa BMW Group stawia na elastyczność i solidarność

Strona 4

Sprzedaż BMW i MINI według regionów i rynków

	1. kwartał 2020	Porównanie z rokiem ubiegłym w %
Europa¹	220 812	-18,3
– Niemcy*¹	67 882	-9,0
Azja¹	162 604	-25,0
– Chiny¹	116 452	-30,9
Ameryka¹	81 791	-17,6
– USA¹	64 692	-17,4

* Wstępne dane rejestracji

¹ W związku z kontrolą sprzedaży i powiązanych z nią praktyk publikacji BMW Group dokonała przeglądu swoich wyników sprzedaży i stwierdziła, że niektóre dostawy nie zostały zgłoszone w prawidłowych okresach. Więcej informacji można znaleźć w komunikacie prasowym z dnia 12 marca 2020 r. zapowiadającym wyniki finansowe BMW Group za rok 2019 oraz w raporcie rocznym BMW Group za rok 2019. W ramach aktualizacji tych informacji BMW Group dokonała korekty wyników sprzedaży na szesnastu najważniejszych rynkach od 2015 r.

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data

6 kwietnia 2020 r.

Temat

W walce z pandemią koronawirusa BMW Group stawia na elastyczność i solidarność

Strona

5

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>