



Informacja prasowa
kwiecień 2020

FASCYNUJĄCE ZWIASTUNY WIOSNY: NOWE MINI CABRIO SIDEWALK I PRZEPIĘKNE KOLORY KWITNĄCYCH WIŚNI.



BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05
www.bmw.pl

Na drzewach pojawiają się kwiaty, a na drogach MINI Cabrio – te dwa wyraźne sygnały jednoznacznie zwiastują nadejście upragnionej wiosny. Jednym z najpiękniejszych corocznych spektakli natury są kwitnące wiśnie, które już od dawna nie tylko w Japonii uznawane są za symbol początku ciepłego sezonu. Najatrakcyjniejszym sposobem na czerpanie frajdy z jazdy na świeżym powietrzu jest nowe MINI Cabrio Sidewalk.

Informacja prasowa

Data kwiecień 2020

Temat FASCYNUJĄCE ZWIASTUNY WIOSNY: NOWE MINI CABRIO SIDEWALK I PRZEPIĘKNE KOLORY KWITNĄCYCH WIŚNI.

Strona 2

Monachium / Bonn. Przyroda nie zna kwarantanny. Kwitnące wiśnie są więc również w tym roku nieomylnym znakiem początku wiosny – i bardziej niż kiedykolwiek symbolem wyczekiwania nadchodzących czasów, kiedy pięknem chwili będzie można cieszyć się wspólnie i na zewnątrz. Niezwykłym zwiastunem wiosny jest również nowe MINI Cabrio Sidewalk. Edycja specjalna czteroosobowego kabrioletu zachęca do otwarcia dachu, łapania pierwszych ciepłych promieni słonecznych, spojrzenia w niebo i podziwiania piękna kolorów kwitnących wiśni.

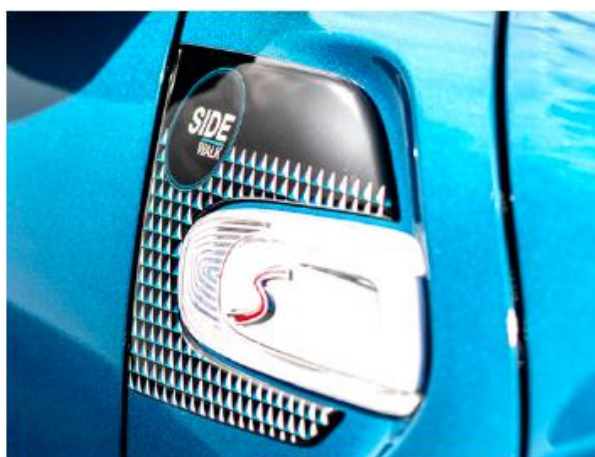
Idealnym ku temu celem podróży jest Bonn. Breite Straße w dawnej stolicy Niemiec jest uważana zarówno przez mieszkańców, jak i turystów za szczególnie atrakcyjne miejsce do podziwiania tego biało-różowego spektaklu. MINI Cabrio Sidewalk kontrastuje z subtelną grą kolorów na bońskiej starówce wyrazistym błękitem. Lakier metalizowany w kolorze Deep Laguna stworzony specjalnie do tej edycji połączono z pasami na masce silnika i 17-calowymi



P90378394



P90387746



Informacja prasowa

Data kwiecień 2020

Temat FASCYNUJĄCE ZWIASTUNY WIOSNY: NOWE MINI CABRIO SIDEWALK I PRZEPIĘKNE KOLORY
KWITNĄCYCH WIŚNI.

Strona 3

obręczami kół ze stopów lekkich Scissor Spoke 2-tone, również charakterystycznymi dla tego modelu.

Warto też zwrócić uwagę na ekskluzywny tekstylny dach edycji specjalnej. Miękki dach MINI Yours Sidewalk ma kunsztownie wplecioną grafikę z motywem strzałek. Podczas wiosennej przejażdżki po Bonn będzie oczywiście otwarty. Elektryczny, a więc niemal bezgłośny napęd potrzebuje w tym celu zaledwie 18 sekund. I już pierwsze płatki kwiatów mogą spadać na antracytowe fotele w ekskluzywnej tapicerce skórzanej MINI Yours Leather Lounge Sidewalk, gdzie razem z kontrastującym stebnowaniem w kolorach Petrol i Energetic Yellow tworzyć będzie kolorową kompozycję. Specyficzne dla danego modelu akcenty w kolorze Petrol można znaleźć również na elipsach w drzwiach oraz na podświetlanej listwie dekoracyjnej po stronie pasażera nowego MINI Cabrio Sidewalk.

Informacja prasowa

Data kwiecień 2020

Temat FASCYNUJĄCE ZWIASTUNY WIOSNY: NOWE MINI CABRIO SIDEWALK I PRZEPIĘKNE KOLORY KWITNĄCYCH WIŚNI.

Strona 4

Fascynacja tymi delikatnymi zwiastunami wiosny ma swoje źródło w Japonii. Kwiat wiśni jest tam czczony od wieków. Symbolizuje piękno i ulotność – ten imponujący spektakl przyrodniczy trwa zaledwie kilka tygodni od końca marca do początku maja. Pierwotnie święto kwitnącej wiśni było zarezerwowane dla dworu cesarskiego, ale od XVII wieku Hanami – co w tłumaczeniu oznacza „oglądanie kwiatów” – jest obchodzone przez wszystkich Japończyków.

Obecnie tradycja festiwali kwitnącej wiśni wyszła daleko poza Azję, do Ameryki Północnej i Europy. W Waszyngtonie podczas dorocznego Cherry Blossom Festival świętowana jest przyjaźń między Japonią a USA. W regionie Estremadury w zachodniej Hiszpanii od marca do maja ponad dwa miliony drzew wiśniowych zmienia „Valle del Jerte” w różowo-białe morze. A Hamburg od ponad 50 lat świętuje w ramach Festiwalu Kwitnącej Wiśni współpracę partnerską z Osaką.

Kwiatowa fascynacja w Bonn jest stosunkowo młodym zjawiskiem. Prawdziwy boom nastąpił w 2012 roku, kiedy to wpis na profilu „Places to See Before You Die” na Facebooku przyniósł bońskiemu morzu kwiatów niewyobrażalną sławę.

Również w tym roku spacerowicze i amatorzy fotografii będą mogli cieszyć się urokiem alei wiśni. Bo dlaczego by nie? Spektakle przyrodnicze można przecież podziwiać w pojedynkę lub w parach przy zachowaniu odpowiedniego dystansu lub podczas przejażdżki nowym MINI Cabrio Sidewalk.



P90387735





Informacja prasowa

Data kwiecień 2020

Temat FASCYNUJĄCE ZWIASTUNY WIOSNY: NOWE MINI CABRIO SIDEWALK I PRZEPIĘKNE KOLORY
KWITNĄCYCH WIŚNI.

Strona 5

Wartości zużycia paliwa, emisji CO₂, zużycia energii i zasięgu są ustalane zgodnie z procedurą pomiarową określoną w rozporządzeniu (WE) 715/2007 w jego aktualnie obowiązującym brzmieniu. Podane wartości dotyczą samochodów z wyposażeniem standardowym oferowanym w Niemczech, a zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranego rozmiaru kół, opon oraz wyposażenia dodatkowego i mogą się zmienić w trakcie konfiguracji.

Wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP i przeliczone na NEDC, aby umożliwić ich porównanie. W tych pojazdach podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ mogą być obliczane na podstawie innych wartości niż podane.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.



Informacja prasowa

Data kwiecień 2020

Temat FASCYNUJĄCE ZWIASTUNY WIOSNY: NOWE MINI CABRIO SIDEWALK I PRZEPIĘKNE KOLORY
KWITNĄCYCH WIŚNI.

Strona 6

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>