

Informacja prasowa
21 kwietnia 2020 r.

„Reclaim the Future” – współpraca FUTURE FORUM by BMW Welt z think tankiem 1E9.

28 kwietnia 2020 r. rusza cyfrowo nowa seria wydarzeń.

- **FUTURE FORUM by BMW Welt i 1E9 łączą swoją wiedzę fachową i wizje na przyszłość.**
- **W BMW Welt zaplanowano łącznie osiem wydarzeń, które do odwołania będą realizowane cyfrowo, a także wspólne wydarzenie na konferencji 1E9.**
- **Od kwietnia do grudnia 2020 r. pod hasłem „Reclaim the Future” (Odzyskaj przyszłość) analizowane i omawiane z ekspertami będą aktualne tematy dotyczące przyszłości.**
- **Na początek 28 kwietnia 2020 r. odbędzie się impreza poświęcona tematowi prężności miejskiej.**

Monachium. Od października 2019 roku FUTURE FORUM by BMW Welt jest nowym miejscem spotkań i nowoczesną platformą dialogu dla zainteresowanych stron i twórców o innowacyjnym duchu. W trakcie wykładów i dyskusji zwiedzający poznają idee, koncepcje i technologie, które już wkrótce mogą definiować miasta przyszłości. Dzięki think tankowi i społeczności 1E9 FUTURE FORUM by BMW Welt znalazło wizjonerskiego partnera do współpracy. Think tank 1E9 z własną społecznością, cyfrowym magazynem i własnymi imprezami jest domem dla ludzi optymistycznie patrzących w przyszłość. Z jednej strony dostarcza informacji o nowych technologiach i ich społecznych implikacjach, a z drugiej strony oferuje poszukującym wiedzy przestrzeń dla konstruktywnych dyskusji i wspólnych pomysłów.

Wspólne kształtowanie przyszłości.

W tym roku w okresie od kwietnia do grudnia obaj partnerzy zrealizują wspólnie cykl ośmiu imprez. Pod hasłem „Reclaim the Future” przedstawiane i omawiane będą tematy związane z najnowszymi technologiami, takimi jak sztuczna inteligencja, rzeczywistość wirtualna czy biotechnologia. Cykl wydarzeń jest skierowany w szczególności do ekspertów z różnych dziedzin, programistów, wizjonerów i wszystkich zainteresowanych tematem. 28 kwietnia 2020 r. seria imprez w FUTURE FORUM by BMW Welt rozpocznie

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 21 kwietnia 2020 r.

Temat „Reclaim the Future” – współpraca FUTURE FORUM by BMW Welt z think tankiem 1E9.

Strona 2

się gorącym tematem „Prężność miejska: dlaczego potrzebujemy odpornych miast”.

Kolejna wspólna impreza odbędzie się na konferencji 1E9 w Monachium.

28 kwietnia 2020 r., godzina 19:00: Prężność miejska: dlaczego potrzebujemy odpornych miast.

Nawet poza obecną pandemią miasta borykają się z szeregiem wyzwań: są uzależnione od energii i żywności z okolicznych obszarów i reszty świata, często mają przeciążoną koncepcję mobilności, a problemy społeczne są szczególnie widoczne właśnie na obszarach miejskich. Jak miasta mogą reagować na obecny kryzys związany z koronawirusem i wiele innych wyzwań, zwłaszcza na zmiany klimatu? Wymierny rezultat przynoszą tylko wspólne działania: poprzez spójność społeczną, szybką i innowacyjną zdolność społeczeństwa do adaptacji i szerokie wykorzystanie nowych technologii. Wtedy miasta mogą stać się naprawdę odporne.

28 kwietnia w ramach cyfrowej inauguracji imprezy „Prężność miejska: dlaczego potrzebujemy odpornych miast” prelegenci naświetlą ten temat w różnych formatach. Felix Beer z IZT – Instytutu Studiów Przyszłości i Oceny Technologii – rozpocznie imprezę wykładem programowym pod hasłem „Odporność?!? Dlaczego nadszedł czas na odporne miasta”. Następnie odbędzie się dyskusja panelowa na temat tego, jakie technologie mogą przyczynić się do zwiększenia odporności miast. Wśród gości dyskusji będzie m.in. Karim Tarraf z Hawa Dawa, David Balensiefen z gridX, Sebastian Hofer z podcastu „freifahrt” i Maximilian Lössl z Agrilution. Całość zakończy wywiad na żywo z Sophie Jonke z ReDi School na temat tego, jak mieszkańcy Monachium jednoczą się cyfrowo w czasach kryzysu. Całe wydarzenie można śledzić cyfrowo na żywo.

Pełny kalendarz imprez oraz więcej informacji o wszystkich wydarzeniach, jak również transmisje na żywo, można znaleźć na stronie www.bmw-welt.com/futureforum.

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 21 kwietnia 2020 r.

Temat „Reclaim the Future” – współpraca FUTURE FORUM by BMW Welt z think tankiem 1E9.

Strona 3

Najważniejsze informacje w skrócie:**Reclaim the Future**

Kiedy: od kwietnia do grudnia
Gdzie: FUTURE FORUM by BMW Welt
Wstęp: wolny

Prężność miejska: dlaczego potrzebujemy odpornych miast.

Kiedy: 28 kwietnia 2020 r., od godziny 19:00
Gdzie: cyfrowo (wszystkie informacje tutaj)
Wstęp: wolny

Konferencja 1E9

Kiedy: 15 i 16 lipca 2020 r. (alternatywny termin 11 i 12 listopada 2020 r.)
Gdzie: Deutsches Museum w Monachium
Wstęp: bilety na konferencję są dostępne tutaj

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 21 kwietnia 2020 r.

Temat „Reclaim the Future” – współpraca FUTURE FORUM by BMW Welt z think tankiem 1E9.

Strona 4

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl**BMW Welt. Serce wszystkich marek BMW Group.**

BMW Welt gości rocznie ponad 3 miliony odwiedzających. Kompleks o kultowej architekturze jest sercem wszystkich marek BMW Group – BMW, submarek BMW M i BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars oraz BMW Motorrad – które w imponujący sposób prezentują się w swoich sceneriach. Atrakcją dla fanów motoryzacji z całego świata są nie tylko wystawy i możliwość odbioru nowego samochodu. Przez cały rok na odwiedzających czeka urozmaicony program wydarzeń kulturalnych, artystycznych i rozrywkowych, a także ponad 400 imprez zewnętrznych każdego roku. Różne restauracje w BMW Welt oferują szeroką ofertę kulinarną, w tym gastronomię wyróżnioną gwiazdkami Michelin. Na Kampusie Juniorów dzieci, młodzież, a nawet całe rodziny mogą samodzielnie lub w ramach ciekawych warsztatów poznawać miasto oraz mobilność przyszłości.

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>