

Nowe BMW X5 M i BMW X6 M już w Polsce

Już wkrótce w polskich salonach zadebiutują nowe BMW X5 M i BMW X6 M. Sportowe wersje luksusowych modeli z segmentów SAV i SAC prezentują dynamiczną stylistykę, a właściciele wersji Competition będą mogli pozwolić sobie na przyspieszenie do 100 km/h odpowiednio w 3,9 oraz w 3,8 sekundy. Samochody będą dostępne od 2 maja 2020 roku.

Oba modele trzeciej generacji wyczynowych BMW X5 M i BMW X6 M wyróżniają charakterystyczne dla tej linii samochodów dynamika, zwinność i precyzja. Wśród sportowych akcentów wyposażenia znalazły się m.in.: optymalizujące dopływ powietrza chłodzącego duże wloty, skrzela M na błotnikach, spojler dachowy oraz pas tylny z elementami dyfuzora. Dopełnieniem ekstrawertycznego designu może być lakier specjalny z oferty BMW Individual. Moc silnika V8 z technologią TwinPower Turbo o pojemności 4,4 litra, w modelach Competition została zwiększona do 625 KM, z maksymalnym momentem obrotowym o wartości 750 Nm. Trakcja oraz dynamika jazdy wspierane są przez napęd na cztery koła M xDrive oraz wyjątkowo sztywne zawieszenie silnika. Uwagę kierowców z pewnością zwróci także adaptacyjny układ jezdny M, układ kierowniczy M Servotronic, elektrycznie sterowane amortyzatory, specjalnie zestrojony system DSC oraz układ hamulcowy M, który może pracować w dwóch trybach – comfort i sport. Modele te z pewnością przypadną do gustu fanom nowoczesnego luksusu i eleganckiej stylistyki, łączącej gabaryty SUV-a z szybkością i charakterem najlepszych sportowych modeli.

Wnętrze nowej serii X nie zawiedzie nawet najbardziej wymagających klientów. Pozycja jazdy kierowcy wsparta została przez podwyższoną pozycję siedzenia, pozwalającą na wyjątkowe wrażenia towarzyszące nawet najdłuższym podróżom. Tapicerka wnętrza w pakiecie standardowym obita jest skórą Merino, która dodaje elegancji dzięki delikatnej fakturze. Wnętrze samochodu gwarantuje duże możliwości adaptacji, zapewniając kierowcy komfort najwyższej klasy. Oprócz typowego dla serii M kokpitu do dyspozycji kierowcy pozostaje wyświetlacz head-up ze wskazaniami M w wyposażeniu standardowym. Ponadto, wykorzystując przycisk Setup, kierowca może uzyskać bezpośredni dostęp do ustawień silnika, amortyzatorów, układu kierowniczego i układu hamulcowego.

Ceny BMW X5 M rozpoczynają się od 599 000 PLN, a BMW X6 M od 612 300 PLN. Oba modele są również dostępne w ramach oferty BMW Comfort Lease w kwocie od 7343,87 PLN i 7666,41 PLN miesięcznie. Ceny modeli Competition w przypadku BMW X5 M zaczynają się od 670 318 PLN, a BMW X6 M od 683 618 PLN. Dotycząca ich oferta BMW Comfort Lease zaczyna się odpowiednio od 8270,63 PLN i 8559,36 PLN miesięcznie.

[Więcej informacji o BMW X5 M i BMW X5 M Competition](#)

[Więcej informacji o BMW X6 M i BMW X6 M Competition](#)

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data Kwiecień 2020

Temat Nowe BMW X5 M i BMW X6 M już w Polsce

Strona 2

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Wg stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>