

Informacja prasowa  
29 kwietnia 2020 r.

## **Od 4 maja BMW Welt ponownie uruchamia odbiór samochodów oraz salony sprzedażowe i wystawowe.**

**Monachium.** Ze względu na złagodzenie obecnych restrykcji rządu Bawarii mających na celu ograniczenie infekcji koronawirusem 4 maja BMW Welt ponownie uruchomi odbiór samochodów, a także otworzy salony sprzedażowe i wystawowe. Dzięki temu klienci będą znów mogli osobiście odbierać swoje nowe BMW w BMW Welt. Ponadto ograniczona liczba odwiedzających może uzyskać osobiste doradztwo dotyczące nowych samochodów w salonie BMW Welt lub odwiedzić sklep BMW Welt Lifestyle & Accessory oferujący szeroki asortyment wysokiej jakości produktów marek BMW i MINI. Oczywiście zdrowie naszych klientów i pracowników nadal jest dla nas najważniejsze, a przekazanie samochodów, doradztwo i sprzedaż odbywają się zgodnie ze wszystkimi przepisami i z użyciem środków ochrony. Klienci odbierający samochody w BMW Welt otrzymują na przykład wirtualne wprowadzenie we wszystkie funkcje swojego nowego BMW w prywatnym obszarze naszego unikalnego na skalę światową Centrum Informacji o Produktach BMW. Klientów, którzy planują odbiór swoich samochodów w BMW Welt od 4 maja, prosimy o kontakt z lokalnym dealerem BMW w celu uzyskania dalszych informacji na temat odbioru.

Salony sprzedażowe i wystawowe BMW Welt będą ponownie otwarte dla klientów i zainteresowanych od poniedziałku do soboty w godzinach od 8.00 do 20.00. Ponadto w Bistro Cooper's oferowane będą potrawy i napoje na wynos.

Muzeum BMW i BMW Group Classic, a także pozostałe restauracje we wszystkich naszych siedzibach, pozostaną na razie jeszcze zamknięte. Ponadto nie będą się odbywać żadne wycieczki z przewodnikiem, imprezy publiczne ani warsztaty (np. w BMW Welt Junior Campus). Prosimy wszystkich klientów i odwiedzających o wyrozumiałość i mamy nadzieję, że wkrótce będziemy mogli ponownie powitać Państwa w naszej siedzibie.

**BMW Group Polska****Adres:**

ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

**Telefon**

\*48 (0)22 279 71 00

**Faks**

+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)

## Corporate Communications

## Informacja prasowa

Data 29 kwietnia 2020 r.  
Temat Od 4 maja BMW Welt ponownie uruchamia odbiór samochodów oraz salony sprzedażowe i wystawowe.  
Strona 2

**W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager  
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

**BMW Welt. Serce wszystkich marek BMW Group.**

BMW Welt gości rocznie ponad 3 miliony odwiedzających. Kompleks o kultowej architekturze jest sercem wszystkich marek BMW Group – BMW, submarek BMW M i BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars oraz BMW Motorrad – które w imponujący sposób prezentują się w swoich sceneriach. Atrakcją dla fanów motoryzacji z całego świata są nie tylko wystawy i możliwość odbioru nowego samochodu. Przez cały rok na odwiedzających czeka urozmaicony program wydarzeń kulturalnych, artystycznych i rozrywkowych, a także ponad 400 imprez zewnętrznych każdego roku. Różne restauracje w BMW Welt oferują szeroką ofertę kulinarną, w tym gastronomię wyróżnioną gwiazdkami Michelin. Na Kampusie Juniorów dzieci, młodzież, a nawet całe rodziny mogą samodzielnie lub w ramach ciekawych warsztatów poznawać miasto oraz mobilność przyszłości.

**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>