



Informacja prasowa
4 maja 2020 r.

Przedstawiamy kolekcje BMW Lifestyle 2020. Pod hasłem „Simplicity: piękno w prostocie” BMW prezentuje innowacyjne produkty podkreślające miejski styl życia.

Monachium. Radości z jazdy można doświadczać nie tylko w samochodach BMW, ale również dzięki nowym produktom z kolekcji BMW Lifestyle. Co roku na wiosnę kolekcje te są uzupełniane o nowe, innowacyjne produkty. Wszystkie produkty z kolekcji BMW wyróżniają się wyrazistą stylistyką oraz najwyższą jakością i trwałością.

KOLEKCJA BMW. Prostota pełna pomysłów.

Trzon kolekcji stanowią klasyczne produkty z KOLEKCJI BMW. Koncepcja stylistyczna jest nowoczesna, funkcjonalna i miejska – jak zawsze oparta na znanej stylistyce samochodów BMW. Dzięki inteligentnym funkcjom minimalistyczne, ponadczasowe produkty zapewniają większą swobodę w codziennym życiu.

Ofertę uzupełniają artykuły lifestyle’owe, takie jak damska **KOSZULKA Z LOGO BMW** z dużym logo BMW dla miłośniczek marki. Żywe, harmonijne kolory podkreślają nowoczesny, niezależny styl. Obok subtelnych, eleganckich odcieni, takich jak piaskowy czy granat nocy, modny kolor pomarańczowy zapewnia wyrazisty wygląd.

Do najważniejszych atrakcji kolekcji należą damska i męska **KURTKA PUCHOWA BMW** oraz **ZEGAREK BMW** ze stylizowaną atrapą chłodnicy BMW. Marka prezentuje również nowe akcesoria lifestyle’owe: oprócz popularnych **TERMOKUBKÓW BMW** do gorących napojów oferujemy teraz także **TERMOS OBIADOWY BMW** do płatków śniadaniowych itp. oraz do gorących posiłków, który może Ci towarzyszyć zarówno w pracy, jak i w czasie wolnym.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 4 maja 2020 r.

Temat Przedstawiamy kolekcje BMW Lifestyle 2020.

Strona 2

KOLEKCJA BMW. Niezależny styl.

KOLEKCJĘ BMW uzupełniają akcesoria i produkty lifestyle'owe stworzone we współpracy z najwyższej klasy markami premium. Na przykład wieloletnia kooperacja MONTBLANC FOR BMW łączy stylistykę BMW z wykwinnymi przyborami do pisania, bagażem i najlepszymi akcesoriami skózanymi (Made In Italy). W tym roku współpraca ta zaowocowała produktami tłoczonymi we wzór MONTBLANC FOR BMW z żakardową podszewką w kolorze królewskiego błękitu.

Pośród nowych produktów znajdziemy między innymi **PLECAK MONTBLANC FOR BMW** wykonany z włoskiej skóry z wytłaczaną kieszenią. Obszerne przegródki wewnętrzne oferują wystarczająco dużo miejsca na różne przybory, a także na laptopa.

Również nowe **ETUI NA PŁYNY MONTBLANC FOR BMW** wykonane z PCW z detalami z włoskiej skóry jest inteligentnym dodatkiem do istniejącego bagażu z serii MONTBLANC FOR BMW.

Inne produkty stworzone w kooperacji z partnerami to **JEŹDZIK KARTELL FOR BMW** (dostępny w UE) oraz wysokiej jakości **WALIZKA POKŁADOWA** i **WALIZKA NA KÓŁKACH HORIZN STUDIOS FOR BMW**.

KOLEKCJA BMW M. Moc i wydajność.

Stylistyka KOLEKCJI BMW M stanowi mocne połączenie wysokowydajnych technologii i doskonałego rzemiosła, co jest również decydującym czynnikiem w projektowaniu modeli BMW M. Kolekcję charakteryzują żywe kolory, nowoczesne materiały wysokiej jakości, innowacyjne właściwości tekstyliów oraz branding BMW M. Kolor czerwony oparty jest na lakierze w kolorze czerwieni Toronto i podkreśla sportową stylistykę KOLEKCJI BMW M. Kolor złotego zacisku hamulcowego BMW M w połączeniu z klasyczną czernią tworzy dynamiczny i elegancki wygląd.

Do najważniejszych atrakcji nowej kolekcji należą dwustronna damska **KURTKA BMW M**, męska **BLUZA BMW M** ze sprytnym „okienkiem na zegarek” oraz złota **WALIZKA POKŁADOWA BMW M**.



Informacja prasowa

Data 4 maja 2020 r.

Temat Przedstawiamy kolekcje BMW Lifestyle 2020.

Strona 3

KOLEKCJA BMW M MOTORSPORT. Stworzona dla fanów.

KOLEKCJA BMW MOTORSPORT charakteryzuje się młodą, sportową stylistyką inspirowaną legendarnym stylem sportów motorowych BMW. Rozpoznawalne na pierwszy rzut oka paski BMW M w połączeniu z kolorem czarnym i białym wyraźnie prezentują nową tożsamość marki BMW M Motorsport. Wyrazisty branding w połączeniu ze stylem colour blocking i modnymi elementami graficznymi nadaje kolekcji nowoczesny, awangardowy charakter.

Nowością roku 2020 są **BUTY BMW M MOTORSPORT PUMA LEADCAT** – sportowe klapki damskie i męskie na siłownię, basen lub po prostu do domu.

ZEGAREK BMW M MOTORSPORT o trzech wskazówkach z silikonowym paskiem w wyrazistej stylistyce BMW M Motorsport idealnie dopełnia stylizację wszystkich miłośników motorsportu.

ROWERY BMW. Pierwszorządne wzornictwo, innowacyjne funkcje.

ROWERY BMW są zawsze opracowywane we współpracy z Designworks i w wyjątkowy sposób przenoszą radość z jazdy na sporty rowerowe. Nowością pośród ROWERÓW BMW jest wysokiej jakości **GRAVELBIKE 3T FOR BMW** w dwóch szlachetnych wariantach kolorystycznych opracowany we współpracy z włoską marką 3T. Ten aerodynamicznie zaprojektowany rower przekonuje pierwszorzędnym wyposażeniem technicznym i najnowocześniejszymi komponentami wyścigowymi. Gravelbike 3T FOR BMW jest dostępny w Unii Europejskiej i w USA.

KOLEKCJA BMW KIDS. Wielka radość z jazdy BMW dla najmłodszych.

Dzięki BMW KIDS COLLECTION marzenie o własnym BMW staje się teraz dla najmłodszych miłośników BMW jeszcze bardziej realne. Popularny **BMW BABYRACER III** doczekał się elektrycznego rodzeństwa: nowy **JEŹDZIK BMW M8 GTE** i **JEŹDZIK BMW i8** zapewniają aktywną przyjemność jazdy. Oryginalne brzmienie silnika BMW, efekty świetlne i otwierane drzwi zamieniają pokój dziecięcy lub ogród w tor wyścigowy. Zintegrowane złącze MP3 do odtwarzania muzyki i dźwięku sprawi, że maluchom naprawdę niewiele brakuje do BMW rodziców.

BMW

Corporate Communications



Informacja prasowa

Data 4 maja 2020 r.

Temat Przedstawiamy kolekcje BMW Lifestyle 2020.

Strona 4

Kolekcje BMW Lifestyle są już dostępne u wybranych dealerów BMW oraz w internecie pod adresem shop.bmw.com



Informacja prasowa
Data 4 maja 2020 r.
Temat Przedstawiamy kolekcje BMW Lifestyle 2020.
Strona 5

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>