

Informacja prasowa
8 maja 2020 r.

Nowe internetowe rozwiązania BMW na czas #zostanwdomu

BMW Group Polska wprowadza szkolenia online – BMW Driving Experience 1/1, kontynuując tym samym misję nauki bezpiecznej jazdy. W czasie izolacji firma pamięta także o najmłodszych, właśnie wystartował cykl BMW Junior, przygotowywany przez Adama Kornackiego z udziałem jego dzieci. Kolejne odcinki obu serii są sukcesywnie dodawane na kanał YouTube BMW Polska, a informacje o ich pojawieniu się można znaleźć na stronach BMW Polska na Facebooku, Instagramie i profilu korporacyjnym w serwisie LinkedIn.

Popularne szkolenia BMW Driving Experience na pewien czas przenoszą się do sieci. Wiedza i umiejętności instruktorów są teraz dostępne bez konieczności wychodzenia z domu, całkowicie za darmo. Cykl BMW Driving Experience 1/1 skierowany jest do osób, które chcą dowiedzieć się więcej o bezpiecznych i efektywnych technikach jazdy. Dzięki przygotowanym materiałom widzowie zdobędą wiedzę na temat: przyjmowania pozycji za kierownicą, hamowania awaryjnego, omijania przeszkody z hamowaniem awaryjnym, opanowania nadsterowności i opanowania podsterowności.

Każdy z odcinków wyjaśnia konkretne zagadnienie w sposób zwięzły, a jednocześnie wyczerpujący temat. I tak na przykład, w pierwszej części cyklu Maciej Kopański, licencjonowany instruktor BMW Driving Experience, prezentuje aż pięć etapów pozwalających na takie ustawienie fotela samochodowego, by jazda była nie tylko wygodna dla kierowcy, ale też bezpieczna.

Z kolei cykl BMW Junior to kopalnia wiedzy dla najmłodszych entuzjastów motoryzacji. Dziennikarzowi Adamowi Kornackiemu w prezentowaniu kolejnych tematów towarzyszą jego dzieci. Trójka specjalistów w przystępny sposób porusza tematy takie jak: praca silnika, jego rodzaje, działanie układu hamulcowego czy rodzaje nadwozia.

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

[Kolejne video z cyklu BMW Driving Experience 1/1 oraz BMW Junior znaleźć można na kanale YouTube BMW Polska.](#)

Informacja prasowa

Data Maj 2020

Temat

BMW Driving Experience przenosi się do internetu

Strona 2

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Wg stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>