

Informacja prasowa
15 maja 2020 r.

Energia dla miast przyszłości: w maju i w czerwcu tematem przewodnim FUTURE FORUM by BMW Welt będzie elektryfikacja.

- **W maju i w czerwcu FUTURE FORUM by BMW Welt zaprezentuje ekscytujące wirtualne wydarzenia związane z nową dziedziną elektryfikacji.**
- **W ramach cyklu zagadnienie elektryfikacji zostanie omówione z perspektywy technologicznej, strukturalnej, kreatywnej i artystycznej.**
- **Pierwsze wydarzenie w nowej serii poświęconej aspektom akustycznym odbędzie się 23 czerwca z udziałem Renza Vitale.**

Monachium. W ciągu nadchodzących tygodni platforma dialogowa FUTURE FORUM by BMW Welt zaprezentuje pasjonujący wgląd w świat jutra. Motywem przewodnim wydarzeń zaplanowanych na maj i czerwiec jest elektryfikacja. Dzięki wkładowi ze strony ekspertów w różnych dziedzinach temat będzie analizowany z wielu perspektyw. Poszczególne wydarzenia skupią się m.in. na cyklu życia akumulatorów, wyzwaniach logistycznych związanych z elektryfikacją oraz brzmieniu e-mobilności. Ostatnie z wymienionych wydarzeń wyznacza początek nowej serii poświęconej brzmieniu, która odbędzie się z udziałem Renza Vitale, dyrektora kreatywnego ds. brzmienia w markach BMW, MINI i Rolls-Royce.

Energia i mobilność w okresie przejściowym.

Elektryfikacja oznacza nowe napędy i rozwiązania strukturalne w zarządzaniu energią oraz nieznane wcześniej możliwości w zakresie konstrukcji pojazdów i akustyki. Ten trend będzie odgrywać istotną rolę w miastach przyszłości, ponieważ mobilność elektryczna stanie się kluczowym elementem inteligentnego miejskiego stylu życia ukierunkowanego na oszczędzanie zasobów. Warto zaznaczyć, że innowacje w tej dziedzinie wpłyną nie tylko na przemysł motoryzacyjny. Elektryfikacja będzie oddziaływać na całą logikę energii i mobilności. Pojazdy elektryczne zyskają status innowacji międzybranżowych, przekraczających dotychczasowe granice istniejące w przemyśle, a w przyszłości będą wykorzystywane jako dodatkowe urządzenia do elastycznego magazynowania energii na potrzeby inteligentnej sieci energetycznej.

19 maja 2020 r. od 19.00: Cykl życia akumulatora.

W centrum dyskusji na temat elektryfikacji znajduje się jedna kluczowa kwestia – magazynowanie energii elektrycznej. Z tego powodu pierwsze wydarzenie w ramach serii jest w całości poświęcone akumulatorom. Eksperti w dziedzinie badań, rozwoju i recyklingu akumulatorów omówią poszczególne etapy cyklu życia akumulatora – począwszy od pozyskiwania surowców po produkcję i od użytkowania aż po wtórny recykling. W gronie zaproszonych gości znaleźli się między innymi: Michael Baumann, współzałożyciel i dyrektor generalny w Twaice; dr Matthias Buchert, dyrektor ds. zasobów i mobilności w Öko-Institut e. V.; Matthias Dohrn, starszy wiceprezes w BASF, oraz Andreas Raith, dyrektor ds. badań i rozwoju technologii akumulatorów w BMW Group. Oprócz aspektów czysto technicznych nacisk zostanie położony na ochronę środowiska i kwestię odpowiedzialności, a także badania nad rozwiązaniami alternatywnymi i superakumulatorami. Uwaga: wydarzenie odbędzie się w języku niemieckim.

28 maja 2020 r. od 19.00: Moc zawsze i wszędzie – infrastruktura ładowania.

Jak będzie wyglądać infrastruktura do ładowania pojazdów w ciągu najbliższych 1–2 lat? A za 5–10 lat? Eksperti i młodzi innowatorzy działający w obszarach zarządzania energią, infrastruktury i technologii ładowania, m.in. Daniela Märkl (Juice Technology) i Lex Hartmann (Ubitricity), odpowiedzą na te i inne pytania podczas dyskusji panelowej. Gospodarzem wydarzenia będzie Thomas Köhler, ekspert i lider opinii w dziedzinie cyfryzacji i bezpieczeństwa cybernetycznego. Omówione zostaną między innymi takie kwestie jak aktualne zróżnicowanie dostawców, nowe zjawisko „niepokoju o zasięg” związane z pojazdami elektrycznymi oraz inteligentne sieci energetyczne. Uwaga: wydarzenie odbędzie się w języku niemieckim.

3 czerwca 2020 r. od 19.00: „Reclaim the future” – magazynowanie energii jako wymóg rewolucji energetycznej: dlaczego elektrownie słoneczne i turbiny wiatrowe nie wystarczą.

We współpracy z partnerem 1E9 wydarzenie z serii RECLAIM THE FUTURE, które zostało zainicjowane w kwietniowej sesji, odbędzie się również w czerwcu. Będzie poświęcone optymalnym technologiom magazynowania zrównoważonej energii

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 15 maja 2020 r.

Temat Energia dla miast przyszłości: w maju i w czerwcu tematem przewodnim FUTURE FORUM by BMW Welt będzie elektryfikacja.

Strona 3

w miastach przyszłości. Na całym świecie analizowanych jest wiele różnych rozwiązań, m.in. domowe systemy magazynowania, które można ze sobą łączyć, tworząc wirtualną elektrownię. Inni badacze skupiają się na pojazdach elektrycznych i możliwości ich włączania do sieci elektrycznej lub zakładach wykorzystujących nadmiar energii elektrycznej do produkcji gazu, który można następnie wykorzystywać do generowania elektryczności. Podczas spotkania przedstawione i przeanalizowane zostaną różne opracowane koncepcje. Uwaga: wydarzenie odbędzie się w języku niemieckim.

23 czerwca 2020 r. od 19.00: Brzmienie elektryfikacji.

W czerwcu w ramach FUTURE FORUM by BMW Welt odbędzie się cykl anglojęzycznych wydarzeń z udziałem Renza Vitale poświęconych brzmieniu. Cykl rozpocznie się od sesji „Brzmienie elektryfikacji”, w ramach której Renzo Vitale oraz wybrani eksperci i artyści wyruszą w wielowątkową podróż przez różne aspekty dotyczące dźwięków. Jakie będzie brzmienie elektryfikacji? Jakie nowe możliwości otworzy przed nami inżynieria dźwięku? Miasta, samochody i muzyka – w jaki sposób nowe technologie będą zmieniać ich brzmienie? Temat będzie analizowany z wielu ciekawych perspektyw przez tak renomowanych ekspertów jak dr Brigitte Schulte-Fortkamp, profesor w dziedzinie psychoakustyki i oddziaływania hałasu na Uniwersytecie Technicznym w Berlinie.

Pełen kalendarz imprez oraz dodatkowe informacje na temat wszystkich wydarzeń i transmisji na żywo można znaleźć na stronie www.bmw-welt.com/futureforum.

Skrócony harmonogram:**FUTURE FORUM by BMW Welt**

Kiedy: maj i czerwiec

Gdzie: online (wszystkie informacje można znaleźć tutaj)

Wstęp: wolny

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 15 maja 2020 r.

Temat Energia dla miast przyszłości: w maju i w czerwcu tematem przewodnim FUTURE FORUM by BMW Welt będzie elektryfikacja.

Strona 4

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl**BMW Welt. Serce wszystkich marek BMW Group.**

BMW Welt gości rocznie ponad 3 miliony odwiedzających. Kompleks o kultowej architekturze jest sercem wszystkich marek BMW Group – BMW, submarek BMW M i BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars oraz BMW Motorrad – które w imponujący sposób prezentują się w swoich sceneriach. Atrakcją dla fanów motoryzacji z całego świata są nie tylko wystawy i możliwość odbioru nowego samochodu. Przez cały rok na odwiedzających czeka urozmaicony program wydarzeń kulturalnych, artystycznych i rozrywkowych, a także ponad 400 imprez zewnętrznych każdego roku. Różne restauracje w BMW Welt oferują szeroką ofertę kulinarną, w tym gastronomię wyróżnioną gwiazdkami Michelin. Na Kampusie Juniorów dzieci, młodzież, a nawet całe rodziny mogą samodzielnie lub w ramach ciekawych warsztatów poznawać miasto oraz mobilność przyszłości.

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>