

Informacja prasowa
14 maja 2020 r.

BMW Welt ponownie otwiera się dla wszystkich odwiedzających, dodając im otuchy za pomocą inscenizacji świetlnej.

- **Od 15 maja BMW Welt jest ponownie otwarty codziennie od 8:00 do 20:00.**
- **Inscenizacja świetlna podwójnego stożka od 14 do 24 maja.**
- **Pulsujące tętno jako symbol otuchy.**
- **Od 25 maja zostaną ponownie otwarte wszystkie lokale gastronomiczne.**

Monachium. Od 15 maja BMW Welt ponownie otworzył swoje drzwi dla wszystkich odwiedzających. Z okazji ponownego otwarcia od 14 do 24 maja od 22:00 do północy podwójny stożek jest ozdobiony specjalną inscenizacją świetlną: pulsujące tętno świetlne nie tylko przywraca BMW Welt do życia, ale również stanowi symbol otuchy. „W ostatnich tygodniach duża część życia publicznego niemal całkowicie zamarła. Bardzo się cieszymy, że jest ona teraz ostrożnie przywracana i że my również możemy ponownie otworzyć się dla naszych gości. Inscenizacja świetlna ma być w tej fazie otwarcia symbolem nadziei i solidarności,” mówi Helmut Käs, szef BMW Welt.

BMW Welt będzie teraz czynny codziennie od 8:00 do 20:00. Dla zwiedzających otwarte są wszystkie powierzchnie wystawowe, łącznie z ogólnodostępną przestrzenią nowego Kampusu dla Juniorów, strefą odbioru samochodów i sklepami BMW Welt Lifestyle & Accessory. Oferta gastronomiczna, w tym Bistro Cooper's, Bavarie i dwugwiazdkowa restauracja EssZimmer, będzie ponownie dostępna dla zwiedzających od 25 maja. Do tamtej pory bistro Cooper's oferuje potrawy i napoje na wynos.

Od 16 maja na placu przed BMW Welt można testować w pełni elektryczne MINI SE. Codziennie w godzinach od 10:00 do 12:00 i od 14:00 do 16:00 zainteresowani mogą po uprzedniej rejestracji odbyć jazdę próbną w pełni elektrycznym MINI SE z zachowaniem wszelkich restrykcji higienicznych. Rejestracja odbywa się bezpośrednio na miejscu.

Oczywiście zdrowie odwiedzających i pracowników jest nadal naszym priorytetem. Z tego powodu otwarcie odbyło się zgodnie ze wszystkimi oficjalnymi wymaganiami i środkami ostrożności. Już od 4 maja zarówno strefa odbioru samochodów, jak i salony sprzedaży

BMW Group Polska**Adres:**

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 14 maja 2020 r.

Temat BMW Welt ponownie otwiera się dla wszystkich odwiedzających, dodając im otuchy za pomocą inscenizacji świetlnej.

Strona 2

i wystawowe BMW Welt są ponownie otwarte dla zwiedzających z uwzględnieniem tych wymagań.

Aktualne godziny otwarcia BMW Welt:

Od poniedziałku do niedzieli od 08:00 do 20:00

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Welt. Serce wszystkich marek BMW Group.

BMW Welt gości rocznie ponad 3 miliony odwiedzających. Kompleks o kultowej architekturze jest sercem wszystkich marek BMW Group – BMW, submarek BMW M i BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars oraz BMW Motorrad – które w imponujący sposób prezentują się w swoich sceneriach. Atrakcją dla fanów motoryzacji z całego świata są nie tylko wystawy i możliwość odbioru nowego samochodu. Przez cały rok na odwiedzających czeka urozmaicony program wydarzeń kulturalnych, artystycznych i rozrywkowych, a także ponad 400 imprez zewnętrznych każdego roku. Różne restauracje w BMW Welt oferują szeroką ofertę kulinarną, w tym gastronomię wyróżnioną gwiazdkami Michelin. Na Kampusie Juniorów dzieci, młodzież, a nawet całe rodziny mogą samodzielnie lub w ramach ciekawych warsztatów poznawać miasto oraz mobilność przyszłości.

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>