

Informacja prasowa
3 czerwca 2020 r.

Ekologiczne trendsettery na co dzień i na czas wolny: kolekcja MINI Lifestyle 2020.

Nowości w inspirującej stylistyce MINI prezentują świadomość ekologiczną i indywidualny styl.

Monachium. Czy to w domu, czy w podróży: dzięki produktom z nowej kolekcji MINI Lifestyle 2020 wyjątkowe chwile można przeżywać każdego dnia. Świeże kolory i inspirujący design w niepowtarzalnym stylu MINI gwarantują indywidualny wygląd. Głównym punktem nowej kolekcji MINI Lifestyle są liczne nowości, które wyróżniają się nie tylko stylistyką. Tekstylia z organicznej bawełny oraz akcesoria z wysokiej jakości materiałów recyklingowych i naturalnych podkreślają zrównoważony i nowoczesny charakter brytyjskiej marki premium, szczególnie w kontekście MINI Electric.

Oprócz materiałów włókienniczych, akcesoriów i toreb kolekcja MINI Lifestyle 2020 obejmuje również produkty dla dzieci, a także praktyczne przedmioty codziennego użytku i produkty mobilnościowe na każdą okazję. Po raz pierwszy stylistyka tekstyliów odzwierciedla nową tożsamość korporacyjną MINI z kontrastowymi kolorowymi paskami i skrzydlatym logo MINI.

Po raz kolejny paleta kolorystyczna produktów w wariantach Chili Red, Island Blue i British Green wzoruje się na kolorach lakierów z gamy modeli MINI. Nowym akcentem jest kolor Energetic Yellow charakterystyczny dla MINI Electric. Nowością jest również przejście z dotychczasowej dwukolorowej stylistyki do trój kolorowego bloku (Tricolour Block), który zdobi m.in. torby i akcesoria.

Ekologia na co dzień – nowe akcesoria.

Poprzez kooperacje i inicjatywy MINI wysyła również w swojej ofercie akcesoriów wyraźny przekaz dotyczący zrównoważonego rozwoju. We współpracy z firmą Bracenet ze starych sieci rybackich wytwarzane są ręcznie wysokiej jakości breloki. Dostępny w dwóch zestawieniach kolorystycznych **brelok do kluczy MINI Bracenet** składa się z pierścienia

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 3 czerwca 2020 r.

Temat Ekologiczne trendsetterzy na co dzień i na czas wolny: kolekcja MINI Lifestyle 2020.

Strona 2

ze stali nierdzewnej i kawałka starej sieci. Chodzi tu o zagubione lub celowo zatopione sieci rybackie, które Bracenet i jego partnerzy odzyskują z morza.

Okulary przeciwsłoneczne z kolekcji MINI Lifestyle 2020 zostały zaprojektowane i wyprodukowane we współpracy z marką Dick Moby. Do produkcji **okularów przeciwsłonecznych MINI Contrast Edge Panto** i **okularów przeciwsłonecznych MINI Contrast Edge D-Frame** we Włoszech używa się wyłącznie biodegradowalnego octanu. Wysokiej jakości szkła Zeiss w okularach przeciwsłonecznych oferują 100-procentową ochronę przed promieniowaniem UV-A i UV-B, są odporne na zarysowania i całkowicie antyrefleksyjne. Oryginalny detal stylistyczny: w oprawki okularów wkomponowano nowy kontrastowy kolor Energetic Yellow.

Innowacyjny i ekologiczny jest również nowy **notatnik MINI Contrast Edge**. Ma 224 strony z przerywanymi liniami na kartkach wykonanych po raz pierwszy z papieru kamiennego. Ten rodzaj papieru produkowany jest przy niskim nakładzie energii i bez zużycia wody z mielonego kamienia wapiennego będącego produktem odpadowym w kamieniołomach. Klasyczny notatnik z elastycznym zapięciem, szlufką na pióro i okładką z wysokiej jakości lnu introligatorskiego ma na stronie tytułowej wytłoczone skrzydlate logo MINI.

Kolorowe i praktyczne – torby i walizki.

Torby, portfele i torebki z kolekcji MINI Lifestyle 2020 wyróżnia wysoka jakość materiałów, przemyślana funkcjonalność i nowa stylistyka Tricolour Block. **Torba na zakupy MINI Tricolour Block** i **torba sportowa MINI Tricolour Block** do codziennego użytku lub na krótkie wycieczki oferowane są w trzech zestawieniach kolorystycznych. Oba modele wykonane są z wodoodpornego płótna i mają gumowane napisy MINI w kontrastujących kolorach.

Nowością w asortymencie jest również **torba na ramię MINI Contrast Zipper**. Zewnętrzny materiał tkanina i podszewka czarnej torby na ramię

Informacja prasowa

Data 3 czerwca 2020 r.

Temat Ekologiczne trendsetterzy na co dzień i na czas wolny: kolekcja MINI Lifestyle 2020.

Strona 3

wykonana jest z poliestru z recyklatu PET. Skrzydlate logo MINI na oddzielnej kieszeni zewnętrznej i zamek błyskawiczny w kolorach Energetic Yellow i białym tworzą stylowe akcenty. Idealnym towarzyszem podróży dla małych fanów MINI jest **walizka na kółkach MINI Kids**. Cztery cichobieżne kółka i wysuwana rączka ułatwiają transport walizki z twardego materiału w kolorze Chili Red. Wewnątrz zaskakuje praktycznymi przegródkami i podszewką z nadrukowanymi motywami buldogów i samochodów.

Organiczna bawełna, świeże kolory, autentyczny styl – nowe tekstylia.

Tekstylia nowej kolekcji MINI Lifestyle 2020 wyróżniają klasyczne kroje, świeże kolory, szlachetne detale i ekologiczne materiały, tworząc autentyczny styl. Dostępna w dwóch zestawieniach kolorystycznych **koszulka damska i męska MINI Wordmark Signet** wykonane są z miękkiej, organicznej dzianiny single jersey i ma wygodny krój z okrągłym dekoltem i zaokrągloną tylną krawędzią. Taki sam krój mają **koszulka damska i męska MINI CI Wing Logo**. Dostępne są w kolorze białym, Chili Red lub czarnym i mają charakterystyczny kontrastujący pasek oraz skrzydlate logo MINI na piersi.

Organiczna pika bawełniana, klasyczny kołnierzyk polo i luźny, bezguzikowy dekolt w szpic to cechy **damskiej koszulki polo MINI CI**. Wysokiej jakości wykończenie doskonale uzupełnia nowoczesna kolorystyka: czarno-biały blok kolorystyczny ma ciekawy akcent w postaci paska w kolorze Energetic Yellow i skrzydlate logo MINI. **Męska koszulka polo MINI CI** ma taką samą kolorystykę i materiał, ale prosty krój i zapięcie na trzy guziki. W wersji damskiej i męskiej występuje także nowa bluza MINI. **Bluza damska MINI Loop Wing Logo**, podobnie jak **bluza męska MINI Loop Wing Logo** oferowana jest w kolorach Chili Red lub czarnym. Miękka organiczna bawełna o skośnym splocie zapewnia maksymalny komfort, a wyhaftowane ściąganiem pętelkowym skrzydlate logo MINI w kolorze czarnym lub białym oraz subtelne kontrastujące paski na dekolcie, mankietach i dolnej krawędzi gwarantują charakterystyczny wygląd.



Informacja prasowa

Data 3 czerwca 2020 r.

Temat Ekologiczne trendsetterzy na co dzień i na czas wolny: kolekcja MINI Lifestyle 2020.

Strona 4

Małe rozmiary, duży efekt – tekstylia dla dzieci.

Kolekcja MINI Lifestyle 2020 oferuje również trakcyjne nowości dla dzieci. **Zestaw upominkowy MINI Cars and Stripes** zapewnia doskonały start w życie pełne frajdy z jazdy i stylu. W wysokiej jakości pudełku upominkowym znajduje się czapka z klasycznym wzorem w paski i białym napisem MINI oraz pięć par skarpetek o różnych wzorach w skoordynowanych kolorach. Tekstylia przeznaczone są dla małych fanów MINI w wieku od sześciu do dziewięciu miesięcy i są niezwykle wygodne dzięki dodatkowi elastanu w bawełnie organicznej. Starsze rodzeństwo może zademonstrować swoją indywidualność dzięki **koszulkom dziecięcym MINI NUB Wordmark**. Są oferowane w rozmiarach od 98 do 140, a wykonane w 100% z organicznej bawełny z ochroną UV. Koszulki w zestawieniach kolorystycznych White-Energetic Yellow-Black i Chili Red-Island Blue-Black mają nadrukowany napis MINI oraz kontrastujący blok kolorystyczny z przodu.

Mnóstwo frajdy wewnątrz i na zewnątrz – MINI Baby Racer i MINI Kite.

MINI Baby Racer najnowszej generacji oferuje maksymalną frajdę z jazdy w minimalnym formacie. Chodzik w stylistyce obecnych modeli MINI ma cichobieżne gumowe opony i zdejmowane siedzisko. Zwiny pojazd w klasycznym kolorze Chili Red z białymi pasami na masce jest przeznaczony dla dzieci od 18. miesiąca życia.

Nowy **latawiec MINI** pozwoli młodszym i starszym fanom MINI wznieść się na wyżyny. Kolorowy latawiec o rozpiętości skrzydeł 45,5 cm unosi się w powietrzu na około 20-metrowej linie.

Produkty z nowej kolekcji MINI Lifestyle 2020 będą dostępne od lipca 2020 r. w wybranych salonach MINI.



Informacja prasowa

Data 3 czerwca 2020 r.

Temat Ekologiczne trendsetterzy na co dzień i na czas wolny: kolekcja MINI Lifestyle 2020.

Strona 5

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>