

Informacja prasowa
10 czerwca 2020 r.

INSPIROWANY MOTORSPORTEM: PAKIET JOHN COOPER WORKS GP.



Nowe wyposażenie dodatkowe do MINI John Cooper Works. Ekskluzywne elementy stylistyczne pozwalają cieszyć się fascynującą charyzmą limitowanego MINI John Cooper Works GP na drogach i w codziennym ruchu.

Monachium. MINI John Cooper Works (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 7,1-6,9 l/ 100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 162-157 g/km) jest uosobieniem ekstremalnej frajdy z jazdy w segmencie małych samochodów premium. Jego porywającą sportową charakterystykę przewyższa tylko jeden prawdziwy rarytas: nowe MINI John Cooper Works GP (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 7,3 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 167 g/km). Swój pełny potencjał układu napędowego i jeźdnego pokazuje przede wszystkim na torze wyścigowym. Teraz tej fascynującej charyzmy modelu wyprodukowanego w limitowanej serii zaledwie 3000 sztuk można doświadczać

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05
www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 10 czerwca 2020 r.

Temat Inspirowany motorsportem: pakiet John Cooper Works GP.

Strona 2

w codziennym ruchu drogowym w MINI John Cooper Works. Od lipca 2020 r. oferowany będzie do tego modelu fabryczny pakiet GP John Cooper Works, który poprzez ekskluzywną stylistykę i wyposażenie wprowadzi na drogę autentyczny wyścigowy styl.

Pakiet John Cooper Works GP to idealna możliwość wyrażenia swojej wyścigowej pasji w niezwykle intensywny sposób. Wszystkie elementy pakietu są idealnie dopasowane do stylistyki i charakteru MINI John Cooper Works. Zaprojektowano je w oparciu o dogłębną wiedzę z motorsportu, która daje wszystkim modelom marki John Cooper Works fenomenalne osiągi i jest bezpośrednim rezultatem procesu opracowywania nowego MINI John Cooper Works GP. Dzięki nim MINI John Cooper Works zyskuje jeszcze bardziej autentyczny sportowy charakter.



Lakier metalizowany w kolorze Racing Grey, zarezerwowany do tej pory dla nowego modelu MINI John Cooper Works GP, oraz kontrastujący metalizowany kolor Melting Silver dachu, spojlera tylnego John Cooper Works i lusterek zewnętrznych, a także czarny otwór na masce, czarne

Informacja prasowa

Data 10 czerwca 2020 r.

Temat Inspirowany motorsportem: pakiet John Cooper Works GP.

Strona 3

klamki i czarna pokrywa wlewu paliwa sygnalizują bliskie pokrewieństwo pomiędzy tymi dwoma wybitnie sportowymi samochodami. 18-calowe obręcze kół ze stopów lekkich John Cooper Works Cup Spoke mają na dekielkach napis „GP”. Ponadto czarne wstawki i ramki reflektorów i lamp tylnych, czarne logo MINI na masce i pokrywie bagażnika, a także listwy progowe z napisem „GP” podkreślają drapieżny wygląd samochodu wyposażonego w nowy pakiet GP John Cooper Works.



Nawet w takiej konfiguracji mocno inspirowanej wyścigami MINI John Cooper Works doskonale sprawdza się w codziennym użytkowaniu. W jego wnętrzu można cieszyć się niepowtarzalną wyścigową atmosferą na czterech miejscach, natomiast konsekwentnie purystyczne MINI John Cooper Works GP jest zaprojektowane jako samochód dwuosobowy. Nowy pakiet John Cooper Works GP obejmuje fotele sportowe John Cooper Works w tapicerce z Dinamiki i skóry z logo „GP”. Napis widnieje również na przednich dywanikach które, podobnie jak tylne dywaniki, mają czerwone stebnowanie. Kolejnym ekskluzywnym elementem nowego pakietu jest kierownica skórzana John Cooper Works. Jej obręcz obita skórą Nappa ma oprócz czerwonego stebnowania wykonane w druku 3D metalowe oznaczenie na godzinie 12. W połączeniu z opcjonalną 8-stopniową sportową skrzynią Steptronic oferowane są łopatki zmiany biegów na kierownicy z logo „GP” wykonane również z metalu w procesie wytwarzania addytywnego.

Informacja prasowa

Data 10 czerwca 2020 r.

Temat Inspirowany motorsportem: pakiet John Cooper Works GP.

Strona 4



Dalszą indywidualizację precyzyjnie dopasowaną do wyścigowego charakteru pakietu John Cooper Works GP umożliwiają liczne atrakcyjne produkty z oferty oryginalnych akcesoriów MINI. Dynamiczną charyzmę MINI John Cooper Works można dodatkowo podkreślić na przykład poprzez wlot w masce silnika, ozdobniki boczne i uchwyt klapy bagażnika z karbonu, a także listwy ozdobne Black Waistline. Jeszcze bardziej sportowy klimat wnętrza zapewnia m.in. dźwignia biegów John Cooper Works i uchwyt hamulca ręcznego John Cooper Works z karbonu z mieszkciem z alcantary.



Informacja prasowa

Data 10 czerwca 2020 r.

Temat Inspirowany motorsportem: pakiet John Cooper Works GP.

Strona 5

Wartości zużycia paliwa, emisji CO₂, zużycia energii i zasięgu są ustalane zgodnie z procedurą pomiarową określoną w rozporządzeniu (WE) 715/2007 w jego aktualnie obowiązującym brzmieniu. Podane wartości dotyczą samochodów z wyposażeniem standardowym oferowanym w Niemczech, a zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranego rozmiaru kół, opon oraz wyposażenia dodatkowego i mogą się zmieniać w trakcie konfiguracji.

Wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP i przeliczone na NEDC, aby umożliwić ich porównanie. W tych pojazdach podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ mogą być obliczane na podstawie innych wartości niż podane.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>