



Informacja prasowa  
22 czerwca 2020 r.

## **BMW zapowiada obsługę kluczyka cyfrowego na iPhone'ach.**

**Bezpieczny i łatwy sposób na otwieranie, zamykanie, jazdę i zapraszanie znajomych za pomocą iPhone'a.**

**Monachium / Cupertino.** Na tegorocznej Światowej Konferencji Deweloperów Apple ogłoszono, że BMW jako pierwszy producent samochodów oferuje swoim klientom możliwość korzystania z iPhone'a jako pełnowartościowego cyfrowego kluczyka samochodowego. BMW jako pierwsza firma w branży w pełni zintegrowała iPoda ze swoimi samochodami, zaoferowała całkowicie bezprzewodową obsługę Apple CarPlay, a teraz jako pierwszy producent zapowiedziała obsługę kluczyka cyfrowego BMW, który można bezpiecznie zapisać w aplikacji Apple Wallet na iPhone.

### **Kluczyk cyfrowy BMW na iPhone.**

Za pomocą nowego kluczyka cyfrowego BMW na iPhone'y klienci mogą otwierać i zamykać swoje BMW, przykładając telefon do klamki, a także uruchamiać silnik, umieszczając iPhone'a w schowku na smartfon i naciskając przycisk start. Kluczyk cyfrowy można skonfigurować za pomocą aplikacji BMW na smartfony. Właściciel samochodu może również udostępnić go maksymalnie pięciu znajomym, w tym również w konfiguracji dla początkujących kierowców, która ogranicza m.in. maksymalną prędkość i moc silnika, a także maksymalną głośność radia.

Inne funkcje nowego kluczyka cyfrowego:

- przechowywanie w mikroukładzie Secure Element na iPhone i dostęp za pośrednictwem aplikacji Apple Wallet
- tryb awaryjny baterii, w którym kluczyk cyfrowy działa jeszcze do pięciu godzin nawet po wyłączeniu iPhone'a
- możliwość udostępniania kluczyka znajomym poprzez iMessage
- kompatybilny z Apple Watch

**BMW Group Polska**

**Adres:**  
ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

**Telefon**  
\*48 (0)22 279 71 00

**Faks**  
+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)



Informacja prasowa

Data 22 czerwca 2020 r.

Temat BMW zapowiada obsługę kluczyka cyfrowego na iPhone'ach.

Strona 2

## **BMW jest wiodącym współtwórcą standardu kluczyka cyfrowego.**

BMW Group bardzo wcześnie rozpoznała potencjał smartfonu jako kluczyka cyfrowego. Standaryzacja kluczyka cyfrowego zwiększy łatwość obsługi, bezpieczeństwo i dostępność tej funkcji w smartfonach – tak jak od samego początku przewidywała strategia BMW Group dotycząca kluczyka cyfrowego. Apple i BMW Group ściśle współpracowały z Car Connectivity Consortium® (CCC), aby przyspieszyć opracowanie światowych standardów. Specyfikacja kluczyka cyfrowego 2.0 dla NFC została opublikowana w maju 2020 roku, natomiast następną generacją kluczyka cyfrowego z technologią UWB już powstaje.

## **Szeroka dostępność w różnych modelach BMW i iPhone'ów.**

Kluczyk cyfrowy do iPhone'ów dostępny będzie w 45 krajach do szerokiej gamy modeli serii 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, X5, X6, X7, X5M, X6M i Z4 wyprodukowanych po 1 lipca 2020 roku. Kompatybilne modele iPhone'a to iPhone XR, iPhone XS i nowsze modele, a także Apple Watch począwszy od serii 5. Więcej informacji znaleźć można na stronie [www.bmw.com/digitalkey](http://www.bmw.com/digitalkey)

## **Zapowiedziano również inteligentne trasy dla pojazdów elektrycznych BMW w Apple Maps.**

Podczas dzisiejszej konferencji WWDC firmy BMW i Apple ogłosiły również nową funkcję w Apple CarPlay, która podczas obliczania tras automatycznie uwzględni stacje i czasy ładowania, co jeszcze bardziej ułatwia użytkownikom CarPlay korzystanie z samochodów elektrycznych BMW na dłuższych trasach. Cel podróży można wprowadzić z wyprzedzeniem na iPhone'ie lub bezpośrednio w Apple CarPlay: w obu przypadkach Apple Maps uwzględni zasięg elektryczny i stacje ładowania, aby obliczyć optymalną trasę. BMW po raz pierwszy zaoferuje tę komfortową i płynnie zintegrowaną funkcję w całkowicie elektrycznym BMW i4, które zadebiutuje na rynku w przyszłym roku.



Informacja prasowa

Data 22 czerwca 2020 r.

Temat BMW zapowiada obsługę kluczyka cyfrowego na iPhone'ach.

Strona 3

## **W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager  
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

## **BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>