**BMW Group Polska**

**Adres**:

ul. Wołoska 22A

02-675 Warszawa

**Telefon**

\*48 (0)22 279 71 00

**Faks**

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

2 lipca 2020 r.

Christian Haririan obejmie stanowisko nowego Dyrektora Generalnego BMW Group Polska.

**Warszawa.** Od 1 września 2020 roku rolę Dyrektora Generalnego BMW Group Polska obejmie Christian Haririan. Poprzednio, od września 2015 roku, pełnił taką funkcję w BMW Group w Grecji. Przejmie on obowiązki od Baudouina Denisa, który po ponad 3 latach pracy w Polsce przenosi się do Norwegii jako Dyrektor Generalny BMW Group Norway.

Christian Haririan z BMW Group jest związany od 1991 roku. Posiada bogate doświadczenie zdobyte na różnych stanowiskach – wcześniej pełnił funkcję Senior Area Managera w Singapurze i w Afryce oraz pracował jako przedstawiciel BMW / MINI w Egipcie. Od 2012 roku zajmował stanowisko Head of Market Group South Europe, a od 2015 roku zarządzał greckim oddziałem firmy.

Baudouin Denis zajmował stanowisko Dyrektora Generalnego BMW Group Polska od 2017 roku. W tym czasie znacząco przyczynił się do sukcesu marek BMW, MINI i BMW Motorrad w Polsce: istotnego rozwoju sieci dealerskiej, utrzymania wiodącej pozycji firmy w segmencie premium, a także osiągnięcia pozycji lidera w dziedzinie elektromobilności.

**W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Wg stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>