

Informacja prasowa
1 lipca 2020 r.

BMW Connected Car Beta Days 2020: w lipcu będzie miała miejsce kompleksowa aktualizacja oprogramowania z wieloma nowymi usługami.

Nowe usługi cyfrowe, takie jak oparta na chmurze nawigacja BMW Maps, Digital Key do iPhone'a oraz aktualizacja inteligentnego asystenta osobistego BMW.

Oliver Zipse, Prezes Zarządu BMW AG:

„Technologie cyfrowe należą do trzonu marki BMW – ponieważ sprzęt i oprogramowanie mają równie duże znaczenie dla samochodów klasy premium. Naszą misją jest połączenie zaawansowanych technologii cyfrowych z najwyższą jakością produktów, aby zapewnić jeszcze lepsze wrażenia i radość z jazdy naszym klientom”.

1. W skrócie.

W lipcu 2020 r. BMW wypuści swoją do tej pory największą aktualizację oprogramowania. Wszystkie samochody z systemem operacyjnym 7 produkowane od lipca będą miały fabrycznie zainstalowane najnowsze usługi cyfrowe. Jednak BMW wprowadza dodatkowe funkcje nie tylko w nowych samochodach, takich jak ostatnio zaprezentowane BMW serii 5, ale od trzeciego kwartału tego roku udostępni je bezpłatnie także w już sprzedanych modelach z systemem operacyjnym BMW 7 i funkcją zdalnej aktualizacji oprogramowania.

- **Mapy BMW** oferuje zupełnie nową jakość nawigacji: szybszą, bardziej intuicyjną i dokładniejszą. Wprowadzanie celu podróży jest jeszcze łatwiejsze, obliczanie trasy w chmurze znacznie poprawia działanie i sprawia, że nawigacja jest szybsza. BMW Maps dostarcza dodatkowych informacji kontekstowych na temat ciekawych miejsc (POI), takich jak oceny, godziny pracy i zdjęcia. **Connected Parking** uzupełnia wyszukiwanie miejsc parkingowych o dodatkowe funkcje.
- Nowa i unikalna na skalę światową cyfrowa funkcja BMW **eDrive Zone** w hybrydach BMW typu plug-in automatycznie umożliwia jazdę bez lokalnej emisji spalin.

Informacja prasowa

Data 1 lipca 2020 r.

Temat **BMW Connected Car Beta Days 2020: w lipcu będzie miała miejsce kompleksowa aktualizacja oprogramowania z wieloma nowymi usługami.**

Strona 2

- **Connected Charging** zapewnia jeszcze bardziej zrównoważoną i innowacyjną mobilność, a BMW uzupełnia ją o Charging Management i inne funkcje.
- **Kluczyk cyfrowy BMW** zaprezentowany niedawno na światowej konferencji programistów Apple umożliwia używanie iPhone'a w funkcji w pełni cyfrowego kluczyka samochodowego.
- Wraz z aktualizacją samochody BMW będą miały bezprzewodową integrację z **Google Android Auto™**.
- **Inteligentny asystent osobisty BMW** zyskał nowy design i dodano do niego wiele inteligentnych funkcji. Na przykład wirtualny asystent dostosowuje się do danego partnera rozmowy i potrafi rozróżniać pomiędzy mową kierowcy i pasażera.
- Od 2018 roku **zdalna aktualizacja oprogramowania** pozwala kierowcom BMW na bieżąco aktualizować swoje pojazdy najnowszym oprogramowaniem, tak jak dzieje się to w smartfonach. Nowe funkcje można wygodnie i szybko wgrywać do samochodu over-the-air. Nawet obszerne aktualizacje potrzebują zaledwie 20 minut na instalację.
- Wraz z funkcją zdalnej aktualizacji oprogramowania firma BMW oferuje swoim klientom również maksymalną elastyczność i bezpieczeństwo przy późniejszym zamawianiu dodatkowych opcji – zarówno w samochodach nowych, jak i używanych.

2. Cyfrowa personalizacja z funkcjami na żądanie.

Elastyczne oferty, natychmiastowa dostępność, proste zamawianie i łatwa obsługa.

BMW postrzega samochód jako platformę cyfrową. Już ponad dwie dekady temu BMW ConnectedDrive utorowało drogę do indywidualnej mobilności. Od tego czasu firma umożliwia swoim klientom korzystanie z szybkiego rozwoju technologicznego w dowolnym momencie dzięki stale dodawanym usługom cyfrowym. Dzięki zdalnej aktualizacji oprogramowania firma BMW stworzyła techniczną podstawę dla aktualizacji pojazdów, umożliwiając odblokowywanie lub zamawianie dodatkowych funkcji oraz ich szybką i prostą instalację over-the-air.



Informacja prasowa

Data 1 lipca 2020 r.

Temat **BMW Connected Car Beta Days 2020: w lipcu będzie miała miejsce kompleksowa aktualizacja oprogramowania z wieloma nowymi usługami.**

Strona 3

BMW już teraz oferuje swoim klientom w ramach cyfrowej obsługi posprzedażnej usługi cyfrowe i dodatkowe funkcje pojazdu, z których część jest głęboko osadzona w oprogramowaniu pojazdu. Aktualnie dostępne są na przykład takie funkcje jak asystent świateł drogowych, aktywny regulator prędkości z funkcją Stop & Go, rejestrator jazdy BMW, BMW IconicSounds Sport oraz adaptacyjny układ jezdny M (zakres funkcji może się różnić w zależności od kraju). W najbliższej przyszłości dodane zostaną kolejne funkcje, które umożliwią dostęp do istniejącego sprzętu i oprogramowania pojazdu.

Ponadto BMW będzie w przyszłości oferować jeszcze większą elastyczność w zakresie okresów wykupywania funkcji. Klienci będą mieli możliwość testowania produktów przez okres próbny jednego miesiąca, po którym będą mogli wykupić daną funkcję czy usługę na rok lub trzy lata.

Dając możliwość dokupywania dodatkowych funkcji pojazdu poprzez Sklep ConnectedDrive, BMW oferuje klientom większy wybór i personalizację, a tym samym maksymalną elastyczność. BMW zapewnia fabrycznie sprzęt i oprogramowanie do wdrożenia w samochodzie, umożliwiając późniejsze dostosowanie ich zgodnie z wymaganiami i życzeniami klienta. Funkcje, które nie zostały zamówione przy zakupie można dokupić później. Tak więc również kolejny właściciel może skonfigurować używany pojazd zgodnie z własnymi preferencjami, jak ma to miejsce w przypadku nowego samochodu.

W przyszłości BMW dokona również cyfryzacji komunikacji z klientem. Kanał komunikacji samochodowej będzie przy tym zyskiwał coraz większe znaczenie. Klienci będą mogli na życzenie bezpośrednio w samochodzie zamawiać usługi dostosowane do sytuacji.

Wprowadzenie BMW iNext jeszcze bardziej zwiększy możliwości personalizacji.

Informacja prasowa

Data 1 lipca 2020 r.

Temat **BMW Connected Car Beta Days 2020: w lipcu będzie miała miejsce kompleksowa aktualizacja oprogramowania z wieloma nowymi usługami.**

Strona 4

3. BMW Maps.

Nowa nawigacja oparta na chmurze zapewnia zrelaksowaną jazdę i niezawodne dotarcie do celu.

Dojeżdżaj do celu szybciej, bezpieczniej i w bardziej zrelaksowany sposób: kolejna generacja nawigacji online oferuje zupełnie nowy sposób prowadzenia do celu i obsługi. System oparty na chmurze umożliwia znaczną poprawę wydajności – nawigacja działa szybciej, oferuje intuicyjne określanie celu podróży i wysoką dokładność. BMW Maps oblicza trasy szybciej i bardziej dynamicznie niż kiedykolwiek wcześniej, łącząc informacje w czasie rzeczywistym z modelami progностycznymi.

Dowolność wprowadzania tekstu na pasku wyszukiwania zapewnia obsługę adekwatną do obecnych standardów. Intuicyjny pasek wprowadzania umożliwia dowolne wyszukiwanie miejsc docelowych znane już ze smartfonów i wyszukiwarek. Oczywiście BMW Maps można też łatwo i wygodnie obsługiwać głosowo za pomocą inteligentnego asystenta osobistego BMW.

BMW Maps wyświetla wyniki wyszukiwania na podstawie pozycji pojazdu i dostarcza kontekstowych informacji o miejscu docelowym, takich jak zdjęcia, godziny otwarcia i oceny, a także informacje o możliwościach parkowania w miejscu docelowym.

Nawigacja w chmurze pozwala na ciągłą aktualizację oczekiwanego czasu przybycia. Dzięki informacjom o ruchu drogowym w czasie rzeczywistym (RTTI) oraz historycznym i ekstrapolowanym danym BMW Maps na bieżąco informuje kierowcę, optymalnie dostosowuje trasy i nadzoruje potencjalnie niebezpieczne miejsca. Dzięki bardzo obszernemu zestawowi danych o natężeniu ruchu nawet na małych drogach BMW Maps unika zbędnych objazdów przez tereny mieszkalne.

Usługi te są możliwe również dzięki zbieraniu informacji z ponad 14 milionów pojazdów BMW. Samochody wyposażone w funkcje Connected przesyłają anonimowe dane na temat aktualnych warunków drogowych na miejscu i umożliwia innym pojazdom BMW

Informacja prasowa

Data 1 lipca 2020 r.

Temat **BMW Connected Car Beta Days 2020: w lipcu będzie miała miejsce kompleksowa aktualizacja oprogramowania z wieloma nowymi usługami.**

Strona 5

korzystanie z tej wiedzy, np. na temat ruchu drogowego lub miejsc niebezpiecznych. Do nawigacji BMW Maps stosuje zawsze najnowsze mapy, które są regularnie aktualizowane over-the-air.

BMW eDrive Zones jako wkład w zrównoważoną mobilność.

Dzięki strefom eDrive Zones BMW rozszerza swoje usługi w zakresie e-mobilności i pomaga klientom BMW jeszcze bardziej ekologicznie jeździć hybrydami plug-in. Za pomocą geofencingu samochód automatycznie przełącza się na jazdę na samym napędzie elektrycznym przy wjeździe do stref niskiej emisji. Za przejazdy na napędzie elektrycznym kierowcy BMW będą w przyszłości otrzymywać punkty BMW w programie lojalnościowym, które będzie można wymieniać na przydatne nagrody. Za elektryczną jazdę w strefach eDrive przyznawana będzie podwójna liczba punktów. Obecnie strefy eDrive występują już w ponad 80 miastach w Europie.

Większe wsparcie przy parkowaniu z usługami Connected Parking.

Connected Parking dzięki różnym funkcjom ułatwia wyszukiwanie miejsc parkingowych w miejscu docelowym. Funkcja On Street Parking Information nie tylko wskazuje kierownicy miejsca parkingowe, ale również na podstawie dostępnych danych floty oblicza prawdopodobieństwo dostępności miejsc. Usługa bierze teraz pod uwagę również rozmiary pojazdu, porównując je z sytuacją parkingową u celu. Connected Parking dostarcza również ogólnych informacji na temat sytuacji parkingowej w miejscu docelowym.

4. Connected Charging.**Szeroko zakrojone usługi ładowania pojazdów hybrydowych plug-in i elektrycznych.**

Samochody hybrydowe i elektryczne będą miały teraz więcej możliwości oferowanych przez innowacyjne usługi Connected Charging. Zarządzanie ładowaniem jako jeden z istotnych elementów zapewnia w aplikacji wgląd w szczegółowe informacje na temat wykonanych procesów ładowania, definiowanie konkretnych przedziałów czasowych

Informacja prasowa

Data 1 lipca 2020 r.

Temat **BMW Connected Car Beta Days 2020: w lipcu będzie miała miejsce kompleksowa aktualizacja oprogramowania z wieloma nowymi usługami.**

Strona 6

ładowania, co może być pomocne w kontekście dziennych wahań taryfy energii elektrycznej, lub otrzymywanie wiadomości „push” o ładowaniu bezpośrednio na smartfonie.

Funkcje w zakresie ładowania w miejscach publicznych zostały rozszerzone o dodatkowe szczegółowe informacje na temat poszczególnych stacji ładowania, takie jak godziny działania, operatorzy lub możliwości autoryzacji. Dodatkowo w widoczny sposób wskazywana jest dostępność stacji. Ponadto w celu jak najlepszego wykorzystania czasu ładowania wyszczególnione są ciekawe miejsca, takie jak kawiarnie lub restauracje w pobliżu stacji ładowania. Kierowca ma zawsze optymalną kontrolę nad zasięgiem i stanem naładowania, zarówno w samochodzie, jak i w aplikacji. W przypadku samochodów elektrycznych istnieje jeszcze oznaczenie zasięgu w postaci niebieskiego okręgu w widoku mapy.

Jeśli BMW stwierdzi, że kierowca potrzebuje przerwy, automatycznie podpowie odpowiednie miejsce na postój z opcją ładowania. Zoptymalizowany planer tras dla pojazdów zelektryfikowanych proaktywnie i automatycznie dodaje stacje ładowania przy trasie i harmonogramem, a także uwzględnia stacje szybkiego ładowania.

5. BMW Digital Key w iPhone.

BMW jest pierwszym producentem samochodów, który umożliwił swoim klientom korzystanie z iPhone'a jako w pełni cyfrowego kluczyka do samochodu. Cyfrowy kluczyk jest zapisany w chipie iPhone'a jako tzw. Secure Element i komunikuje się z pojazdem za pomocą technologii NFC. Został on opracowany zgodnie ze standardami Car Connectivity Consortium (CCC), do którego należą zarówno Apple, jak i BMW.

Kluczyk cyfrowy umożliwia nie tylko otwieranie i zamykanie pojazdu bez użycia fizycznego kluczyka, ale także uruchamianie pojazdu za pomocą iPhone'a. Klient ma również możliwość szybkiego i łatwego współdzielenia kluczyka z maksymalnie pięcioma użytkownikami za pośrednictwem smartfona. Można przy tym ograniczyć

Informacja prasowa

Data 1 lipca 2020 r.

Temat **BMW Connected Car Beta Days 2020: w lipcu będzie miała miejsce kompleksowa aktualizacja oprogramowania z wieloma nowymi usługami.**

Strona 7

obsługę pojazdu: na przykład przy udostępnianiu kluczyka początkującym lub młodocianym kierowcom posiadacz kluczyka głównego może ustawić ograniczenia prędkości, mocy (KM) i głośności zestawu audio. Kluczyk cyfrowy umożliwia ponadto zarządzanie kilkoma samochodami jednocześnie. Sprzęt NFC wymagany do kluczyka cyfrowego jest montowany w pojazdach wyprodukowanych od lipca 2020 roku.

6. Android Auto.

Wraz z Android Auto™ BMW Group rozszerza swoją ofertę integracji smartfonów w samochodzie o kolejne usługi istotne dla klienta. Android Auto w BMW oferuje łatwe i bezpieczne korzystanie podczas jazdy z funkcji smartfonów, takich jak muzyka, media czy aplikacje do przesyłania wiadomości. Z pomocą Asystenta Google kierowca może komunikować się ze swoim smartfonem, a wykonywane czynności są wyświetlane na monitorze pokładowym. Najważniejsze elementy interakcji między Android Auto i BMW to wygodna i bezprzewodowa łączność oraz inteligentna integracja wskazówek nawigacyjnych Google Maps™ na monitorze pokładowym i wyświetlaczu Head-Up.

7. Inteligentny asystent osobisty BMW.

Osobisty asystent z charakterem na pokładzie.

Interakcja między kierowcą a pojazdem będzie w przyszłości coraz bardziej intensywna. Około 70 procent klientów BMW korzysta z poleceń głosowych. W przyszłości prawdopodobnie jeszcze więcej kierowców BMW będzie obsługiwać swoje samochody za pomocą mowy. Oprócz nowego designu inteligentny asystent osobisty otrzymuje wraz z nową aktualizacją wiele nowych funkcji. Poprzez zmieniony wygląd BMW podkreśla zwinność i emocjonalny charakter asystenta. Wirtualny asystent dostosowuje się do danego partnera rozmowy i dzięki temu może jeszcze wyraźniej rozróżniać pomiędzy mową kierowcy i pasażera.

Z inteligentnym asystentem osobistym BMW na pokładzie zawsze jest ekspert BMW. Kierowca może zadawać mu pytania dotyczące własnego BMW i w ten sposób otrzymywać wiele informacji o samochodzie, np. wskazówki, jak jeździć efektywniej. Osobisty asystent umożliwia również obsługę innych funkcji za pośrednictwem

Informacja prasowa

Data 1 lipca 2020 r.

Temat **BMW Connected Car Beta Days 2020: w lipcu będzie miała miejsce kompleksowa aktualizacja oprogramowania z wieloma nowymi usługami.**

Strona 8

poleceń głosowych – na przykład podnoszenie i opuszczanie szyb. Głosowo można też aktywować poszczególne tryby jazdy. Na podstawie danych pojazdu, takich jak sygnał GPS, asystent może również uczyć się rutynowych czynności i np. automatycznie otwierać szybę podczas wjeżdżania na parking podziemny.

Wraz z nową aktualizacją inteligentny asystent osobisty BMW zapewnia bardziej proaktywne wsparcie w zakresie możliwych poleceń głosowych w celu poprawy naturalnej interakcji. Podpowiedzi są wyświetlane w nowo zaprojektowanym widżecie. Wskazówki nie są wybierane losowo, lecz w zależności od konkretnej sytuacji na drodze.

8. Strategia danych.

Pełna kontrola i maksymalne korzyści dla klienta.

Obecne BMW jest skomunikowane ze swoim środowiskiem poprzez liczne usługi cyfrowe. Wiele z nowych usług i funkcji, które zostaną wprowadzone w pojazdach po aktualizacji, nie byłoby możliwych bez odpowiednich danych. Strategia BMW Group w zakresie przetwarzania danych ma zasadniczo na celu poprawę komfortu, bezpieczeństwa oraz wydajności produktów i usług bez narażania bezpieczeństwa i prywatności. W związku z tym BMW gromadzi i wykorzystuje dane wyłącznie zgodnie z danym przeznaczeniem. Klienci mogą wybrać w menu ochrony danych, z jakich usług cyfrowych chcą korzystać i jakie dane pojazdu przesyłać w tym celu. Dzięki BMW i MINI CarData klienci mają przejrzystość i kontrolę nad swoimi danymi osobowymi oraz mogą sami decydować, czy i jakim dostawcom usług chcą je udostępniać.

BMW Group wypuściła na drogi już ponad 14 milionów skomunikowanych pojazdów. Samochody te są podłączone z backendem BMW ConnectedDrive i mogą wysyłać i odbierać dane w czasie rzeczywistym. Samochody BMW mogą za pośrednictwem kamery, czujników ultradźwiękowych, radarów, czujników układu jezdnego i wielu innych systemów pomiarowych odbierać i przetwarzać coraz więcej informacji z otoczenia i inteligentnie na nie reagować. W każdej sekundzie samochody te badają

Informacja prasowa

Data 1 lipca 2020 r.

Temat **BMW Connected Car Beta Days 2020: w lipcu będzie miała miejsce kompleksowa aktualizacja oprogramowania z wieloma nowymi usługami.**

Strona 9

sieć dróg, analizują i przetwarzają informacje o ruchu drogowym. W ten sposób mogą na przykład informować innych użytkowników dróg o rozpoznanych zagrożeniach.

Każdej doby flota BMW pokonuje 98,5 procent całej sieci autostrad w Niemczech. Codziennie rejestruje i przetwarza 25 milionów znaków drogowych na całym świecie oraz transmituje ponad 700 milionów punktów GPS związanych z sytuacją na drogach. BMW przetwarza dane floty wyłącznie w anonimowej formie, analizuje je za pomocą uczenia maszynowego oraz opracowuje na ich podstawie nowe algorytmy i usługi, z których korzysta cała flota.

BMW zawsze opiera się na zasadach Security by Design i Privacy by Design. Bezpieczeństwo i ochrona danych są brane pod uwagę na każdym etapie procesu rozwoju. Wynikiem tego są odpowiednie środki, takie na przykład jak fakt, że samochody BMW nie są bezpośrednio podłączone do Internetu. Komunikują się one wyłącznie z backendem BMW ConnectedDrive za pośrednictwem bezpiecznego połączenia w wirtualnej sieci prywatnej. Zapobiega to uzyskaniu przez nieupoważnione osoby bezpośredniego dostępu do systemów w pojazdach.

W aktualnej generacji BMW (z BMW Operating System 7) klient może indywidualnie w zależności od wyposażenia zarządzać ponad 30 różnymi serwisami danych i dostosowywać ustawienia. Klienci konfiguruje i decydują, jakie usługi i jakie dane są wykorzystywane lub wysyłane. Kierowcy BMW mają również możliwość dezaktywacji wszystkich usług i związanej z nimi transmisji danych. Nie można dezaktywować usług, które są niezbędne dla bezpieczeństwa i zdrowia użytkowników, takich jak wymagany prawem system eCall.

Informacja prasowa

Data 1 lipca 2020 r.

Temat **BMW Connected Car Beta Days 2020: w lipcu będzie miała miejsce kompleksowa aktualizacja oprogramowania z wieloma nowymi usługami.**

Strona 10

EMISJA CO₂ I ZUŻYCIE:

BMW 530e Limuzyna (BMW 530e xDrive Limuzyna):

Zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 1,8-1,7 l/100 km (2,1-2,0 l/100 km),

Zużycie energii w cyklu mieszanym: 14,8-13,7 kWh/100 km

Emisja CO₂ z paliwa w cyklu mieszanym: 42-39 g/km (49-46 g/km).**WSKAZÓWKA:**

Dostępność wyposażenia i funkcji zależy od wersji silnikowej lub innego wyposażenia dodatkowego. Dostępność może się różnić w zależności od kraju. Szczegółowe informacje o okresach obowiązywania, wyposażeniu standardowym i dodatkowym dostępne są online oraz u dealerów BMW.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>