

Informacja prasowa
7 lipca 2020 r.

Pomimo pandemii COVID-19 BMW Group zwiększa sprzedaż pojazdów zelektryfikowanych w pierwszym półroczu

- Niekorzystny wpływ pandemii na łączną wielkość sprzedaży
- Pierwsze oznaki ożywienia na poszczególnych rynkach obserwowane pod koniec drugiego kwartału
- Łącznie 962 575 pojazdów (-23,0%) dostarczonych do klientów w pierwszym półroczu
- Sprzedaż pojazdów BMW Group w czerwcu: 218 876 (-9,0%)
- Pieter Nota: „Sprzedaż w Chinach w drugim kwartale powyżej poziomu z poprzedniego roku”

Monachium. Zgodnie z oczekiwaniami czasowe zamknięcie punktów sprzedaży detalicznej na całym świecie wpłynęło na wyniki sprzedaży BMW Group w pierwszych sześciu miesiącach bieżącego roku. W pierwszym półroczu firma dostarczyła klientom na całym świecie łącznie 962 575 (-23,0%) samochodów klasy premium BMW, MINI i Rolls-Royce.

„Uważnie śledzimy rozwój globalnego popytu i na bieżąco planujemy różne scenariusze, aby szybko reagować na sytuację w poszczególnych regionach świata, które wychodzą z pandemii koronawirusa w różnym tempie,” stwierdził Pieter Nota, członek zarządu BMW AG odpowiedzialny za klientów, marki i sprzedaż. „Obserwujemy pozytywny trend w Chinach, gdzie sprzedaż pojazdów BMW Group w drugim kwartale była znów wyższa niż w roku poprzednim,” podkreślił Nota. „Popyt na nasze pojazdy zelektryfikowane w pierwszej połowie roku także przewyższył trend rynkowy. Szeroka gama modeli hybrydowych typu plug-in oraz nowe całkowicie elektryczne MINI cieszą się dużą popularnością wśród naszych klientów,” dodał.

Dostawy pojazdów w pierwszej połowie roku według marek

W ciągu pierwszych sześciu miesięcy bieżącego roku dostarczono łącznie 842 153 (-21,7%) pojazdów marki **BMW**. W tym samym okresie sprzedano 118 862 (-31,1%) egzemplarzy pojazdów marki **MINI**.

W pierwszym półroczu do rąk klientów trafiło łącznie 61 652 (+ 3,4%)

zelektryfikowanych pojazdów marek BMW i MINI.

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 7 lipca 2020 r.

Temat Pomimo pandemii COVID-19 BMW Group zwiększa sprzedaż pojazdów zelektryfikowanych w pierwszym półroczu

Strona 2

W **Rolls-Royce Motor Cars** odnotowano sprzedaż w wysokości 1560 (-37,6%) pojazdów w ciągu pierwszych sześciu miesięcy roku.

Od stycznia do czerwca sprzedano również łącznie 76 707 (-17,7%) **motocykli**.

Strategiczne decyzje dotyczące przyszłej oferty modeli przynoszą pozytywne efekty

W BMW Group wcześniej przystąpiono do systematycznej elektryfikacji portfolio pojazdów. BMW Group oferuje modele hybrydowe typu plug-in we wszystkich segmentach pojazdów i jest liderem nie tylko na rynku niemieckim, ale na całym świecie. W tym kontekście firma popiera rządowy pakiet dopłat i liczy na korzyści zwłaszcza z pakietu zachęt do kupna samochodów elektrycznych jako bodźca sprzedażowego. Za kilka miesięcy rozpocznie się produkcja całkowicie elektrycznego BMW iX3. W przyszłym roku w ramach konsekwentnej elektryfikacji linii modeli wprowadzone zostaną całkowicie elektryczne modele BMW i4 i BMW iNEXT. BMW Group planuje mieć na drogach aż 25 modeli zelektryfikowanych (w tym ponad połowę modeli całkowicie elektrycznych) do 2023 roku.

Jednocześnie firma kontynuuje odświeżanie palety modeli konwencjonalnych. Pod koniec maja zaprezentowano nową generację sportowego dwudrzwiowego BMW serii 4 Coupé w segmencie średniej klasy premium. Od czerwca na rynku dostępne jest także nowe BMW serii 5. W pojeździe wprowadzono liczne innowacje stylistyczne i technologiczne, które determinują wiodącą pozycję tego pojazdu w segmencie wyższej klasy premium. THE 5 obejmuje największy wybór hybryd typu plug-in w portfolio BMW – aż pięć wariantów modeli.

Pozytywne wyniki sprzedaży odnotowano także w nowym asortymencie pojazdów zelektryfikowanych marki MINI. W pierwszej połowie bieżącego roku sprzedano łącznie 8587 egzemplarzy (+ 4,1%) hybrydowego modelu typu plug-in MINI Cooper SE Countryman ALL4 * i całkowicie elektrycznego modelu MINI Cooper SE*.

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 7 lipca 2020 r.

Temat Pomimo pandemii COVID-19 BMW Group zwiększa sprzedaż pojazdów zelektryfikowanych w pierwszym półroczu

Strona 3

Sprzedaż BMW i MINI w kluczowych regionach świata

Niemcy

Na rynku krajowym BMW Group odnotowano pozytywny trend pod względem nowych zamówień (szczególnie w kategorii pojazdów zelektryfikowanych) w BMW, a zwłaszcza w MINI. W ciągu pierwszych sześciu miesięcy bieżącego roku sprzedano łącznie 116 255 pojazdów marek BMW i MINI (-29,1%); przy czym 10,8% stanowiły pojazdy zelektryfikowane.

Europa

Na rynku europejskim w okresie od stycznia do czerwca bieżącego roku dostarczono klientom 372 428 (-32,3%) pojazdów marek BMW i MINI. Przy 40 734 sprzedanych pojazdach typu BEV i PHEV odsetek pojazdów zelektryfikowanych w sprzedaży wyniósł 10,9%. Z bardzo nielicznymi wyjątkami wszystkie punkty sprzedaży detalicznej w tym regionie zostały ponownie otwarte przed końcem pierwszego półrocza.

Ameryka Północna

Sytuacja rynkowa w USA jest zróżnicowana w zależności od stanu. Do połowy czerwca ponownie otwarto wszystkie punkty sprzedaży, które były zamknięte od początku marca. W pierwszym półroczu klientom dostarczono łącznie 133 844 pojazdy (-30,6%), w tym 121 657 (-29,6%) pojazdów marki BMW.

Chiny

W Chinach w ciągu pierwszych sześciu miesięcy roku sprzedano 329 069 pojazdów (-6,0%). Sprzedaż w drugim kwartale była już o 17,1% wyższa w ujęciu rok do roku. Dane te oznaczają kontynuację pozytywnego trendu wskazującego na ożywienie na tym rynku od marca.

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 7 lipca 2020 r.

Temat Pomimo pandemii COVID-19 BMW Group zwiększa sprzedaż pojazdów zelektryfikowanych w pierwszym półroczu

Strona 4

Podstawowe dane o sprzedaży BMW Group w 2. kwartale i od początku roku do końca czerwca

	Q2 2020	Porównanie z rokiem ubiegłym w %	1. połowa 2020 r.	Porównanie z rokiem ubiegłym w %
Samochody BMW Group¹	485 701	-25,3%	962 575	-23,0%
BMW¹	430 397	-23,2%	842 153	-21,7%
MINI¹	54 597	-38,2%	118 862	-31,1%
Pojazdy zelektryfikowane BMW Group*¹	31 095	-4,9%	61 652	+3,4%
Rolls-Royce¹	707	-46,8%	1 560	-37,6%
BMW Motorrad	41 933	-23,2%	76 707	-17,7%

*BEV i PHEV

Sprzedaż BMW i MINI według regionów i rynków

	Q2 2020	Porównanie z rokiem ubiegłym w %	1. połowa 2020 r.	Porównanie z rokiem ubiegłym w %
Europa¹	151 869	-45,6%	372 428	-32,3%
- Niemcy* ¹	48 264	-46,0%	116 255	-29,1%
Azja¹	253 533	+7,5%	416 153	-8,1%
- Chiny ¹	212 617	+17,1%	329 069	-6,0%
Ameryki¹	70 311	-41,1%	152 102	-30,5%
- USA ¹	56 245	-39,5%	120 937	-29,4%

* Wstępne dane rejestracji.

¹ W związku z weryfikacją praktyk sprzedażowych i związanych z nimi praktyk dotyczących raportowania w BMW Group dokonano również weryfikacji danych dotyczących dostaw detalicznych pojazdów z poprzednich okresów i ustalono, że niektóre dostawy pojazdów nie były raportowane we właściwych okresach. Więcej informacji można znaleźć w komunikacie prasowym z dnia 12 marca 2020 r. zapowiadającym wyniki finansowe BMW Group za rok 2019 oraz w raporcie rocznym BMW Group za rok 2019. W ramach aktualizacji tych informacji BMW Group dokonała korekty wyników sprzedaży na szesnastu najważniejszych rynkach od 2015 r.

***Dane dotyczące zużycia paliwa i energii oraz emisji CO₂:**

MINI Cooper SE Countryman ALL4: zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 2,0–1,7 l/100 km, zużycie energii w cyklu mieszanym 14,0-13,1 kWh/100 km, emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 45-40 g/km

MINI Cooper SE: zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 0,0 l/100 km, zużycie energii w cyklu mieszanym 16,8-14,8 kWh/100 km, emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 7 lipca 2020 r.
Temat Pomimo pandemii COVID-19 BMW Group zwiększa sprzedaż pojazdów zelektryfikowanych w pierwszym półroczu
Strona 5

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>