

„Rozważny i romantyczna” – poznaj gamę MINI z dwóch stron **Paweł i Joanna Orleańscy, zostali bohaterami nowej kampanii** **MINI. Para aktorów udowadnia, że samochody brytyjskiej** **marki są stworzone zarówno dla kierowców, którzy do wyboru** **auta pochodzą na chłodno i analitycznie, jak i dla tych, dla** **których liczą się przede wszystkim pasja i wrażenia.**

W ramach najnowszej kampanii przygotowano cztery filmy, z których każdy jest poświęcony innemu modelowi MINI (Hatch i Cabrio, Clubman, Cooper SE i Countryman).

Odcinki są krótkie i dynamiczne – trwają maksymalnie trzy minuty – ale w wyczerpujący sposób przekazują wiedzę na temat każdego z modeli. Z materiałów wideo dowiemy się między innymi, który MINI lepiej sprawdzi się w mieście, a który jest stworzony do dalekich podróży. Poznamy technologie dostępne w samochodach, odkryjemy możliwość ich personalizacji czy też bliżej zapoznamy się z ich designem. Przygotowany content ma przede wszystkim pomóc niezdecydowanym dokonać wyboru tego jednego samochodu spośród oferty MINI.

Który z nich zmieści najwięcej walizek? Co takiego kryje się w bagażniku MINI Countrymana i dlaczego tak bardzo przyda się w czasie postoju? Na jak długo starczy jedno ładowanie w elektrycznym MINI i jakie są korzyści wynikające z wyboru „elektryka”? Paweł i Joanna Orleańscy odpowiadają na te pytania w sposób przystępny dla tych, którzy dopiero poznają markę, pamiętając jednocześnie o szczegółach, które zainteresują największych fanów MINI.

Kampania realizowana będzie między innymi na kanałach MINI na [Facebooku](#) oraz [Instagramie](#). Za realizację spotów odpowiada Change Serviceplan, a za media Mediaplus.

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości

Informacja prasowa

Data Czerwiec 2020

Temat

Strona 2

usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Wg stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>