

Informacja prasowa
13 lipca 2020 r.

Dyskusja na żywo poświęcona zawodom Formuły E w ramach FUTURE FORUM by BMW Welt, z udziałem dyrektora generalnego Formuły E, Jamiego Reigla.

- Wirtualne wydarzenie na żywo w ramach FUTURE FORUM by BMW Welt, 16 lipca 2020 r. o godz. 16.00 – „Formuła E – pionierska seria wyścigów”.
- Dyrektor generalny Formuły E Jamie Reigle – najnowsze spostrzeżenia i rozmowy z ekspertami, kierowcami i społecznością Formuły E.
- Tuż przed finałem sezonu w Berlinie: publiczna transmisja na żywo dyskusji dotyczącej pionierskiego ducha, innowacyjności i technologii w wyścigach Formuły E.

Monachium. BMW Welt zaprasza fanów do udziału w wirtualnej dyskusji panelowej poświęconej Mistrzostwom Formuły E (ABB FIA Formula E Championship), pierwszej serii wyścigów dla jednomiejscowych samochodów całkowicie elektrycznych. Dyskusja odbędzie się 16 lipca 2020 r. o godzinie 16.00. Tegoroczna seria – po przerwie wymuszonej pandemią Covid-19 – zostanie wznowiona 5 sierpnia. Zaplanowano łącznie sześć wyścigów, wszystkie w Berlinie. W gronie zaproszonych gości znaleźli się między innymi: Jamie Reigle, dyrektor generalny Formuły E; Stefan Ponikva, wiceprezes ds. budowy doświadczenia marki BMW; Maximilian Günther, kierowca BMW i w Formule E; Rupert Buchsteiner, wiceprezes Magna International; Andreas Buchner, dyrektor ds. rozwoju wysokonapięciowych maszyn elektrycznych i jednostki napędowej eDrive w BMW Group; oraz Rudolf Dittich, dyrektor generalny ds. rozwoju pojazdów BMW Motorsport. Każdy może wziąć udział w wydarzeniu w ramach FUTURE FORUM by BMW Welt bezpłatnie w kanałach społecznościowych lub na stronie internetowej BMW Welt i poznać koncepcję oraz wizję, a także zaplecze techniczne i zakres oddziaływania Formuły E. Wydarzenie poprowadzi Nicki Shields, dziennikarka i prezenterka telewizyjna.

Formuła E – pionier wyścigów samochodowych.

Wydarzenie rozpocznie Jamie Reigle, opowiadając o pionierskim duchu Formuły E. Pierwszym tematem dyskusji panelowej będzie wizja i czynniki sukcesu Formuły E. W ramach panelu omówione zostaną następujące kwestie: Jak narodziła się Formuła E? Jaka jest podstawowa koncepcja platformy? Czy wydajność i zarządzanie energią stanowią czynniki sukcesu? Co odróżnia Formułę E od innych wyścigów i dlaczego

BMW Group Polska**Adres:**ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa**Telefon**

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 13 lipca 2020 r.

Temat Dyskusja na żywo poświęcona zawodom Formuły E w ramach FUTURE FORUM by BMW Welt, z udziałem dyrektora generalnego Formuły E Jamiego Reigla.

Strona 2

podczas zawodów spotykamy tak wiele twarzy znanych z innych serii wyścigowych? Członkowie panelu porozmawiają także o przyszłości Formuły E oraz wpływie pandemii Covid-19 na branżę wyścigów samochodowych.

Druga część wydarzenia skupi się na aspektach technologicznych związanych z nową serią wyścigów: dlaczego Formuła E jest dla BMW Group laboratorium innowacyjności i ważnym elementem przyszłej mobilności? W jakim obszarze produkcja seryjna BMW korzysta z szybkiego rozwoju Formuły E? Jakich konkretnych innowacji produktowych mogą spodziewać się właściciele samochodów w przyszłości? Następnym punktem programu będą pytania zadawane ekspertom przez uczestników online.

Dyskusja będzie prowadzona w języku angielskim. Aby uzyskać więcej informacji na temat wydarzenia i obejrzeć transmisję na żywo, wejdź na stronę <https://www.bmw-welt.com/futureforum>.

FUTURE FORUM by BMW Welt.

FUTURE FORUM by BMW Welt jest przedsięwzięciem ukierunkowanym na problemy przyszłości. Od października 2019 r. jest to nowe miejsce spotkań i nowoczesna platforma dialogu dla osób i podmiotów, które będą kształtować naszą przyszłość. W maju motywem przewodnim była postępująca elektryfikacja otaczającego nas świata, a także wydarzenia związane z akustyką przyszłości. Na kolejne miesiące przewidziano dalsze ekscytujące formaty wydarzeń i transmisji na żywo, poświęcone takiej tematyce jak technologie przyszłości, życie kolejnych pokoleń i zrównoważony rozwój.

Mistrzostwa ABB FIA Formuły E.

Mistrzostwa ABB FIA Formuły E są pierwszą na świecie serią wyścigów, w których biorą udział jednomiejscowe samochody elektryczne. W kokpitach zasiadają najlepsi kierowcy świata, ścigając się na torach ulicznych w dużych miastach i dostarczając widzom niezapomnianych wrażeń. Formuła E dociera bezpośrednio do entuzjastów wyścigów w centrach miast, pokazując im potencjał mobilności elektrycznej podczas pełnych akcji

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 13 lipca 2020 r.

Temat Dyskusja na żywo poświęcona zawodom Formuły E w ramach FUTURE FORUM by BMW Welt, z udziałem dyrektora generalnego Formuły E Jamiego Reigla.

Strona 3

i emocji imprez wyścigowych rozgrywanych w fantastycznych lokalizacjach. BMW i oraz Formuła E współpracują ze sobą od samego początku. Jako oficjalny partner flotowy BMW i dostarcza samochody bezpieczeństwa począwszy od pierwszego sezonu zawodów i aktywnie uczestniczy w rozwoju tej klasy wyścigów samochodowych. Zespół BMW i Andretti Motorsport rywalizuje obecnie w drugim sezonie zawodów.

Skrócony harmonogram:**Dyskusja panelowa: „Formuła E – pionierska seria wyścigów”. Transmisja na żywo z FUTURE FORUM by BMW Welt w BMW Welt:****Kiedy:** 16 lipca 2020 r. od godz. 16:00**Gdzie:** FUTURE FORUM by BMW Welt**Wstęp:** Transmisja na żywo z Future Forum, online na dowolnym kanale mediów społecznościowych BMW Welt lub na stronie <https://www.bmw-welt.com/futureforum>**Eksperci:** Jamie Reigle, dyrektor generalny Formuły EStefan Ponikva, wiceprezes ds. budowy doświadczenia marki BMW
Maximilian Günther, kierowca BMW i w Formule ERupert Buchsteiner, wiceprezes Magna International
Andreas Buchner, dyrektor ds. rozwoju wysokonapięciowych maszyn elektrycznych i jednostki napędowej eDrive, BMW GroupRudolf Dittrich, dyrektor generalny ds. rozwoju pojazdów BMW
Motorsport

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 13 lipca 2020 r.

Temat Dyskusja na żywo poświęcona zawodom Formuły E w ramach FUTURE FORUM by BMW Welt, z udziałem dyrektora generalnego Formuły E Jamiego Reigla.

Strona 4

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Welt. Serce wszystkich marek BMW Group.

BMW Welt gości rocznie ponad 3 miliony odwiedzających. Kompleks o kultowej architekturze jest sercem wszystkich marek BMW Group – BMW, submarek BMW M i BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars oraz BMW Motorrad – które w imponujący sposób prezentują się w swoich sceneriach. Atrakcją dla fanów motoryzacji z całego świata są nie tylko wystawy i możliwość odbioru nowego samochodu. Przez cały rok na odwiedzających czeka urozmaicony program wydarzeń kulturalnych, artystycznych i rozrywkowych, a także ponad 400 imprez zewnętrznych każdego roku. Różne restauracje w BMW Welt oferują szeroką ofertę kulinarną, w tym gastronomię wyróżnioną gwiazdkami Michelin. Na Kampusie Juniorów dzieci, młodzież, a nawet całe rodziny mogą samodzielnie lub w ramach ciekawych warsztatów poznawać miasto oraz mobilność przyszłości.

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>