

Informacja prasowa  
9 lipca 2020 r.

## **Dostawy surowców do ogniw akumulatorowych: BMW Group pozyskuje w Maroku ze zrównoważonych źródeł kobalt o wartości około 100 milionów euro**

- Umowa na dostawy podpisana z Managem Group (na lata 2020-2025)
- Członek zarządu BMW AG ds. zakupów Andreas Wendt: – Prowadzimy systematyczną elektryfikację naszej floty pojazdów. Zrównoważony rozwój ma kluczowe znaczenie dla elektromobilności.

**Monachium.** Zgodnie z filozofią konsekwentnego rozwoju elektromobilności BMW Group pozyskuje kobalt – kluczowy surowiec do produkcji ogniw akumulatorowych. W ostatnim czasie BMW Group podpisała umowę na dostawy z marokańskim przedsiębiorstwem wydobywczym Managem Group. – Kontrakt ma wartość około 100 milionów euro – oświadczył Andreas Wendt, członek zarządu BMW AG ds. zakupów i sieci dostawców. Zawarta umowa umożliwi BMW Group pokrycie około jednej piątej zapotrzebowania na kobalt niezbędny do produkcji elektrycznych układów napędowych piątej generacji. Pozostała część niezbędnej ilości kobaltu zostanie sprowadzona z Australii. Umowa pomiędzy BMW Group a Managem Group została zawarta na pięć lat (2020-2025). Już w styczniu 2019 r. w Marrakeszu obie firmy podpisały protokół ustaleń w sprawie bezpośredniego zakupu kobaltu z Maroka.

Kobalt jest ważnym surowcem dla rozwoju elektromobilności. Podpisując umowę na dostawy z firmą Managem, konsekwentnie zabezpieczamy nasze zapotrzebowanie na surowce do produkcji ogniw akumulatorowych – stwierdził Andreas Wendt. – Prowadzimy systematyczną elektryfikację naszej floty pojazdów. Planujemy mieć na drogach aż 25 modeli zelektryfikowanych – w tym ponad połowę modeli całkowicie elektrycznych – do 2023 roku. Będzie to oznaczać wzrost zapotrzebowania na surowce. Tylko w przypadku kobaltu szacujemy, że do 2025 roku nasze potrzeby zwiększą się mniej więcej trzykrotnie.

### **BMW Group Polska**

**Adres:**

ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

**Telefon**

\*48 (0)22 279 71 00

**Faks**

+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)

### **Zrównoważony rozwój ma kluczowe znaczenie dla elektromobilności**

Wśród czynników istotnych dla rozwoju elektromobilności na czoło wysuwa się zrównoważony rozwój oraz bezpieczeństwo dostaw. – Z naszej perspektywy etycznie odpowiedzialne wydobywanie i przetwarzanie surowców rozpoczyna się już na samym początku łańcucha wartości. Interesuje nas cały łańcuch dostaw ogniw akumulatorowych, począwszy

Informacja prasowa

Data 9 lipca 2020 r.

Temat Dostawy surowców do ogniw akumulatorowych: BMW Group pozyskuje w Maroku ze zrównoważonych źródeł kobalt o wartości około 100 milionów euro

Strona 2

od wydobywania surowców – oświadczył Ralf Hattler, starszy wiceprezes ds. pośrednich zakupów towarów i usług, surowców i partnerów produkcyjnych w BMW AG. Bezwzględny priorytetem jest przestrzeganie norm środowiskowych i poszanowanie praw człowieka. – Zrównoważony rozwój jest istotnym aspektem naszej strategii korporacyjnej i odgrywa kluczową rolę w rozwoju elektromobilności. Mamy pełną świadomość ciężącej na nas odpowiedzialności. Kobalt i inne surowce muszą być wydobywane i przetwarzane w sposób etyczny – podkreślił Wendt. Wydobywanie kobaltu przez Managem Group odbywa się przy zachowaniu najwyższych standardów zrównoważonego rozwoju.

BMW Group już określa kraje pochodzenia kobaltu wykorzystywanego w procesach produkcyjnych na swojej stronie internetowej (patrz tutaj). Na potrzeby produkcji ogniw akumulatorowych piątej generacji firma dodatkowo zrestrukturyzowała łańcuchy dostaw i już od 2020 r. będzie pozyskiwać lit i kobalt w sposób bezpośredni oraz udostępni surowce współpracującym z BMW Group producentom ogniw akumulatorowych – CATL i Samsung SDI. Zapewnia to pełną przejrzystość pochodzenia surowców. Oprócz tego już od 2021 r. BMW Group rezygnuje z wykorzystywania metali ziem rzadkich w swoich napędach elektrycznych piątej generacji. – Oznacza to, że nie będziemy już uzależnieni od ich dostępności – wyjaśnił Wendt.

### **Obszerna specjalistyczna wiedza w całym łańcuchu dostaw ogniw akumulatorowych**

BMW Group posiada kompleksową specjalistyczną wiedzę w całym łańcuchu dostaw technologii ogniw akumulatorowych. W listopadzie 2019 r. w Monachium uruchomiono Centrum Kompetencji Ogniw Akumulatorowych, którego zadaniem jest rozwijanie technologii ogniw akumulatorowych i jej wdrażanie w procesach produkcyjnych. Produkcja prototypów ogniw akumulatorowych umożliwia analizę i dogłębne poznanie specyfiki tworzenia wartości w tym obszarze. – To, czy będziemy w późniejszym okresie sami produkować ogniwa na dużą skalę, będzie zależało od sytuacji na rynku dostawców – stwierdził Wendt.

BMW Group pozyska ogniwa akumulatorowe do swoich napędów elektrycznych piątej generacji od firmy CATL (wartość zamówienia: 7,3 mld euro, okres obowiązywania umowy: 2020–2031 r.) i Samsung SDI (wartość zamówienia: 2,9 mld euro, okres obowiązywania

## Corporate Communications

## Informacja prasowa

Data 9 lipca 2020 r.

Temat Dostawy surowców do ogniw akumulatorowych: BMW Group pozyskuje w Maroku ze zrównoważonych źródeł kobalt o wartości około 100 milionów euro

Strona 3

umowy: 2021–2031 r.). „Pozwoli to zabezpieczyć nasze długoterminowe zapotrzebowanie na ogniwa akumulatorowe. Zamawiamy kolejne generacje ogniw od producentów oferujących najnowocześniejsze rozwiązania i najbardziej konkurencyjne warunki biznesowe na świecie. Dzięki temu zawsze mamy dostęp do najlepszej technologii” – dodał Wendt.

Decydujący aspekt dla BMW Group: w miarę jak e-mobilność zyskuje coraz większe znaczenie, punkt ciężkości w zakresie ograniczania emisji CO<sub>2</sub> przesuwa się w kierunku wartości dodanej. Jako lider w dziedzinie zrównoważonego rozwoju BMW Group uzgodniła z producentami, że przy wytwarzaniu ogniw akumulatorowych piątej generacji dla BMW Group będą wykorzystywać wyłącznie energię ze źródeł ekologicznych. Dzięki temu w ciągu kolejnej dekady firma zmniejszy skalę emisji CO<sub>2</sub> o około 10 milionów ton. Zwłaszcza energochłonna produkcja akumulatorów wysokonapięciowych jest skuteczną dźwignią redukcji emisji CO<sub>2</sub>, ponieważ nawet 40 procent emisji generowanych przez pojazdy całkowicie elektryczne pochodzi z samej produkcji ogniw akumulatorowych. Właśnie na tym aspekcie BMW Group koncentruje swoje wysiłki.

BMW Group produkuje akumulatory we własnych zakładach w Dingolfing (Niemcy) i Spartanburgu (USA) oraz w zakładzie BBA w Shenyang (Chiny). BMW Group wytwarza również akumulatory w Tajlandii, współpracując z Dräxlmaier Group.

Aby uzyskać dostęp do technologii ogniw, która ma zasadnicze znaczenie dla rozwoju elektromobilności, BMW Group utworzyła konsorcjum technologiczne ze szwedzkim producentem akumulatorów Northvolt oraz belgijską firmą Umicore wyspecjalizowaną w opracowywaniu materiałów akumulatorowych. Współpraca będzie koncentrować się na tworzeniu kompleksowego, zrównoważonego łańcucha dostaw ogniw akumulatorowych w Europie – od etapu rozwoju poprzez produkcję aż po recykling. W obliczu gwałtownego wzrostu zapotrzebowania na ogniwa akumulatorowe optymalnym sposobem zamykania pętli obiegu surowców będzie recykling komponentów i intensywne ponowne wykorzystywanie pozyskiwanych w ten sposób surowców.

## Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 9 lipca 2020 r.

Temat Dostawy surowców do ogniw akumulatorowych: BMW Group pozyskuje w Maroku ze zrównoważonych źródeł kobalt o wartości około 100 milionów euro

Strona 4

**BMW Group jako pionier e-mobilności – aż 25 zelektryfikowanych modeli do 2023 r.**

Do 2023 r. BMW Group planuje mieć aż 25 zelektryfikowanych modeli w swoim portfolio. Dzięki elastycznej architekturze pojazdów całkowicie elektrycznych, hybryd z napędem plug-in oraz modeli z silnikami spalinowymi firma może sprawnie reagować na zmieniające się warunki. Ponad połowa spośród planowanych 25 zelektryfikowanych modeli BMW Group będzie całkowicie elektryczna. W okresie od 2019 do 2021 r. BMW Group zamierza podwoić sprzedaż pojazdów zelektryfikowanych i prognozuje ostrą krzywą wzrostu sprzedaży aż do 2025 r. Szacuje się, że globalna sprzedaż pojazdów zelektryfikowanych marki będzie rosła średnio o ponad 30 procent rok do roku. W Europie BMW również zakłada ambitną logikę wzrostu: do 2021 r. pojazdy zelektryfikowane powinny stanowić jedną czwartą naszej nowej floty, w 2025 r. – jedną trzecią, a w 2030 r. – aż połowę.

Jako pionier e-mobilności BMW Group jest jednym z głównych dostawców pojazdów zelektryfikowanych na rynku motoryzacyjnym. Do końca 2019 r. firma wypuściła na drogi ponad pół miliona pojazdów całkowicie elektrycznych lub wyposażonych w napęd hybrydowy typu plug-in. Z kolei przed końcem 2021 r. BMW Group będzie mieć w ofercie aż pięć całkowicie elektrycznych pojazdów seryjnych. Oprócz BMW i3\* (ponad 160 tysięcy wyprodukowanych egzemplarzy) w 2019 r. w zakładach w Oksfordzie rozpoczęto produkcję całkowicie elektrycznego MINI\*. W tym roku dołączy do nich całkowicie elektryczne BMW iX3 produkowane w Shenyang (Chiny), a w 2021 r. model BMW iNEXT z zakładów w Dingolfing i produkowane w Monachium BMW i4.

**\* Dane dotyczące zużycia paliwa i energii oraz emisji CO<sub>2</sub>:**

**BMW i3 (120 Ah):** zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 0,0 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 13,1 kWh/100 km; emisja CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym: 0 g/km

**BMW i3s (120 Ah):** zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 0,0 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 14,6-14,0 kWh/100 km; emisja CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym 0 g/km

**MINI Cooper SE:** zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 0,0 l/100 km, zużycie energii w cyklu mieszanym: 16,8-14,8 kWh/100 km, emisja CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym: 0 g/km

## Corporate Communications

## Informacja prasowa

Data 9 lipca 2020 r.

Temat Dostawy surowców do ogniw akumulatorowych: BMW Group pozyskuje w Maroku ze zrównoważonych źródeł kobalt o wartości około 100 milionów euro

Strona 5

**W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager  
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>